

ISVU šifra	Naziv predmeta				Status predmeta	Semestar
218295	Dizajn u novinama i magazinima				Izborni	4
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P	S	V	E-učenje	75	4
	30	0	15	0		
Nastavnik	prof.dr.sc. Mario Tomiša doc.dr.sc. Andro Giunio					
Suradnik						
Cilj predmeta	Kolegij potiče i istražuje multi/inter/trans-disciplinarni pristup dizajnera i novinara u suradničkom, simultanom i sinergetskom oblikovanju i integraciji forme i sadržaja kroz semestralni zadatak oblikovanja imaginarnog časopisa proizvoljne tematike. Naglasak je na tipografskom tretmanu sadržaja, građenju unutarnje logike časopisa, uspostavi hijerarhija teksta, mreže, rubrika, navigacije, glave/logotipa časopisa te dizajn serije naslovnica. Ovaj kompleksan zadatak spaja sadržaj i formu što potiče studente na kritičko razmišljanje, istraživanje i komunikacijski jasnu artikulaciju teme kojom se bave.					
Ishodi učenja	1. 1. Razumijeti i razlikovati medijske potencijale sinergije forme i sadržaja te kontrapunkta teksta i slike 2. 2. Planirati, strukturirati i prezentirati odabranu građu 3. 3. Primjeniti stečena formalno-oblikovna znanja iz prethodnih kolegija na modelu koji simulira realne uvjete i stvarnu građu 4. 4. Planirati i provesti multi/inter/trans-disciplinarnu suradnju i povezati novinarska i dizajnerska specijalistička znanja u timskom okruženju					
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine						
Vrste izvođenja predmeta	Auditorne vježbe Predavanja Seminar i radionice Samostalni zadaci				Komentari	
Obveze studenata	Redovito pohađanje predavanja i vježbi uz aktivno sudjelovanje. Uspješno dovršenje semestralnog zadatka prema unaprijed određenim kriterijima i terminskim planovima. Prezentacija finalnog rada na ispitu.					
Sadržaj predmeta						
Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)					
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje		
Uvod u predmet. Upoznavanje s tipologijom i povješću časopisa	4	0	0	0		
Karakteristike i potencijali analogne, digitalne i hibridne forme. Uspostava strukture i logike časopisa.	6	0	1	0		
Izbor teme	2	0	1	0		
Prikupljanje i analiza informacija relevantnih za temu	2	0	1	0		
Postavljanje kreativnog koncepta i definiranje oblikovnih parametara	4	0	2	0		
Oblikovanje idejnog rješenja	4	0	4	0		
Rasprava i vrednovanje idejnog rješenja	2	0	1	0		
Oblikovanje izvedbenog rješenja	4	0	4	0		

Obvezna literatura

1. 1. Steven Heller, Merz to Emigré and Beyond, Phaidon, London, 2003

Dopunska literatura

1. 1. Jonathan Baldwin, Lucienne Roberts, Visual Communication: From Theory to Practice, Ava Academia, 2006.

Način provjere ishoda učenja

Vrednovanje uspješnosti timske izvedbe semestralnog zadatka prema unaprijed određenim kriterijima i terminskom planu te uspješna završna prezentacija.

Završni / Diplomski rad

Da