

Preddiplomski sveučilišni studij Komunikologija, mediji i novinarstvo

ISVU šifra	Naziv predmeta	Status predmeta	Semestar	
218295	Dizajn u novinama i magazinima	Izborni	4	
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)	Samostalni rad (sati)	ECTS	
Stručni	P S V E-učenje 30 0 15 0	75	4	
Nastavnik	prof.dr.sc. Mario Tomiša doc.dr.sc. Andro Giunio			
Suradnik				
Cilj predmeta	Kolegij potiče i istražuje multi/inter/trans-disciplinarni pristup dizajnera i novinara u suradničkom, simultanom i sinergetskom oblikovanju i integraciji forme i sadržaja kroz semestralni zadatak oblikovanja imaginarnog časopisa proizvoljne tematike. Naglasak je na tipografskom tretmanu sadržaja, građenju unutarnje logike časopisa, uspostavi hijerarhija teksta, mreže, rubrika, navigacije, glave/logotipa časopisa te dizajn serije naslovnica. Ovaj kompleksan zadatak spaja sadržaj i formu što potiče studente na kritičko razmišljanje, istraživanje i komunikacijski jasnu artikulaciju teme kojom se bave.			
Ishodi učenja	1. 1. Razumijeti i razlikovati medijske potencijale sinergije forme i sadržaja te kontrapunkta teksta i slike 2. 2. Planirati, strukturirati i prezentirati odabranu građu 3. 3. Primjeniti steklena formalno-oblikovna znanja iz prethodnih kolegija na modelu koji simulira realne uvjete i stvarnu građu 4. 4. Planirati i provesti multi/inter/trans-disciplinarnu suradnju i povezati novinarska i dizajnerska specijalistička znanja u timskom okruženju			
Uvjeti za upis predmeta (odslužan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine				
Vrste izvođenja predmeta	Auditorne vježbe Predavanja Seminar i radionice Samostalni zadaci	Komentari		
Obveze studenata	Redovito poхађање predavanja i vježbi uz aktivno sudjelovanje. Uspješno dovršenje semestralnog zadatka prema unaprijed određenim kriterijima i terminskim planovima. Prezentacija finalnog rada na ispitu.			
Sadržaj predmeta				
Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)			
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje
Uvod u predmet. Upoznavanje s tipologijom i povješću časopisa	4	0	0	0
Karakteristike i potencijali analogne, digitalne i hibridne forme. Uspostava strukture i logike časopisa.	6	0	1	0
Izbor teme	2	0	1	0
Prikupljanje i analiza informacija relevantnih za temu	2	0	1	0
Postavljanje kreativnog koncepta i definiranje oblikovnih parametara	4	0	2	0
Oblikovanje idejnog rješenja	4	0	4	0
Rasprava i vrednovanje idejnog rješenja	2	0	1	0
Oblikovanje izvedbenog rješenja	4	0	4	0

Obvezna literatura	1. 1. Steven Heller, <i>Merz to Emigré and Beyond</i> , Phaidon, London, 2003
Dopunska literatura	1. 1. Jonathan Baldwin, Lucienne Roberts, <i>Visual Communication: From Theory to Practice</i> , Ava Academia, 2006.
Način provjere ishoda učenja	Vrednovanje uspješnosti timske izvedbe semestralnog zadatka prema unaprijed određenim kriterijima i terminskom planu te uspješna završna prezentacija.
Završni / Diplomski rad	Da