

ISVU šifra	Naziv predmeta				Status predmeta	Semestar
96892	Poslovna i medijska etika				Obvezni	3
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
Opći	P	S	V	E-učenje	60	4
	30	30				
Nastavnik	izv.prof.dr.sc. Sead Alić					
Suradnik	Marijana Kolednjak, pred.					
Cilj predmeta	Cilj je kolegija upoznati studente s etičkom dimenzijom novinarskog posla, odnosno s osnovnim dimenzijama poslovanja u medijima odnosno s medijima. Studente se upoznaje s osnovnim stavovima filozofijske discipline etike, ali se predavanja i vježbe usmjeravaju prema poticanju i povećavanju svijesti o važnosti etičnog postupanja u medijima kao i mnogim drugim životnim i poslovnim situacijama. Analizirajući osnove deontologije, vijesti i medijske kampanje, studenti se djelatno upoznaju s pitanjima obrane javnog dobra, sa smislom kodeksa novinarskih društava i smislom postojanja etičkih povjerenstava u različitim institucijama društva.					
Ishodi učenja	1. Po odslušanom i uspješno položenom kolegiju studenti će upoznati najvažnije etičke sustave i deontološka načela kao i osnove etičnog postupanja u novinarstvu, u poslovanju u medijima i s medijima. 2. Po odslušanom i uspješno položenom kolegiju studenti će jasno razlikovati moguća ishodišta moralnih pozicija i moći definirati, analizirati i donijeti etički sud na primjerima iz medijski obrađenih vijesti ili događaja. 3. Po odslušanom i uspješno položenom kolegiju studenti će poznavati sve bitne dokumente za praktično korištenje etičkih postavki važnih za etično postupanje u svakodnevnom novinarstvu odnosno poslovanju u medijima i s medijima.					
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	nema					
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Seminar i radionice				Komentari	
Obveze studenata	Redovitost dolaska na predavanja i vježbe, izrada seminarskih radova, dva kolokvija tijekom predavanja.					

Sadržaj predmeta				
Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)			
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje
Temeljna terminologija, religijski i filozofijski temelji morala (pitanje dobra i zla), upoznavanje s literaturom.	2	1		
Etičke vrijednosti i etičke odluke, uloga i funkcija medija u promicanju etičkih standarda u društvu, veza zakona i etike.	4	3		
Obaveze medija prema zaključcima Hutchinsove komisije, moralno prosuđivanje prema DAO formuli.	5	1		
Standardi novinarske etike. Što je točnost, kako promicati razumijevanje, kako pošteno i uravnoteženo pristupiti temi.	4	5		
Privatnost: privatnost i prostor slobode, praktične smjernice za postupanje, primjer Levensonove istrage, primjer ucjena i nasilja na društvenim mrežama.	5	5		

Sukob interesa. Primjeri dobre i loše prakse u medijskom i poslovnom okruženju.	5	5		
Mediji i djeca, mediji i mladi. Pitanja posebne odgovornosti, odnos etike i medijske pismenosti.	5	10		
Obvezna literatura	1. Louis Alvin Day. Etika u medijima. http://www.mc.rs/upload/documents/PDF/Etika.pdf 2. Jalšenjak, Borna i Kristijan Krkač. Poslovna etika, korporacijska i društvena odgovornost i održivost, Mate, Zagreb 2016.			
Dopunska literatura	1. To tell you the Truth (The ethical journalism initiative By Aidan White) http://ethicaljournalisminitiative.org/pdfs/EJI_book_en.pdf 2. Ivan Koprek. Mala povijest etike http://www.ffdi.unizg.hr/ikoprek/files/ik-10.html#1 3. Daniel Kahneman. Misli, brzo i sporo, Mozaik knjiga, Zagreb 2013. 4. Jonathan Haidt. The Righteous Mind: Why Good People Are Divided by Politics and Religion, Pantheon Books, New York 2012.			
Način provjere ishoda učenja	Ocjena se izvodi iz studentske aktivnosti na seminarima i iz seminarskog rada (30% ocjene), iz uspjeha na dvama kolokvijima, pismenog ispita na koji izlaze oni koji nisu položili oba kolokvija i zadovoljili sve seminarske zadatke, (70% ocjene) te usmenog dijela ispita na koji student izlazi ako želi višu ocjenu od one koju je dobio na kolokvijima ili na pismenom dijelu.			
Završni / Diplomski rad	Da			