

ISVU šifra	Naziv predmeta				Status predmeta	Semestar
	Komunikacija u digitalnom prostoru				Obvezni	1
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P 30	S 15	V	E-učenje		5
Nastavnik	izv.prof.dr.sc. Darijo Čerepinko					
Suradnik	Nikola Jozić, mag.pub.rel.					
Cilj predmeta	Cilj kolegija je teorijski i praktično uvesti studente u najvažnije aspekte komunikacije u informacijsko-komunikacijskim tehnologijama, objasniti i definirati na koji način tehnološke promjene utječu na shvaćanje pojma komunikacije, omogućiti studentima razumijevanje i kritičko promišljanje postojećih digitalnih tehnologija u segmentu komunikacije i olakšati njihovu primjenu u budućem profesionalnom životu.					
Ishodi učenja	1. Nakon odslušanog i položenog ispita iz ovog kolegija studenti će moći: 1. Interpretirati najvažnije teorijske spoznaje iz sfere komunikacije u digitalnom prostoru; 2. Odabrati i primijeniti istraživačke tehnike primjerene komunikaciji u digitalnom prostoru; 3. Na temelju vlastitih istraživanja planirati i provesti projektni zadatak vezan uz komunikaciju u digitalnom prostoru.					
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine						
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Seminar i radionice Samostalni zadaci				Komentari	
Obveze studenata	• Aktivno sudjelovanje u nastavi. • Proučavanje znanstvene i stručne literature, analiza i vrednovanje stručnih tekstova i projektnih zadataka, sinteza spoznaja i njihova primjena prilikom izrade projektnog rada. • Provedba istraživanja odabranog oblika komunikacije u digitalnom prostoru i prezentacija rezultata istraživanja. • Izrada i prezentacija projektnog rada na odabranu temu iz područja kolegija.					
Sadržaj predmeta						
Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)					
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje		
Uvodne napomene i metodološka objašnjenja	2	1				
Pregled najvažnijih teorija iz sfere medija i tehnologije	8					
Metode istraživanja komunikacijskih fenomena u digitalnom prostoru (4 sata predavanja, 1 sat seminara)	8	1				
Pregled tehnoloških inovacija u informacijsko-komunikacijskim tehnologijama u protekloj godini	4					
Specifičnosti komunikacije na različitim digitalnim platformama	6					
Seminarski rad – prezentacije studentskih istraživanja i projekata		12				
Kolokvij	1					
Završno predavanje	1	1				
Obvezna literatura	1. 1. Pavlik, J.V, McIntosh, S. Converging Media: A New Introduction to Mass Communication 5th ed. Oxford University Press, NY, Oxford, 2016.					
Dopunska literatura	1. Heather A. Horst, Daniel Miller (ur.) Digital Anthropology, Berg, London, 2012. 2. Klaus Bruhn Jensen (ur.) A Handbook of Media and Communication Research: Qualitative and Quantitative Methodologies, Routledge, NY, 2012. (odabrana poglavlja)					

Način provjere ishoda učenja	1. Pismeni ispit kojim se provjerava prvi ishod učenja nosi 10 posto ukupne ocjene i sastoji se od tri teorijska pitanja esejskog tipa. 2. Prezentacija rezultata istraživanja na temelju kojeg će se izraditi projektni zadatak, a koje nosi 20 posto ocjene. 3. Projektni zadatak u ukupnoj ocjeni nosi 60 posto ocjene i vrednuje se na temelju kompletnosti, tehničkog i estetskog rješenja. 4. Sudjelovanje u nastavi nosi 10 posto ocjene, a svi studenti koji zadovolje uvjet prisustvovanja primjeren svom statusu dobivaju maksimalan broj bodova.
Završni / Diplomski rad	Da