

ISVU šifra	Naziv predmeta	Status predmeta	Semestar
103188	Strategijski menadžment	Obvezni	3
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)	Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P S V E-učenje 20 20	140	6
Nastavnik	izv.prof.dr.sc. Krešimir Buntak		
Suradnik	Ivana Martinčević, predavač Vesna Sesar, predavač		
Cilj predmeta	<p>Studenti se uvode u teoriju i praksi strateškog menadžmenta, te važnost strateškog pristupa u organiziranju i upravljanju suvremenim organizacijama. Cilj kolegija je pružiti studentima temeljna znanja iz područja strateškog menadžmenta i naučiti ih ključne segmente procesa strateškog upravljanja od analize okoline do kontrole i evaluacije strategije uz primjenu povratne veze. Osim toga cilj je i pružiti temeljna znanja za analitičko promišljanje u upravljanju i donošenju odluka vezanih uz strateško upravljanje kroz metode i alate strateškog menadžmenta i na praktičnim primjerima iz prakse.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. prosuditi brzo i točno prikidanu situaciju pomoću identificiranja temeljnih problema i/ili pitanja, te procijeniti strategiju menadžmenta s obzirom na okolinu, vrijednosti vrhovnog menadžmenta, socijalna očekivanja, finansijsku poziciju poduzeća, itd. 2. analizirati činjenice kako bi se identificirale prilike i prijetnje u okolini, te snage i slabosti u organizaciji da bi bili kadri procijeniti ponašanje menadžera i/ili pripremiti pregled situacije koristan u formuliranju, evaluiranju i implementaciji politika i strategija 3. identificirati strategije koje su primjerene za svaku situaciju i evaluirati alternative s obzirom na sve relevantne kriterije: vrijednosti vrhovnog menadžmenta, socijalna očekivanja, interne financije, proizvodnju i tehničke sposobnosti i dr. 4. preporučiti specifične tokove akcija pomoću (kad je primjeren) detaljiziranih strategija i planova, uzimajući u obzir organizacijske promjene, finansijske zahtjeve i implikacije, rokove, ljudske odnose itd. 5. izoštiti analitičke sposobnosti potrebne u funkcionalnim područjima – proizvodnji, financijama, marketingu, operacijskim istraživanjima, kadrovima itd. – u postupanju s problemima cijele organizacije 6. demonstrirati vještine pisanja studije slučaja sukladno danim Uputama, istraživanja literature vezane uz temu, korištenje dostupne literature i demonstriranje vještina prezentiranja i branjenja stavova 7. povezati teoriju i praksu razvojem razumijevanja menadžerskih alata i njihovih ograničenja, te primjene tog razumijevanja u rješavanju problema pojedinačnih situacija. 		
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	nema		
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Seminar i radionice	Komentari	
Obveze studenata	Prisustvo predavanjima ,seminarima ,pozitivno ocjenjen seminarski rad		

Sadržaj predmeta				
Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)			
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje
Uvod u strateški menadžment	7			
Analiza okoline		7		
Postavljanje misije, vizije, vrijednosti, poslovnih politika i ciljeva	7			

Obvezna literatura	1. Buble, M i ostali: Strateški menadžment, Sinergija nakladništvo d.o.o., Zagreb, 2005. 1. Mencer, I.: Strateški menadžment, upravljanje razvojem poduzeća, TEB, Zagreb, 2012 2. Buntak, K., Drožđek, I., Sesar, V.: Poslovno upravljanje – zbirka zadataka (praktikum), Veleučilište Varaždin, Varaždin, 2013 3. Sikavica,P.,Bahtijarević-Šiber,F.,Pološki Vokić, N.: Temelji menadžmenta, Školska knjiga, Zagreb, 2008 4. Coulter,M.: Strategijski menadžment na delu, četvrti izdanje, Datastatus, Beograd, 2010 5. Đorđević,B.,Stojanović,M.,:Strategijski menadžment, RAD, Beograd, 2013
Dopunska literatura	
Način provjere ishoda učenja	Aktivno sudjelovanje na nastavi, pismeni ispit, usmeni ispit, projekt, praktični rad
Završni / Diplomski rad	Da