

ISVU šifra	Naziv predmeta	Status predmeta	Semestar		
103196	Međunarodni marketing	Obvezni	3		
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)	Samostalni rad (sati)	ECTS		
Stručni	P S V E-učenje 20 20	140	6		
Nastavnik	izv.prof.dr.sc. Ante Rončević				
Suradnik					
Cilj predmeta	Usvajanje temeljnih znanja, koncepata i metoda potrebnih za marketinške aktivnosti u međunarodnom marketingu				
Ishodi učenja	1. Razumijevanje problematike i sposobnost primjene znanja u izboru inozemnih tržišta 2. Planiranje i provedba marketinških programa za internacionalizaciju poslovanja 3. Koordinacija i kontrola marketinških aktivnosti na većem broju različitih tržišta istovremeno.				
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	nema				
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Seminar i radionice E-učenje Samostalni zadaci	Komentari			
Obveze studenata	Prisustvo predavanjima, seminarima, pozitivno ocjenjen seminarski rad i kolokvij				
Sadržaj predmeta					
Nastavna cjelina		Oblici nastave (sati)			
		Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje
Međunarodni marketing i svjetska trgovina		3	2		
Okruženje svjetskog tržišta		4	4		
Međunarodni marketing u poduzeću		7	8		
Međunarodni marketinški miks		6	6		
Obvezna literatura	1. Previšić, J., Ozretić Došen, Đ., Krupka, Z.: Osnove međunarodnog marketinga, Školska knjiga, Zagreb, 2011.				
Dopunska literatura	1. Previšić, J., Ozretić Došen, Đ.: Međunarodni marketing, Masmedia, Zagreb, 1999. 2. Kotabe, M., Helsen, K.: Global Marketing Management, Wiley, 2010				
Način provjere ishoda učenja	aktivno sudjelovanje na nastavi, seminarski rad, usmeni ispit, kolokvij, projekt				
Završni / Diplomski rad	Da				