

## Diplomski sveučilišni studij Poslovna ekonomija

| ISVU šifra  | Naziv predmeta  | Status predmeta       | Semestar |        |          |
|---|---|-----------------------|----------|--------|----------|
| 103187  | Turizam, razvoj i turistička politika   | Obvezni               | 3        |        |          |
| Tip predmeta  | Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)  | Samostalni rad (sati) | ECTS     |        |          |
| Stručni   | P      S      V      E-učenje<br>20    20    0    0   | 140                   | 6        |        |          |
| Nastavnik   | prof.dr.sc. Petar Kurečić   |                       |          |        |          |
| Suradnik  | doc. dr. sc. Dijana Vuković   |                       |          |        |          |
| Cilj predmeta   | Cilj predmeta je upoznati studente s pojmovima turizam, razvoj i turistička politika, na razini primjerenoj studiranju na diplomskom studiju Poslovne ekonomije. Također, cilj predmeta je upoznati studente s povjesnim razvojem i suvremenim značenjem turizma, te najvažnijim turističkim sadržajima i oblicima turizma. Studente se također želi upoznati s čimbenicima konkurentnosti i atraktivnosti turističkih destinacija i suvremenim izazovima turizmu, poput sigurnosti, preizgradenosti i zagađenja. Također, cilj predmeta je i ostvariti navedene ishode učenja. |                       |          |        |          |
| Ishodi učenja   | <ol style="list-style-type: none"> <li>Opisati i definirati značenje temeljnih pojmova vezanih uz turizam;</li> <li>Opisati i definirati značenje osnovnih pojmova vezanih uz turističku politiku;</li> <li>Analizirati povjesni razvoj turizma u svijetu i Hrvatskoj;</li> <li>Analizirati suvremeno značenje turizma u svijetu i Hrvatskoj;</li> <li>Uspoređivati i razlikovati najvažnije turističke sadržaje;</li> <li>Analizirati osnovne principe ekonomike turizma;</li> </ol>   |                       |          |        |          |
| Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine  | Upisana II. godina diplomskog studija Poslovna ekonomija, smjer Turizam.  |                       |          |        |          |
| Vrste izvođenja predmeta  | Predavanja<br>Seminar i radionice<br>E-učenje<br>Samostalni zadaci  | Komentari             |          |        |          |
| Obveze studenata  | Pozitivno ocijenjeno izlaganje-referat; Dolaznost i aktivno sudjelovanje u nastavi.   |                       |          |        |          |
| Sadržaj predmeta  |   |                       |          |        |          |
| Nastavna cjelina  |   | Oblici nastave (sati) |          |        |          |
|   |   | Predavanja            | Seminari | Vježbe | E-učenje |
| Uvod u predmet. Pojam turizma: definicije i okruženje.  |   | 2                     | 2        | 0      | 0        |
| Ekonomска teorija i turizam. Faktori konkurenčnosti turizma. Ekonomika turizma: počeci, načela i razvoj.  |   | 4                     | 4        | 0      | 0        |
| Očekivanja od turizma i rezultati. Uloga turističkih agencija u turizmu.  |   | 2                     | 2        | 0      | 0        |
| Sadašnje stanje turizma: sigurnost, ugroze i posebne značajke.  |   | 2                     | 2        | 0      | 0        |
| Motivi pojedinih turista. Faktori atraktivnosti turističkih destinacija. Ograničenja turističkog razvoja: globalno zatopljenje, globalni igrači, rat, terorizam, vjerski fundamentalizam, glad, zdravstveni rizici. |   | 4                     | 4        | 0      | 0        |

|   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|
| Smjerovi mogućeg turističkog razvoja: turizam u globalizaciji; turizam Trećeg svijeta. Smjerovi mogućeg turističkog razvoja: megadogadjaji, povijesni gradovi i naslijede, horor turizam, ekstravagantna putovanja. | 4 | 4 | 0 | 0 |
| Budućnost turizma: daljnji razvoj ili stagnacija?<br>Volatilnost turizma kao djelatnosti. Suvremeni hrvatski turizam: stanje i pravci razvoja.  | 2 | 2 | 0 | 0 |

|                              |   |
|------------------------------|---|
| Obvezna literatura           | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vukonić, B. (2010.) Turizam: budućnost mnogih iluzija. Visoka poslovna škola Utilus i Plejada, Zagreb.</li> <li>2. Čižmar, S. (2007.) Konkurentnost hotelske industrije Hrvatske, <i>Acta turistica</i>, 19 (2), 150-181.</li> <li>3. Čizmar, S., Bartoluci, M., Vusić, M. (2010.) Planiranje i razvoj investicijskih projekata u hotelijerstvu u Hrvatskoj, <i>Acta turistica</i>, 22 (1), 69-97.</li> <li>4. Krešić, D. (2007.) Faktori atraktivnosti turističkih destinacija, <i>Acta turistica</i>, 19 (1), 45-82.</li> </ol> |
| Dopunska literatura          | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Čavlek, N., Bartoluci, M., Prebežac, D. (2011.) Turizam: ekonomski osnove i organizacijski sustav, Školska knjiga, Zagreb.</li> <li>2. Curić, Z., Glamuzina, N., Opačić, V. T. (2013.) Geografija turizma. Naklada Ljevak, Zagreb.</li> </ol>   |
| Način provjere ishoda učenja | Analiza rada u praktičnom dijelu – Ocjenja; Kontinuirana evaluacija rada studenata kroz provjeru svladavanja ishoda učenja.   |
| Završni / Diplomski rad      | Da  |