

ISVU šifra	Naziv predmeta				Status predmeta	Semestar
	Destinacijski turizam				Izborni	3
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P	S	V	E-učenje	140	6
	20	20	0	0		
Nastavnik	prof.dr.sc. Petar Kurečić					
Suradnik						
Cilj predmeta	Cilj predmeta je upoznati studente s turističkim destinacijama u svijetu kroz turističko-geografski pristup, na razini primjerenoj studiranju na diplomskom studiju Poslovne ekonomije. Kao uslužna djelatnost, turizam u velikoj mjeri ovisi o prirodnom čimbeniku, tj. o prirodi kao resursu. Pojedini dijelovi svijeta, obzirom na svoj geografski smještaj i položaj, te na svoje prirodno-geografske značajke, pokazuju veću ili manju atraktivnost kao turističke destinacije. Za razliku od turizma u umjetnim sredinama, koji nije utemeljen na prirodnom resursu, geografija u turizmu utemeljenom na prirodnom resursu, predstavlja značajan čimbenik. Pojedine destinacije u okviru regija svijeta mogu se izdvajati obzirom na značajke turizma koji u njima postoji, klasificirajući se tako kao turističke regije s destinacijama kao adutima. U predmetu se proučavaju turističke destinacije svijeta obzirom na svoje specifičnosti, razvojne potencijale i tipove turizma koji su u njima zastupljeni.					
Ishodi učenja	1. Opisati i definirati značenje pojmova vezanih uz atraktivnost turističkih destinacija; 2. Definirati i opisati posebnosti turističkih destinacija svijeta; 3. Analizirati faktore budućeg razvoja turističkih regija; 4. Analizirati suvremeno značenje prirodnog resursa u turizmu; 5. Analizirati hrvatske turističke destinacije.					
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	Upisana II. godina diplomskog studija Poslovna ekonomija, smjer Turizam.					
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Seminar i radionice Samostalni zadaci				Komentari	
Obveze studenata	Pozitivno ocijenjeno izlaganje-referat i dovoljna prisutnost na nastavi.					

Sadržaj predmeta				
Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)			
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje
Uvod u predmet. Tradicionalni i suvremeni pojam prirodnog resursa u turizmu.	2	2		
Definicije turističkih destinacija i regija. Pripadnost turističkoj regiji kao faktor izgradnje imidža i faktor izgradnje reputacije turističke destinacije.	4	4		
Suvremene turističke destinacije i regije svijeta. Sredozemlje kao najvažnija turistička regija svijeta. Najvažnije destinacije turističke regije Europa.	4	4		
Najvažnije destinacije turističke regije Angloamerika, Srednja i Južna Amerika. Najvažnije destinacije turističke regije Orijent i Indijski potkontinent.	4	4		
Najvažnije destinacije turističke regije Istočna Azija i Oceanija. Hrvatska: najvažnije destinacije, faktori razvoja danas i u budućnosti.	4	4		

Obvezna literatura	1. Curić, Z., Glamuzina, N., Opačić, V. T. (2013), Geografija turizma, Naklada Ljevak, Zagreb.
Dopunska literatura	1. Page, S. (2009), Transport and Tourism: Global Perspectives, third Edition, Pearson, London.
Način provjere ishoda učenja	Analiza rada u praktičnom dijelu – Ocjena. Kontinuirana evaluacija studenata kroz provjeru svladavanja ishoda učenja.
Završni / Diplomski rad	Da