

ISVU šifra	Naziv predmeta	Status predmeta	Semestar
	Komunikacija u digitalnom prostoru	Obvezni	1
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)	Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P S V E-učenje 30 15		5
Nastavnik	izv.prof.dr.sc. Dario Čerepinko		
Suradnik	Nikola Jozić, mag.pub.rel.		
Cilj predmeta	Cilj kolegija je teorijski i praktično uvesti studente u najvažnije aspekte komunikacije u informacijsko-komunikacijskim tehnologijama, objasniti i definirati na koji način tehnološke promjene utječe na shvaćanje pojma komunikacije, omogućiti studentima razumijevanje i kritičko promišljanje postojećih digitalnih tehnologija u segmentu komunikacije i olakšati njihovu primjenu u budućem profesionalnom životu.		
Ishodi učenja	1. Nakon odslušanog i položenog ispita iz ovog kolegija studenti će moći: 1. Interpretirati najvažnije teorijske spoznaje iz sfere komunikacije u digitalnom prostoru; 2. Odabrati i primijeniti istraživačke tehnike primjerene komunikaciji u digitalnom prostoru; 3. Na temelju vlastitih istraživanja planirati i provesti projektni zadatak vezan uz komunikaciju u digitalnom prostoru.		
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine			
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Seminar i radionice Samostalni zadaci	Komentari	
Obveze studenata	• Aktivno sudjelovanje u nastavi. • Proučavanje znanstvene i stručne literature, analiza i vrednovanje stručnih tekstova i projektnih zadatka, sinteza spoznaja i njihova primjena prilikom izrade projektnog rada. • Provedba istraživanja odabranog oblika komunikacije u digitalnom prostoru i prezentacija rezultata istraživanja. • Izrada i prezentacija projektnog rada na odabranu temu iz područja kolegija.		
Sadržaj predmeta			
Nastavna cjelina		Oblici nastave (sati)	
		Predavanja	Seminari
Uvodne napomene i metodološka objašnjenja		2	1
Pregled najvažnijih teorija iz sfere medija i tehnologije		8	
Metode istraživanja komunikacijskih fenomena u digitalnom prostoru (4 sata predavanja, 1 sat seminara)		8	1
Pregled tehnoloških inovacija u informacijsko-komunikacijskim tehnologijama u protekloj godini		4	
Specifičnosti komunikacije na različitim digitalnim platformama		6	
Seminarski rad – prezentacije studentskih istraživanja i projekata			12
Kolokvij		1	
Završno predavanje		1	1
Obvezna literatura	1. 1. Pavlik, J.V, McIntosh, S. <i>Converging Media: A New Introduction to Mass Communication</i> 5th ed. Oxford University Press, NY, Oxford, 2016.		
Dopunska literatura	1. Heather A. Horst, Daniel Miller (ur.) <i>Digital Anthropology</i> , Berg, London, 2012. 2. Klaus Bruhn Jensen (ur.) <i>A Handbook of Media and Communication Research: Qualitative and Quantitative Methodologies</i> , Routledge, NY, 2012. (odabrana poglavljia)		

Način provjere ishoda učenja

1. Pismeni ispit kojim se provjerava prvi ishod učenja nosi 10 posto ukupne ocjene i sastoji se od tri teorijska pitanja esejskog tipa. 2. Prezentacija rezultata istraživanja na temelju kojeg će se izraditi projektni zadatak, a koje nosi 20 posto ocjene. 3. Projektni zadatak u ukupnoj ocjeni nosi 60 posto ocjene i vrednuje se na temelju kompletnosti, tehničkog i estetskog rješenja. 4. Sudjelovanje u nastavi nosi 10 posto ocjene, a svi studenti koji zadovolje uvjet prisustvovanja primjeren svom statusu dobivaju maksimalan broj bodova.

Završni / Diplomski rad

Da