

Preddiplomski stručni studij Poslovanje i menadžment u medijima

| ISVU šifra | Naziv predmeta | Status predmeta | Semestar | | |
|--|--|-----------------------|----------|--------|----------|
| 130311 | Poslovna psihologija i medijsko komuniciranje | Obvezni | 5 | | |
| Tip predmeta | Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru) | Samostalni rad (sati) | ECTS | | |
| Stručni | P S V E-učenje 30 0 15 0 | 75 | 4 | | |
| Nastavnik | dr.sc. Ana Globočnik Žunac predavač | | | | |
| Suradnik | Sunčana Glavak, asis. | | | | |
| Cilj predmeta | Cilj predmeta je ovladati temeljnim znanjima i steći vještine iz područja psihologije neophodnih za razumijevanje socioloških, komunikacijskih i poslovnih procesa i omogućiti uspješno upravljanje medijskom komunikacijom. | | | | |
| Ishodi učenja | <ol style="list-style-type: none"> 1. Po odslušanom i uspješno položenom kolegiju studenti će moći prepoznati osnovne karakteristike ponašanja grupe. 2. Po odslušanom i uspješno položenom kolegiju studenti će moći definirati osnove pojmove iz područja poslovne i socijalne psihologije. 3. Po odslušanom i uspješno položenom kolegiju studenti će moći objasniti pojam utjecaja u medijskoj komunikaciji. 4. Po odslušanom i uspješno položenom kolegiju studenti će moći analizirati i usporediti komunikacijske situacije iz medija. 5. Po odslušanom i uspješno položenom kolegiju studenti će moći interpretirati medijsku komunikaciju s ciljem evaluacije. | | | | |
| Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine | Očekuje se da studenti prije početka nastave predmeta svladaju osnove komunikologije i korporativnih komunikacija. | | | | |
| Vrste izvođenja predmeta | Predavanja Samostalni zadaci | Komentari | | | |
| Obveze studenata | Studentu može biti dodijeljeno ukupno 15 bodova za uspješno izvršenje domaćih zadaća tijekom semestra. Tijekom nastave vježbi ovog predmeta student će izradivati zadatke temeljene na teorijskim osnovama koje će prethodno biti diskutirane na nastavi predavanja. Za uspješno sudjelovanje u rješavanju problemskih zadataka student može postići dodatnih 15 bodova. | | | | |
| Sadržaj predmeta | | | | | |
| Nastavna cjelina | | Oblici nastave (sati) | | | |
| | | Predavanja | Seminari | Vježbe | E-učenje |
| Socijalna spoznaja i percepcija - temelji medijske komunikacije | | 2 | 0 | 1 | 0 |
| Prosocijalno ponašanje | | 2 | 0 | 1 | 0 |
| Agresija | | 2 | 0 | 1 | 0 |
| Predrasude i komunikacijski stereotipi | | 2 | 0 | 1 | 0 |
| Konformizam | | 2 | 0 | 1 | 0 |
| Odlučivanje kao proces | | 2 | 0 | 1 | 0 |
| Grupni procesi | | 2 | 0 | 1 | 0 |
| Korijentirana komunikacija u medijima | | 2 | 0 | 1 | 0 |
| Utjecaji kolektivne mudrosti | | 2 | 0 | 1 | 0 |
| Grupni izbor i metode grupnog usuglašavanja | | 2 | 0 | 1 | 0 |
| Utjecaj u socijalnim grupama | | 2 | 0 | 1 | 0 |
| Motiviranost i postizanje ciljeva | | 2 | 0 | 1 | 0 |

| | | | | |
|--|---|---|---|---|
| Utjecaj stresa na komunikaciju | 2 | 0 | 1 | 0 |
| Evaluacija medijske komunikacije | 2 | 0 | 1 | 0 |
| Rasprava – studije slučaja medijske komunikacije | 2 | 0 | 1 | 0 |
| Obvezna literatura | 1. Arson,E., Wilson, T.D., Akert, R.M., (2005.) Socijalna psihologija, Mate, Zagreb. – odabrana poglavlja | | | |
| Dopunska literatura | 1. Hewstone,M., Stroebe,W. (2003) Socijalna psihologija – Europske perspektive, Slap. Zagreb. 2. Vodopija, Š. (2006) Opća i poslovna komunikacija, Žagar, Rijeka. 3. Vodopija, Š. (2006) Uspješno organiziranje i vođenje, Žagar, Rijeka. | | | |
| Način provjere ishoda učenja | Znanje se provjerava kroz praćenje aktivnosti na nastavi (permanentno ispitivanje), te kroz dva kolokvija. Svaki je kolokvij koncipiran u skladu sa zadanim ishodima učenja. Prvi se kolokvij održava u 7. tjednu nastave, drugi u 14. Tjednu. Svaki kolokvij pokriva ishode učenja, sadržajno obrađenim po ciklusima predavanja. Uvjet za pristupanje kolokviju je aktivna nazočnost na vježbama i predavanjima . Aktivnost studenata/ica na vježbama prati se i boduje. Ispit -usmeni . | | | |
| Završni / Diplomski rad | Da | | | |