

ISVU šifra	Naziv predmeta				Status predmeta	Semestar
176783	Uredništvo				Obvezni	1
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P	S	V	E-učenje	80	5
	20		15	20		
Nastavnik	izv.prof.dr.sc. Gordana Tkalec					
Suradnik						
Cilj predmeta	Osposobiti studente za razumijevanje uredničkoga posla i uređivačkih politika u tradicionalnim i elektroničkim medijima te ih pripremiti za kvalitetno samostalno i timsko uređivanje medijskih sadržaja					
Ishodi učenja	1. uočiti pojavnost i motiviranost uredništva u medijima 2. analizirati diskurs uredništva 3. vladati raznolikošću metoda i tehnika uređivanja u medijskom prostoru i diferencirano ih primjenjivati 4. prepoznavati i aktivno se služiti tehnikama uređivanja pri oblikovanju medijskih sadržaja 5. identificirati i razlučivati vrijednosti društvenoga interesa nasuprot profitu 6. primijeniti etičke principe u uređivanju medija 7. samostalno i/ili u skupini uređivati sadržaje medija					
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine						
Vrste izvođenja predmeta	Auditorne vježbe Predavanja Samostalni zadaci				Komentari	
Obveze studenata	Studenti su obvezni tijekom semestra izraditi projekt vezan uz odabranu studiju slučaja koju obrađuju timski te ga predaju u formi pdf-a i objavljuju na portalu studentskih radova Sveučilišta.					
Sadržaj predmeta						
Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)					
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje		
1. Uloga urednika / formiranje uredničkih kriterija	2		2			
2. Trostruka priroda medija	2		2			
3. Potrebna urednička specifična znanja/vještine	2		2			
4. Organizacijska, menadžerska i marketinška znanja	2		2			
5. Političke i komunikacijske vještine	2		2			
6. Uređivanje vizualnih sadržaja	2		2			
7. Uzrokuju li IKT promjenu uloge urednika? / Open Journal System (OJS) u uredničkom radu / Uređivanje online medija	2		2			
8. Uredništvo u kontekstu suvremenoga društva (Društvena odgovornost urednika)	2		2			
9. Utjecaj uredničkog sadržaja / uređivanje neprofitnih sadržaja	2		2			
10. Zadovoljavanje potreba publike/Uređivačka politika i tržište / Etično uredništvo	2		2			

Obvezna literatura	1. Gordana Tkalec i Željko Krušelj. 2019. Uredništvo -koncepti uređivanja u preddigitalno i digitalno doba, Sveučilište Sjever, Koprivnica
Dopunska literatura	1. Street, Marc D., Bozeman, Dennis P., Whitfield, J. Michael, Author perceptions of positive and negative editor behaviors in the manuscript review process. Journal of Social Behavior & Personality, 08861641, Mar98, Svezak. 13, Broj 1 2. Ana Tkalac Verčič i Đurđica Vučković. 2010. Utjecaj odnosa s medijima na ponašanje javnosti: usporedba uredničkih sadržaja i oglašavanja. Tržište. Vol. XXII. br. 1. 3. 3. Tena Perišin. 2008. Televizijske vijesti – urednički odabir između politike, gledatelja i komercijalnih interesa. Politička misao, Vol. XLV, br. 2 2.
Način provjere ishoda učenja	Tijekom semestra studenti rade na projektu koji je čitavim svojim tijekom mentoriran od strane nastavnika koji ocjenjuje i prati kvalitetu rada svakoga studenta. Nakon odslušanih predavanja i odrađenih vježbi, a po završetku i objavljivanju projekta, studenti pristupaju pismenom ispitu, a nakon pozitivno ocijenjenog pismenog i usmenom koji predstavlja završni razgovor sa studentom i nosi najviše 10% ocjene.
Završni / Diplomski rad	Da