

ISVU šifra	Naziv predmeta				Status predmeta	Semestar
130292	Vizualna komunikacija i novi mediji				Obvezni	4
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P	S	V	E-učenje	105	5
	15	0	30	0		
Nastavnik	doc.dr.sc. Irena Radej Miličić doc.dr.sc. Iva Matija Bitanga					
Suradnik						
Cilj predmeta	Upoznati studente sa mnogovrsnim svojstvima , učincima i namjenama vizualne komunikacije i novih medija u društvenom, socijalnom i političkom kontekstu kroz raznovrsne primjere iz svakodnevnih medija komunikacije do umjetničkih radova.					
Ishodi učenja	1. 1. Studenti će nakon odslušanog kolegija moći objasniti i usporediti učinke, namjene i svojstva pojedinih sredstava vizualne komunikacije i novih medija. 2. 2. Studenti će nakon odslušanog kolegija moći voditi timski projekt primijenjenog karaktera sa svrhom definiranja i odabiranja sredstava u osmišljavanju multimedijskog prostora 3. 3. Studenti će nakon odslušanog kolegija moći objasniti proces povezivanja medija u suvremenom tehnološkom trenutku. 4. 4. Studenti će nakon odslušanog kolegija moći samostalno razviti i voditi projekt koji objedinjuje različite medije u službi jednog koncepta i ideje. 5. 5. Studenti će nakon odslušanog kolegija moći analizirati i definirati znakove vizualnog jezika na različitim razinama komunikacije i preko različitih medija.					
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine						
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Seminar i radionice Samostalni zadaci				Komentari	
Obveze studenata	Redovno pohađanje nastave, samostalno istraživanje tematskih područja, izvršavanje zadataka, seminara i vježbi kroz samostalan i timski rad					
Sadržaj predmeta						
Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)					
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje		
Uvod.	1	0	2	0		
Privlačnost odbojnog- perverzije, manipulacije, mamci	1	0	2	0		
Nijemi promatrač, svjedok, anonimni pogled, voajerizam-konzumerizam, nemogućnost anonimnosti	1	0	2	0		
Špijuniranje klijenta, mehanizam praćenja tracking, sputana sloboda	1	0	2	0		
Tko koga promatra tko koga prati tko koga traži tko koga treba (lovac-lovina-novac) tracking, mamac za oči	1	0	2	0		
Strogo kontrolirani svjetovi, laboratorij, pokusi, Google street, kontrola komunikacija	1	0	2	0		
Energija, matrix, virtualna realnost,nova topologija, nove mape, novi svjetovi, pitanje duhovnosti, duha i tjelesnosti, postojanje, nova religija, nova duhovnost, nove težnje	1	0	2	0		

Tapkanje u mraku, ritam	1	0	2	0
Orijentacija, orijentiri, dezorijentacija, migracija, identiteti, odumiranje	1	0	2	0
Kontakt očima – vizualni podražaji	1	0	2	0
Govorim samo ono što želiš čuti, selekcija prema korisniku, nove tehnologije interneta	1	0	2	0
Sloboda sputava, ograničenje oslobađa, moć hendikepa	1	0	2	0
SF danas, tko još vjeruje u SF	1	0	2	0

Obvezna literatura	1. 1. Jenks,C. (1995) Vizualna kultura, Naklada Jesenski i Turk, 2002.
Dopunska literatura	1. 1. Leeuwen, T.(2006) Reading images: the grammar of visual design 2. 2. Frascara, J. (2004) Communication design: principles, methods and practice 3. 3. Munari, B.(2006) Design and visual communication, Chronicle Books 4. 4. Purgar, K. (2010.), Preživjeti sliku, Meandar 5. 5. Foster, H.(2002.), Dizajn i zločin, VBZ, 2006.
Način provjere ishoda učenja	Ankete i razgovor sa studentima nakon tematskih blokova, zadaci i vježbe, seminarski radovi, kolokviji, samostalan rad za ispit, pismeni i usmeni ispiti: Aktivno sudjelovanje na nastavi - do 10 bodova Esej - do 20 bodova Seminarski rad - do 20 bodova Pismeni ispit - do 20 bodova Usmeni ispit - do 20 bodova Kolokviji - do 20 bodova - (dva kolokvija po 10 bodova) Referat - praktični zadaci - do 10 bodova Napomena: Kako bi student dobio prolaznu ocjenu ne smije niti u jednom elementu ocjenjivanja imati 0 bodova (osim kolokvija). Prag po elementu ocjenjivanja je minimalno 40% mogućeg broja bodova. Pozitivno ocijenjena oba kolokvija zamjenjuju pismeni ispit i omogućavaju polaganje ipita samo usmeno. 0-59 nedovoljan (1); 60-69 dovoljan (2); 70-79 dobar (3); 80-89 vrlo dobar (4); 90-100 izvrstan (5)
Završni / Diplomski rad	Da