

ISVU šifra	Naziv predmeta				Status predmeta	Semestar
184772	Politika i mediji				Obvezni	3
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P	S	V	E-učenje	70	6
	20	20	0	70		
Nastavnik	prof.dr.sc. Petar Kurečić					
Suradnik	dr. sc. Petra Kuhar, pred.					
Cilj predmeta	Ciljevi predmeta sastoje se u upoznavanju studenata o odnosu politike i masovnih medija, utjecaju medijskog sadržaja na javno mnijenje te kako države utječu na oblikovanje sadržaja masovnih medija. Također, studenti će se upoznati s odnosom masovnih medija i demokracije u okviru kojeg će biti razmatrani fenomeni "pakiranje politike", medijske kolonizacije politike (mediokracija) te koncept političke kolonizacije medija.					
Ishodi učenja	1. Opisati odnos politike i medija. 2. Prepoznati i definirati pristranost medija te relevantne teorije o odnosu medija i politike. 3. Opisati i definirati medijski sadržaj i medijski posredovane informacije iz političke sfere. 4. Primjenjivati znanja o masovnim medijima i politici te njihovom međuodnosu. 5. Identificirati i prakticirati istraživačko novinarstvo i njegovu ulogu u političkim procesima. 6. Identificirati i prakticirati kritičku analizu o moći medija i moći nad medijima.					
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	Upisan diplomski studij Komunikologije, medija i novinarstva.					
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Seminar i radionice E-učenje Samostalni zadaci				Komentari	
Obveze studenata	Pozitivno ocijenjen pismeni praktični rad uz dovoljnu dolaznost na nastavu. Studenti su obavezni pratiti javne i komercijalne medije te političke procese, političke aktere i institucije. Studenti su također obavezni pratiti vijesti u tiskanim medijima, na radiju i na televiziji. Obavezni su pratiti medijski sadržaj, posebno o vrstama pristranosti koje navodno nalazimo u novinama i na televiziji.					
Sadržaj predmeta						
Nastavna cjelina		Oblici nastave (sati)				
		Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje	
Upoznavanje s predmetom, načinom rada, obvezama studenata i načinom polaganja ispita. Centralna uloga medija u političkim procesima, modeli i funkcije medija, predstavljanje politike. Medijski učinci, moć medija i moć nad medijima.		6	6	0	0	
Istraživačko novinarstvo i njegova uloga u političkim procesima. Globalizacija i mediji.		4	4	0	0	
Masovni mediji i demokracija: pakiranje politike. Politika i Internet. Slobodno novinarstvo: demokracija i mediji.		4	4	0	0	
Profesionalna etika novinarstva. Političko novinarstvo: etika, izazovi i pritisci interesnih krugova moći.		2	2	0	0	
Ratno novinarstvo. Primjeri najvažnijih medija koji se bave političkim temama u Hrvatskoj i svijetu, pouke.		4	4	0	0	

Obvezna literatura	1. Malović, S.; Maletić, F.; Vilović, G.; Kurtić, N. 2014. Masovno komuniciranje, Golden Marketing i Tehnička knjiga, Zagreb (izabrana poglavlja).
Dopunska literatura	1. Galloway, C.S. 2012. Packaging Politics. University of Berkeley, http://digitalassets.lib.berkeley.edu/etd/ucb/text/Galloway_berkeley_0028E_12704.pdf . 2. Umbricht, A., Esser, F. 2014. The push to popularize politics: Understanding the audience-friendly packaging of political news in six media systems since the 1960s. University of Zurich.
Način provjere ishoda učenja	Kontinuirano praćenje rada studenata; Samoevaluacija.
Završni / Diplomski rad	Da