

ISVU šifra	Naziv predmeta				Status predmeta	Semestar
176709	Promotivni dizajn				Izborni	4
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P 30	S	V 15	E-učenje		5
Nastavnik	prof.dr.sc. Mario Tomiša doc.art. Igor Kuduz					
Suradnik						
Cilj predmeta	Osposobiti studente za oblikovanje vizualnog identiteta odabranog malog ili srednjeg subjekta i definiranje skupine standardnih pravila koja ga definiraju. Subjekti mogu biti gospodarskog ili kulturnog karaktera iz privatnog i javnog sektora. Nakon analize subjekta koja istražuje njegove socijalne, ekonomske, političke i druge aspekte slijedi dizajn elemenata vizualnog identiteta (znak, logotip, tipografija, boja...) i razrada osnovnih aplikacija u priručniku grafičkih standarda. Osim ovog stožernog zadatka, u slijedu manjih zadataka i radionica, studenti se kroz semestar sustavno upoznaju s tipologijama dizajnerskih proizvoda kao što su plakat, ambalaža i neke jednostavnije tiskovine koje uključuju integraciju slike i teksta (brošura, letak, deplijan)					
Ishodi učenja	1. oblikovati vizualni identitet malog ili srednjeg subjekta i priradajući priručnih grafičkih standarda s osnovnim aplikacijama 2. oblikovati jednostavnu ambalažu proizvoda 3. oblikovati plakat 4. oblikovati jednostavan promotivni grafički proizvod (npr. letak, brošura, deplijan) 5. Razumjeti i projektantski ovladati povezivanjem svih elemenata vizualnog identiteta u logičnu, jasno definiranu i propisanu cjelinu					
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	Elementarno poznavanje terminologije i metodologije tipografije i dizajna u teoriji i praksi, elementarno poznavanje ljudske percepcije i kognicije te poznavanje elemenata grafičkog oblikovanja.					
Vrste izvođenja predmeta	Auditorne vježbe Predavanja Vježbe u praktikumu Seminar i radionice Samostalni zadaci				Komentari	
Obveze studenata	Redovito pohađanje predavanja i vježbi uz aktivno sudjelovanje. Uspješno dovršenje semestralnih zadataka prema unaprijed određenim kriterijima i terminskim planovima. Prezentacija finalnih radova na ispitu.					
Sadržaj predmeta						
Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)					
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje		
Uvod u kolegij, prezentacija zadataka i tema	3		1			
Dizajn vizualnog identiteta i priručnika grafičkog standarda	3		1			
Dizajn jednostavnih grafičkih proizvoda (letak, brošura, deplijan...)	3		1			
Dizajn Plakata	3		1			
Izbor teme	3		1			
Prikupljanje i analiza informacija relevantnih za temu	3		1			
Postavljanje kreativnog koncepta i definiranje oblikovnih parametara	2		2			
Oblikovanje idejnog rješenja	2		1			

Rasprava i vrednovanje idejnog rješenja	2	1
Oblikovanje izvedbenog rješenja	2	1
Rasprava, vrednovanje i prezentacija izvedbenog rješenja	2	1
Zaključna razmatranja	2	1

Obvezna literatura	1. Jonathan Baldwin, Lucienne Roberts: Visual Communication: From Theory to Practice, Ava Academia, 2006. 2. William Lidwell, Kritina Holden, Jill Butler: Universal Principles of Design, Rockport Publishers, 2003.
Dopunska literatura	1. Edward R. Tufte: Beautiful Evidence, Graphics Press, 2006.
Način provjere ishoda učenja	Vrednovanje uspješnosti izvedbe semestralnih zadataka prema unaprijed određenim kriterijima i terminskom planu te provjera znanja i prezentacija radova na ispitu.
Završni / Diplomski rad	Da