

ISVU šifra	Naziv predmeta	Status predmeta	Semestar
184772	Politika i mediji	Obvezni	3
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)	Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P S V E-učenje 20 20 0 70	70	6
Nastavnik	prof.dr.sc. Petar Kurečić		
Suradnik	dr. sc. Petra Kuhar, pred.		
Cilj predmeta	Ciljevi predmeta sastoje se u upoznavanju studenata o odnosu politike i masovnih medija, utjecaju medijskog sadržaja na javno mnjenje te kako države utječu na oblikovanje sadržaja masovnih medija. Također, studenti će se upoznati s odnosom masovnih medija i demokracije u okviru kojeg će biti razmatrani fenomeni "pakiranje politike", medijske kolonizacije politike (mediokracija) te koncept političke kolonizacije medija.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> Opisati odnos politike i medija. Prepoznati i definirati pristranost medija te relevantne teorije o odnosu medija i politike. Opisati i definirati medijski sadržaj i medijski posredovane informacije iz političke sfere. Primjenjivati znanja o masovnim medijima i politici te njihovom međuodnosu. Identificirati i prakticirati istraživačko novinarstvo i njegovu ulogu u političkim procesima. Identificirati i prakticirati kritičku analizu o moći medija i moći nad medijima. 		
Uvjeti za upis predmeta (odslužan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	Upisan diplomski studij Komunikologije, medija i novinarstva.		
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Seminar i radionice E-učenje Samostalni zadaci	Komentari	
Obveze studenata	Pozitivno ocijenjen pismeni praktični rad uz dovoljnu dolaznost na nastavu. Studenti su obavezni pratiti javne i komercijalne medije te političke procese, političke aktere i institucije. Studenti su također obvezni pratiti vijesti u tiskanim medijima, na radiju i na televiziji. Obavezni su pratiti medijski sadržaj, posebno o vrstama pristranosti koje navodno nalazimo u novinama i na televiziji.		
Sadržaj predmeta			
Nastavna cjelina		Oblici nastave (sati)	
		Predavanja	Seminari
Upoznavanje s predmetom, načinom rada, obvezama studenata i načinom polaganja ispita.		6	6
Centralna uloga medija u političkim procesima, modeli i funkcije medija, predstavljanje politike.			0
Medijski učinci, moć medija i moć nad medijima.			0
Istraživačko novinarstvo i njegova uloga u političkim procesima. Globalizacija i mediji.		4	4
Masovni mediji i demokracija: pakiranje politike.		4	0
Politika i Internet. Slobodno novinarstvo: demokracija i mediji.			0
Profesionalna etika novinarstva. Političko novinarstvo: etika, izazovi i pritisci interesnih krugova moći.		2	2
Ratno novinarstvo. Primjeri najvažnijih medija koji se bave političkim temama u Hrvatskoj i svijetu, pouke.		4	4
			0
			0

Obvezna literatura	1. Malović, S.; Maletić, F.; Vilović, G.; Kurtić, N. 2014. Masovno komuniciranje, Golden Marketing i Tehnička knjiga, Zagreb (izabrana poglavlja).
Dopunska literatura	1. Galloway, C.S. 2012. Packaging Politics. University of Berkeley, http://digitalassets.lib.berkeley.edu/etd/ucb/text/Galloway_berkeley_0028E_12704.pdf . 2. Umbricht, A., Esser, F. 2014. The push to popularize politics: Understanding the audience-friendly packaging of political news in six media systems since the 1960s. University of Zurich.
Način provjere ishoda učenja	Kontinuirano praćenje rada studenata; Samoevaluacija.
Završni / Diplomski rad	Da