

ISVU šifra	Naziv predmeta	Status predmeta	Semestar
176811	Postdigitalno izdavaštvo	Izborni	2
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)	Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P S V E-učenje 15 0 30 0		6
Nastavnik	doc.art. Andro Giunio doc.art. Igor Kuduz doc.art. Niko Mihaljević		
Suradnik			
Cilj predmeta	Cilj predmeta je upoznavanje studenata sa proširenom definicijom suvremenog izdavaštva za koje su karakteristične hibridne medijske prakse te suživot starih i novih tehnologija. Studenti će paralelno raditi u tradicionalnim i digitalnim medijima, naučiti kombinirati analogne i digitalne dizajnerske metode te promišljati statične, dinamične i interaktivne načine publiciranja. Poseban je naglasak stavljen na ulogu grafičkog dizajna u prilagodbi sadržaja za različite modele distribucije informacija.		
Ishodi učenja	1. Razumijevanje osnovnih specifičnosti tiskanih i digitalnih medija i konteksta u kojem djeluju. 2. Artikulacija osobnih stavova i ideja te formiranje kreativnog koncepta samoiniciranog rada. 3. Primjena stečenih znanja i vještina iz organizacije i strukturiranja građe, tipografije te odnosa teksta i slike, u svrhu formiranja sinergije forme i sadržaja. 4. Prezentirati kreativni proces i argumentirati donesene dizajnerske odluke.		
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	Odslušani i položeni kolegiji "Tipografija", "Vizualna prezentacija i uređivanje" i "Grafičko uređivanje". Poznavanje teorije i prakse grafičkog dizajna i tipografije. Poznavanje alata za digitalni prijelom teksta.		
Vrste izvođenja predmeta	Auditorne vježbe Predavanja Samostalni zadaci	Komentari	
Obveze studenata	Aktivno sudjelovati u nastavi i online aktivnostima. Izraditi i prezentirati projektne radove na zadatu temu iz područja kolegija. Proučavati znanstvenu i stručnu literaturu, analizirati i vrednovati stručne tekstove i projektne zadatke, sintetizirati saznanja iz istih te ih primijeniti prilikom izrade projektnog rada. Položiti usmeni ispit.		
Sadržaj predmeta			
Nastavna cjelina		Oblici nastave (sati)	
Odnos tiskanog izdavaštva i elektronskih medija (novine, telefon, televizija, rani internet i hypertext).		Predavanja	Seminari
Povijest alternativnog izdavaštva kroz evoluciju tiska (avangardni pokreti, underground izdavaštvo, Fluxus, fotokopiranje, zineovi).		3	Vježbe
Odnos tiskanog izdavaštva i digitalnih medija (post-digitalno izdavaštvo, umreženost).		2	E-učenje
Izbor teme projektnog zadatka; prikupljanje i analiza informacija relevantnih za temu; postavljanje kreativnog koncepta i definiranje oblikovnih parametara; oblikovanje rješenja; rasprava i vrednovanje rješenja.		7	30
Obvezna literatura	1. A. Ludovico, Post-Digital Print – The Mutation Of Publishing Since 1894, Onomatopee, 2012.		
Dopunska literatura	1. K. Goldsmith, Uncreative Writing Managing: Language in the Digital Age, Columbia University Press, 2011.		

Način provjere ishoda učenja

Vrednovanje zadataka prema unaprijed određenim kriterijima. Uspješna izrada praktičnih zadataka tokom semestra i prezentacija istih na ispitu.

Završni / Diplomski rad

Da