

| ISVU šifra                                                                           | Naziv predmeta                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |    |   |          | Status predmeta       | Semestar |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|----------|-----------------------|----------|
| 121361                                                                               | Strategija ulaska na inozemna tržišta                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |    |   |          | Obvezni               | 1        |
| Tip predmeta                                                                         | Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |   |          | Samostalni rad (sati) | ECTS     |
| Stručni                                                                              | P                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | S  | V | E-učenje | 6                     |          |
|                                                                                      | 20                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 20 |   |          |                       |          |
| Nastavnik                                                                            | doc.dr.sc. Ivona Huđek                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |    |   |          |                       |          |
| Suradnik                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |    |   |          |                       |          |
| Cilj predmeta                                                                        | 1. Predstaviti učinke globalizacije i razviti sposobnost strateških razmišljanja o međunarodnim poslovnim pitanjima. 2. Kroz teorijski pregled specifičnosti poslovanja u međunarodnom okruženju pružiti okvir za procjenu perspektive određene zemlje za međunarodno poslovanje i njezinu konkurentnost u globalnom poslovnom i ekonomskom okruženju. 3. Razumijevanjem međunarodnog okruženja osposobiti studente za procjenu poslovnog okruženja u drugim zemljama, uključujući gospodarske i financijske strukture, institucije, poslovne prakse, regulatorne sustave te kulturne i društvene uvjete. |    |   |          |                       |          |
| Ishodi učenja                                                                        | 1. Navesti i definirati pojmove i elemente međunarodnog poslovanja.<br>2. Prepoznati kontekst međunarodnog poslovanja te utvrditi odnose u međunarodnom poslovanju.<br>3. Definirati, usporediti i razlikovati načela i tehnike međunarodnog poslovanja.<br>4. Identificirati oblike ulaska na inozemno tržište.<br>5. Utvrditi temeljna obilježja pojedinih poslovnih operacija na međunarodnom tržištu.<br>6. Razlikovati, odrediti i usporediti pojedine međunarodne poslovne operacije.<br>7. Odrediti i razmotriti specifičnosti pojedinih tržišta u međunarodnom kontekstu.                         |    |   |          |                       |          |
| Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine | Ne postoje uvjeti za upis predmeta                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |    |   |          |                       |          |
| Vrste izvođenja predmeta                                                             | Predavanja<br>Seminar i radionice<br>Samostalni zadaci                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |    |   |          | Komentari             |          |
| Obveze studenata                                                                     | Sukladno Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta Sjever, svibanj 2023.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |    |   |          |                       |          |

| Sadržaj predmeta |                       |          |        |          |
|------------------|-----------------------|----------|--------|----------|
| Nastavna cjelina | Oblici nastave (sati) |          |        |          |
|                  | Predavanja            | Seminari | Vježbe | E-učenje |

|                              |                                                                                                                                                |
|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Obvezna literatura           | 1. Matić, Božo (2004) Međunarodno poslovanje, Zagreb, Sinergija                                                                                |
| Dopunska literatura          | 1. Lazibat, T., Baković, T., Štulec, I., Damić, M., Dužević, I., Buntić, L. (2020) Međunarodno poslovanje, Zagreb: Ekonomski fakultet – Zagreb |
| Način provjere ishoda učenja | Način provjere ishoda učenja se provodi kroz kontinuiranu provjeru znanja, seminar i analize slučaja, te pismeni ispit                         |
| Završni / Diplomski rad      | Da                                                                                                                                             |