

ISVU šifra	Naziv predmeta	Status predmeta	Semestar								
121361	Strategija ulaska na inozemna tržišta	Obvezni	1								
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)	Samostalni rad (sati)	ECTS								
Stručni	<table border="1"> <thead> <tr> <th>P</th> <th>S</th> <th>V</th> <th>E-učenje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>20</td> <td>20</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	P	S	V	E-učenje	20	20			140	6
P	S	V	E-učenje								
20	20										
Nastavnik	izv.prof.dr.sc. Ante Rončević										
Suradnik											
Cilj predmeta	Cilj je kolegija prezentirati studentima temeljne strategije ulaska na inozemna tržišta i poslovne operacije koje se realiziraju u međunarodnom okruženju. Ovaj će kolegij studentima razjasniti postojeće, teorijske i praktične, spoznaje iz područja međunarodnog poslovanja te im osigurati temelje za primjenu stečenih znanja i rješavanje konkretnih problema i izazova koji se u tom kontekstu postavljaju pred poduzeća koja nastupaju na međunarodnom tržištu.										
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Navesti i definirati pojmove i elemente međunarodnog poslovanja.</li> <li>2. Prepoznati kontekst međunarodnog poslovanja te utvrditi odnose u međunarodnom poslovanju.</li> <li>3. Definirati, usporediti i razlikovati načela i tehnike međunarodnog poslovanja.</li> <li>4. Identificirati oblike ulaska na inozemno tržište.</li> <li>5. Utvrditi temeljna obilježja pojedinih poslovnih operacija na međunarodnom tržištu.</li> <li>6. Razlikovati, odrediti i usporediti pojedine međunarodne poslovne operacije.</li> <li>7. Odrediti i razmotriti specifičnosti pojedinih tržišta u međunarodnom kontekstu.</li> </ol>										
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	nema										
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Seminar i radionice	Komentari									
Obveze studenata	Prisustvo predavanjima, seminarima, pozitivno ocjenjen seminarski rad										

## Sadržaj predmeta

Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)			
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje
Uvod	2	2		
Globalizacija i transnacionalne kompanije	2	2		
Izvoz i uvoz	2	2		
Oblici ulaska na inozemno tržište	2	2		
Inozemne direktne investicije	2	2		
Transfer tehnologije	1	1		
Franchising	1	1		
Strateški savezi	1	1		
Vezana trgovina	1	1		
Izvođenje investicijskih radova u inozemstvu	1	1		
Turističke usluge	1	1		
Ostale usluge u međunarodnom poslovanju	1	1		
Financiranje i osiguravanje izvoznih poslova	1	1		

Poslovanje na izabranim međunarodnim tržištima	1	1
Poslovanje na izabranim međunarodnim tržištima	1	1

Obvezna literatura	1. Matić, Božo (2004) Međunarodno poslovanje, Zagreb, Sinergija
Dopunska literatura	1. Andrijanić, Ivo, Pavlović, Duško (2012) Menadžment međunarodne trgovine, Zagreb, Libertas
Način provjere ishoda učenja	Aktivno sudjelovanje na nastavi, seminarski rad, usmeni ispit, kolokviji
Završni / Diplomski rad	Da