

## Preddiplomski sveučilišni studij Medijski dizajn

ISVU šifra	Naziv predmeta	Status predmeta	Semestar						
176709	Promotivni dizajn	Izborni	4						
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)	Samostalni rad (sati)	ECTS						
Stručni	P 30	S 15	V	E-učenje	5				
Nastavnik	prof.dr.sc. Mario Tomiša doc.art. Igor Kuduz								
Suradnik									
Cilj predmeta	Osporobiti studente za oblikovanje vizualnog identiteta odabranog malog ili srednjeg subjekta i definiranje skupine standardnih pravila koja ga definiraju. Subjekti mogu biti gospodarskog ili kulturnog karaktera iz privatnog i javnog sektora. Nakon analize subjekta koja istražuje njegove socijalne, ekonomске, političke i druge aspekte slijedi dizajn elemenata vizualnog identiteta (znak, logotip, tipografija, boja...) i razrada osnovnih aplikacija u priručniku grafičkih standarda. Osim ovog stožernog zadatka, u slijedu manjih zadataka i radionica, studenti se kroz semestar sustavno upoznaju s tipologijama dizajnerskih proizvoda kao što su plakat, ambalaža i neke jednostavnije tiskovine koje uključuju integraciju slike i teksta (brošura, letak, deplijan)								
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. oblikovati vizualni identitet malog ili srednjeg subjekta i priradajući priručnih grafičkih standarda s osnovnim aplikacijama</li> <li>2. oblikovati jednostavnu ambalažu proizvoda</li> <li>3. oblikovati plakat</li> <li>4. oblikovati jednostavan promotivni grafički proizvod (npr. letak, brošura, deplijan)</li> <li>5. Razumjeti i projektantski ovladati povezivanjem svih elemenata vizualnog identiteta u logičnu, jasno definiranu i propisanu cjelinu</li> </ol>								
Uvjeti za upis predmeta (odslužan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	Elementarno poznavanje terminologije i metodologije tipografije i dizajna u teoriji i praksi, elementarno poznavanje ljudske percepcije i kognicije te poznavanje elemenata grafičkog oblikovanja.								
Vrste izvođenja predmeta	Auditorne vježbe Predavanja Vježbe u praktikumu Seminar i radionice Samostalni zadaci	Komentari							
Obveze studenata	Redovito poхаđanje predavanja i vježbi uz aktivno sudjelovanje. Uspješno dovršenje semestralnih zadataka prema unaprijed određenim kriterijima i terminskim planovima. Prezentacija finalnih radova na ispitu.								
Sadržaj predmeta									
Nastavna cjelina		Oblici nastave (sati)							
		Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje				
Uvod u kolegij, prezentacija zadataka i tema		3		1					
Dizajn vizualnog identiteta i priručnika grafičkog standarda		3		1					
Dizajn jednostavnih grafičkih proizvoda (letak, brošura, deplijan...)		3		1					
Dizajn Plakata		3		1					
Izbor teme		3		1					
Prikupljanje i analiza informacija relevantnih za temu		3		1					
Postavljanje kreativnog koncepta i definiranje oblikovnih parametara		2		2					
Oblikovanje idejnog rješenja		2		1					

Rasprava i vrednovanje idejnog rješenja	2	1
Oblikovanje izvedbenog rješenja	2	1
Rasprava, vrednovanje i prezentacija izvedbenog rješenja	2	1
Zaključna razmatranja	2	1

Obvezna literatura	1. Jonathan Baldwin, Lucienne Roberts: Visual Communication: From Theory to Practice, Ava Academia, 2006. 2. William Lidwell, Kritina Holden, Jill Butler: Universal Principles of Design, Rockport Publishers, 2003.
Dopunska literatura	1. Edward R. Tufte: Beautiful Evidence, Graphics Press, 2006.
Način provjere ishoda učenja	Vrednovanje uspješnosti izvedbe semestralnih zadataka prema unaprijed određenim kriterijima i terminskom planu te provjera znanja i prezentacija radova na ispitу.
Završni / Diplomski rad	Da