

ISVU šifra	Naziv predmeta				Status predmeta	Semestar
176811	Postdigitalno izdavaštvo				Izborni	2
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P	S	V	E-učenje		6
	15	0	30	0		
Nastavnik	doc.art. Niko Mihaljević doc.art. Igor Kuduz					
Suradnik						
Cilj predmeta	Cilj predmeta je upoznavanje studenata sa proširenom definicijom suvremenog izdavaštva za koje su karakteristične hibridne medijske prakse te suživot starih i novih tehnologija. Studenti će paralelno raditi u tradicionalnim i digitalnim medijima, naučiti kombinirati analogne i digitalne dizajnerske metode te promišljati statične, dinamične i interaktivne načine publiciranja. Poseban je naglasak stavljen na ulogu grafičkog dizajna u prilagodbi sadržaja za različite modele distribucije informacija.					
Ishodi učenja	1. Analizirati specifičnosti tiskanih i digitalnih medija i konteksta u kojem djeluju. 2. Razviti osobne stavove i ideje te kreirati kreativni koncept samoiniciranog rada. 3. Primijeniti stečena znanja i vještina iz organizacije i strukturiranja građe, tipografije te odnosa teksta i slike, u svrhu formiranja sinergije forme i sadržaja. 4. Upravlјati umjetničko-istraživačkim aktivnostima i razviti nove ideje i procese. 5. Kreirati samoinicirani autorski projekt. 6. Valorizirati donesene dizajnerske odluke.					
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	Odslušani i položeni kolegiji "Tipografija", "Vizualna prezentacija i uređivanje" i "Grafičko uređivanje". Poznavanje teorije i prakse grafičkog dizajna i tipografije. Poznavanje alata za digitalni prijelom teksta.					
Vrste izvođenja predmeta	Auditorne vježbe Predavanja Samostalni zadaci				Komentari	
Obveze studenata	Aktivno sudjelovanje u nastavi i aktivnostima na vježbama. Pratiti i proučavati stručne tekstove i drugu literaturu, sintetizirati znanja iz srodnih kolegija te primijeniti ista u rješavanju praktičnih zadataka. Izraditi definirani projektni zadatak i uploadati ga na platformu Merlin.					
Sadržaj predmeta						
Nastavna cjelina		Oblici nastave (sati)				
		Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje	
Odnos tiskanog izdavaštva i elektronskih medija (novine, telefon, televizija, rani internet i hypertext).		3				
Povijest alternativnog izdavaštva kroz evoluciju tiska (avangardni pokreti, underground izdavaštvo, Fluxus, fotokopiranje, zineovi).		2				
Odnos tiskanog izdavaštva i digitalnih medija (post-digitalno izdavaštvo, umreženost).		3				
Izbor teme projektnog zadatka; prikupljanje i analiza informacija relevantnih za temu; postavljanje kreativnog koncepta i definiranje oblikovnih parametara; oblikovanje rješenja; rasprava i vrednovanje rješenja.		7		30		
Obvezna literatura	1. A. Ludovico, Post-Digital Print – The Mutation Of Publishing Since 1894, Onomatopée, 2012.					

Dopunska literatura	1. K. Goldsmith, Uncreative Writing Managing: Language in the Digital Age, Columbia University Press, 2011.
Način provjere ishoda učenja	Kontinuirano praćenje studenata kroz njegove aktivnosti na predavanju i vježbama. Vrednovanje projektnog zadatka prema unaprijed dogovorenim kriterijima. Završna evaluacija pomoću pismene provjere znanja.
Završni / Diplomski rad	Da