

ISVU šifra	Naziv predmeta				Status predmeta	Semestar
103188	Strategijski menadžment				Obvezni	3
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P	S	V	E-učenje	140	6
	20	20				
Nastavnik	prof.dr.sc. Krešimir Buntak doc.dr.sc. Ivana Martinčević					
Suradnik						
Cilj predmeta	C1. Upoznati studente s teorijom i praksom strateškog menadžmenta, te važnost strateškog pristupa u organiziranju i upravljanju suvremenim organizacijama. C2. Prenijeti studentima temeljna znanja iz područja strateškog menadžmenta i naučiti ih ključne segmente procesa strateškog upravljanja od analize okoline do kontrole i evaluacije strategije uz primjenu povratne veze. C3. Osposobiti studene za primjenu temeljnih znanja vezanih uz analitičko promišljanje u upravljanju i donošenju odluka za strateško upravljanje kroz metode i alate strateškog menadžmenta i na praktičnim primjerima iz prakse.					
Ishodi učenja	1. Prosuditi brzo i točno prikazanu situaciju pomoću identificiranja temeljnih problema i/ili pitanja, te procijeniti strategiju menadžmenta s obzirom na okolinu, vrijednosti vrhovnog menadžmenta, socijalna očekivanja, financijsku poziciju poduzeća, itd. 2. Analizirati činjenice kako bi se identificirale prilike i prijetnje u okolini, te snage i slabosti u organizaciji da bi bili kadri procijeniti ponašanje menadžera i/ili pripremiti pregled situacije koristan u formuliranju, evoluiranju i implementaciji politika i strategija 3. Identificirati strategije koje su primjerene za svaku situaciju i evaluirati alternative s obzirom na sve relevantne kriterije: vrijednosti vrhovnog menadžmenta, socijalna očekivanja, interne financije, proizvodnju i tehničke sposobnosti i dr. 4. Preporučiti specifične tokove akcija pomoću (kad je primjereno) detaljiziranih strategija i planova, uzimajući u obzir organizacijske promjene, financijske zahtjeve i implikacije, rokove, ljudske odnose itd. 5. Izoštriti analitičke sposobnosti potrebne u funkcijskim područjima – proizvodnji, financijama, marketingu, operacijskim istraživanjima, kadrovima itd. – u postupanju s problemima cijele organizacije 6. Demonstriranje vještine pisanja studije slučaja sukladno danim Uputama, istraživanja literature vezane uz temu, korištenje dostupne literature i demonstriranje vještina prezentiranja i branjenja stavova 7. Povezati teoriju i praksu razvojem razumijevanja menadžerskih alata i njihovih ograničenja, te primjene tog razumijevanja u rješavanju problema pojedinačnih situacija.					
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	Ne postoje uvjeti za upis predmeta					
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Seminar i radionice Samostalni zadaci				Komentari	
Obveze studenata	Sukladno Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta Sjever, svibanj 2023.					
Sadržaj predmeta						
Nastavna cjelina			Oblici nastave (sati)			
			Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje

Obvezna literatura

1. Buble, M i ostali: Strateški menadžment, Sinergija nakladništvo d.o.o., Zagreb, 2005.

Dopunska literatura	1. Mencer, I.: Strateški menadžment, upravljanje razvojem poduzeća, TEB, Zagreb, 2012 2. Buntak, K., Droždek, I., Sesar, V.: Poslovno upravljanje – zbirka zadataka (praktikum), Veleučilište Varaždin, Varaždin, 2013 3. Sikavica, P., Bahtijarević-Šiber, F., Pološki Vokić, N.: Temelji menadžmenta, Školska knjiga, Zagreb, 2008 4. Coulter, M.: Strategijski menadžment na delu, četvrto izdanje, Datastatus, Beograd, 2010 5. Đorđević, B., Stojanović, M.: Strategijski menadžment, RAD, Beograd, 2013
Način provjere ishoda učenja	Način provjere ishoda učenja se provodi kroz kontinuiranu provjeru znanja, seminar i analize slučaja, te pismeni ispit
Završni / Diplomski rad	Da