

ISVU šifra	Naziv predmeta				Status predmeta	Semestar
121360	Poslovna etika				Izborni	1
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P	S	V	E-učenje	140	6
	20	20				
Nastavnik	doc.dr.sc. Tvrtko Jolić					
Suradnik	Nikolina Pintarić					
Cilj predmeta	Cilj kolegija je razviti kod polaznika sposobnosti da kritički analiziraju i primjereno odgovore na etičke izazove s kojima će se kao zaposlenici, menadžeri ili poduzetnici susretati u poslovnom svijetu. Uspješno savladavanje ovoga kolegija osnažit će svijest polaznika o etičkoj dimenziji poslovnog odlučivanja kao i o ulozi morala u svijetu poslovnih odnosa, upoznati ih s glavnim etičkim teorijama i mogućnošću njihove primjene na rješavanje moralno dvojbenih i konfliktnih situacija u poslovnom okruženju.					
Ishodi učenja	1. Razumjeti temeljne moralne pojmove i vrijednosti. 2. Interpretirati glavne etičke teorije. 3. Analizirati moralno dvojbene situacije u poslovnom okruženju. 4. Primijeniti metode rješavanja konfliktnih situacija. 5. Obrazložiti moralnu opravdanost poslovnih odluka.					
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	Nema.					
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Seminar i radionice Samostalni zadaci				Komentari	
Obveze studenata	Tijekom semestra studenti su dužni izraditi i prezentirati jedan kraći seminarski rad te aktivno sudjelovati u raspravama.					
Sadržaj predmeta						
Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)					
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje		
Uvod u poslovnu etiku	2	2				
Moralna argumentacija	2	2				
Etika vrlina: Poslovne vrline	2	2				
Utilitarizam: Korisnost kao mjerilo poslovnog uspjeha	2	2				
Deontologija: Poslovne dužnosti	2	2				
Kolokvij 1						
Teorija distributivne pravednosti: Opravdanje vlasništva	2	2				
Teorije distributivne pravednosti: Jedanakost i sloboda	2	2				
Etika brige	2	2				
Ljudska prava i sloboda govora	2	2				
Stoicizam kao model poslovne etike	2	2				
Kolokvij 2						

Obvezna literatura	1. Borna Bebek i Antun Kolumbić, Poslovna etika, Zagreb: Sinergija, 2000. (izabrana poglavlja) 2. Boran Berčić, Filozofija, sažeto e-izdanje, str. 125-153. Dostupno na: https://bib.irb.hr/datoteka/546996.Bercic_Filozofija_e-izdanje.pdf
Dopunska literatura	1. Andrew Crane i Dirk Matten, Business ethics: managing corporate citizenship and sustainability in the age of globalization, Oxford: Oxford University Press, 2010. 2. Jonathan Wolff, Uvod u političku filozofiju, Zagreb: Hrvatski studiji, 2011. 3. Josip Talanga, Uvod u etiku, Zagreb: Hrvatski studiji, 1999. 4. Epiktet, Priručnik, Zagreb: Kruzak, 2006. 5. Michael Sandel, Pravednost: kako ispravno postupiti?, Zagreb: Algoritam, 2013. (izabrana poglavlja)
Način provjere ishoda učenja	Aktivno sudjelovanje u nastavi - 20 bodova Vježbe - 20 bodova Seminarski rad - 20 bodova Kolokvij 1 - 70 bodova Kolokvij 2 - 70 bodova
Završni / Diplomski rad	Da