

ISVU šifra	Naziv predmeta				Status predmeta	Semestar
96875	Medijsko pravo				Obvezni	5
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P	S	V	E-učenje	105	5
	30	0	15	0		
Nastavnik	prof.dr.sc. Goran Vojković					
Suradnik						
Cilj predmeta	Svladati osnovnu naobrazbu iz prava, ustroja države, temelja Europske unije i prava EU, te specijalističku naobrazbu iz medijskog prava potrebnu novinarima, urednicima i menadžerima medija. Saznati svoja prava, obveze, ali i odgovornost koja proizlazi iz javnog djelovanja. Znati primijeniti norme i povezati ih s ostalim obvezama medijskog djelatnika. Razumjeti pravila, ali i znati objasniti određenu regulaciju te shvatiti svrhu i važnost medijskog prava.					
Ishodi učenja	1. Usvojiti osnovna znanja iz prava i medijskog prava da kao autor /urednik/medijski menadžer prepoznaje uobičajne probleme medijskog prava 2. Razumjeti društveni i pravni kontekst svakodnevne medijske prakse 3. Raspoznati i razlikovati širi okvir medijske regulacije u EU ,Vijeću Europe, UN strukovnim medijskim organizacijama. 4. Koristiti se pravno dopustivim izvorima medijskih podataka u pripremi medijsko zahtijevnih sadržaja. 5. Odrediti se te odgovorno prihvatiti, da su mediji izvanpravna instanca koja prati i procjenjuje sudove, uključujući najviše, pa time omogućuje (ili onemogućuje) funkcioniranje i samo postojanje modernih pravnih sistema, od nacionalnih putem transnacionalnih do internacionalnih.					
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	Redovito pohađanje predavanja i seminara. Aktivno sudjelovanje u radu. Izrada seminarskih zadataka, javne prezentacije. Na usmenom ispitu provjerava se usvojenost teorijskih sadržaja na razini zadanih ishoda učenja.					
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Seminar i radionice E-učenje				Komentari	
Obveze studenata	Pohađanje predavanja, izrada i prezentiranje seminara.					
Sadržaj predmeta						
Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)					
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje		
Uvod u državu (osnovno o državi, državnom ustroju, trodiobi vlasti, ustavnom ustroju Republike Hrvatske)	2		1			
Uvod u pravo (pravna norma, pravni akti, tumačenje prava, hijerarhija propisa)	2		1			
Uvod u organizaciju i pravu EU (nastanak, tijela EU, propisi)	2		1			
Pravni okvir medija (I) - temeljni pojmovi, sloboda medija, nakladnik, glavni urednik	2		1			
Pravni okvir medija (II) - oglašavanje, novinar, javnost vlasništva, obveze distributera	2		1			
Pravni okvir elektroničkih medija (I) - temeljni pojmovi, sloboda izražavanja, sponzorirani programi	2		1			

Pravni okvir elektroničkih medija (II) - medijske usluge televizije i radija, programska načela, oglašavanje, Hrvatska, europska i neovisna djela, pravo na kratku informaciju	2	1
Pravni okvir elektroničkih medija (III) - neprofitni pružatelji medijskih usluga i elektroničkih publikacija, zaštita pluralizma i raznovrsnosti	2	1
Uloga Agencije za elektroničke medije, Vijeća za elektroničke medije i HAKOM-a	2	1
Odgovornost za štetu i ispravak informacije	2	1
Pravo na pristup informacijama	2	1
Tajnost podataka u Republici Hrvatskoj Zaštita osobnih podataka - Opća uredba o zaštiti osobnih podataka	2	1
Kaznena djela vezana za medije	2	1
Hrvatsko novinarsko društvo - Kodeks časti	2	1
Tržišno natjecanje u medijima Zakon o Hrvatskoj radioteleviziji	2	1

Obvezna literatura	1. Goran Vojković, Medijsko pravo, sveučilišni udžbenik, Sveučilište Sjever, 2023. 2. Prezentacije s predavanja (Merlin) 3. Tena Velki, Krešimir Šolić (ur.), Izazovi digitalnog svijeta, Fakultet za odgojne i obrazovne znanosti Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Osijek, 2019. 4. Opća uredba o zaštiti podataka
Dopunska literatura	1. Europska konvencija za zaštitu ljudskih prava i temeljnih sloboda (NNMU 6/99, 8/99). 2. Ustav Republike Hrvatske (pročišćeni tekst NN 85/10). 3. Kazneni zakon RH, članci 107., 145., 151., 174., 186., 197., 197a., 199.-205., 305.,305a., 309., 322. 4. Web stranice Hrvatskog novinarskog društva 5. Ljerka Mintas-Hodak, Mario Rašić, Uvod u državu i pravo, MATE, 2016. 6. Dragan Zlatović, Pravo oglašavanja - Pravno uređenje oglašavanja, reklamiranja i promidžbe, Lexpera, 2023. 7. Ostali materijali postavljeni na Merlin
Način provjere ishoda učenja	Znanje se provjerava kroz praćenje aktivnosti na nastavi (permanentno ispitivanje), te kroz dva kolokvija i usmeni ispit. Svaki je kolokvij koncipiran u skladu sa zadanim ishodima učenja. Prvi se kolokvij održava u 7. tjednu nastave, drugi u 14. tjednu (moguće manje odstupanje ukoliko u tjednu studenti imaju više kolokvija). Svaki kolokvij pokriva ishode učenja, sadržajno obrađenim po ciklusima predavanja. Uvjet za pristupanje kolokviju je aktivna nazočnost na vježbama i predavanjima. Aktivnost studenata/ica na vježbama prati se i boduje. Student koji nije položio kolokvije mora pristupiti pisanom ispitu. Nakon što je student pozitivno ocijenjen na oba kolokvija odnosno pisanom ispitu, pristupa usmenom ispitu. Ukupna ocjena se formira bodovima kolokvija/ispita, prezentacijom i usmenim ispitom.
Završni / Diplomski rad	Da