

ISVU šifra	Naziv predmeta	Status predmeta	Semestar								
96892	Poslovna i medijska etika	Obvezni	3								
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)	Samostalni rad (sati)	ECTS								
Opći	<table border="1"> <thead> <tr> <th>P</th> <th>S</th> <th>V</th> <th>E-učenje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>30</td> <td>30</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	P	S	V	E-učenje	30	30			60	4
P	S	V	E-učenje								
30	30										
Nastavnik	izv.prof.dr.sc. Sead Alić										
Suradnik	Marijana Kolednjak, pred.										
Cilj predmeta	Cilj je kolegija upoznati studente s etičkom dimenzijom novinarskog posla, odnosno s osnovnim dimenzijama poslovanja u medijima odnosno s medijima. Studente se upoznaje s osnovnim stavovima filozofijske discipline etike, ali se predavanja i vježbe usmjeravaju prema poticanju i povećavanju svijesti o važnosti etičnog postupanja u medijima kao i mnogim drugim životnim i poslovnim situacijama. Analizirajući osnove deontologije, vijesti i medijske kampanje, studenti se djelatno upoznaju s pitanjima obrane javnog dobra, sa smislom kodeksa novinarskih društava i smislom postojanja etičkih povjerenstava u različitim institucijama društva.										
Ishodi učenja	<p>1. Po odslušanom i uspješno položenom kolegiju studenti će upoznati najvažnije etičke sustave i deontološka načela kao i osnove etičnog postupanja u novinarstvu, u poslovanju u medijima i s medijima.</p> <p>2. Po odslušanom i uspješno položenom kolegiju studenti će jasno razlikovati moguća ishodišta moralnih pozicija i moći definirati, analizirati i donijeti etički sud na primjerima iz medijski obrađenih vijesti ili događaja.</p> <p>3. Po odslušanom i uspješno položenom kolegiju studenti će poznavati sve bitne dokumente za praktično korištenje etičkih postavki važnih za etično postupanje u svakodnevnom novinarstvu odnosno poslovanju u medijima i s medijima.</p>										
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	nema										
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Seminar i radionice	Komentari									
Obveze studenata	Redovitost dolaska na predavanja i vježbe, izrada seminarskih radova, dva kolokvija tijekom predavanja.										

Sadržaj predmeta

Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)			
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje
Temeljna terminologija, religijski i filozofijski temelji morala (pitanje dobra i zla), upoznavanje s literaturom.	2	1		
Etičke vrijednosti i etičke odluke, uloga i funkcija medija u promicanju etičkih standarda u društvu, veza zakona i etike.	4	3		
Obaveze medija prema zaključcima Hutchinsove komisije, moralno prosuđivanje prema DAO formuli.	5	1		
Standardi novinarske etike. Što je točnost, kako promicati razumijevanje, kako pošteno i uravnoteženo pristupiti temi.	4	5		
Privatnost: privatnost i prostor slobode, praktične smjernice za postupanje, primjer Levensonove istrage, primjer ucjena i nasilja na društvenim mrežama.	5	5		

Sukob interesa. Primjeri dobre i loše prakse u medijskom i poslovnom okruženju.	5	5
Mediji i djeca, mediji i mladi. Pitanja posebne odgovornosti, odnos etike i medijske pismenosti.	5	10

Obvezna literatura	<p>1. Louis Alvin Day. Etika u medijima. http://www.mc.rs/upload/documents/PDF/Etika.pdf</p> <p>2. Jalšenjak, Borna i Kristijan Krkač. Poslovna etika, korporacijska i društvena odgovornost i održivost, Mate, Zagreb 2016.</p>
Dopunska literatura	<p>1. To tell you the Truth (The ethical journalism initiative By Aidan White) http://ethicaljournalisminitiative.org/pdfs/EJI_book_en.pdf</p> <p>2. Ivan Koprek. Mala povijest etike http://www.ffdi.unizg.hr/ikoprek/files/ik-10.html#1</p> <p>3. Daniel Kahneman. Misliti, brzo i sporo, Mozaik knjiga, Zagreb 2013.</p> <p>4. Jonathan Haidt. The Righteous Mind: Why Good People Are Divided by Politics and Religion, Pantheon Books, New York 2012.</p>
Način provjere ishoda učenja	Ocjena se izvodi iz studentske aktivnosti na seminarima i iz seminarskog rada (30% ocjene), iz uspjeha na dvama kolokvijima, pismenog ispita na koji izlaze oni koji nisu položili oba kolokvija i zadovoljili sve seminarske zadatke, (70% ocjene) te usmenog dijela ispita na koji student izlazi ako želi višu ocjenu od one koju je dobio na kolokvijima ili na pismenom dijelu.
Završni / Diplomski rad	Da