

ISVU šifra	Naziv predmeta				Status predmeta	Semestar
176707	Dizajn u novinama i magazinima				Izborni	4
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P	S	V	E-učenje		5
	30		15			
Nastavnik	prof.dr.sc. Mario Tomiša doc.art. Andro Giunio doc.art. Igor Kuduz					
Suradnik						
Cilj predmeta	Kolegij potiče i istražuje multi/inter/trans-disciplinarni pristup dizajnera i novinara u suradničkom, simultanom i sinergetskom oblikovanju i integraciji forme i sadržaja kroz semestralni zadatak oblikovanja imaginarnog časopisa proizvoljne tematike. Naglasak je na tipografskom tretmanu sadržaja, građenju unutarnje logike časopisa, uspostavi hijerarhija teksta, mreže, rubrika, navigacije, glave/logotipa časopisa te dizajn serije naslovnica. Ovaj kompleksan zadatak spaja sadržaj i formu što potiče studente na kritičko razmišljanje, istraživanje i komunikacijski jasnu artikulaciju teme kojom se bave.					
Ishodi učenja	1. Razumijeti i razlikovati medijske potencijale sinergije forme i sadržaja te kontrapunkta teksta i slike 2. Planirati, strukturirati i prezentirati odabranu građu 3. Primjeniti stečena formalno-oblikovna znanja iz prethodnih kolegija na modelu koji simulira realne uvjete i stvarnu građu 4. Planirati i provesti multi/inter/trans-disciplinarnu suradnju i povezati novinarska i dizajnerska specijalistička znanja u timskom okruženju					
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine						
Vrste izvođenja predmeta	Auditorne vježbe Predavanja Seminari i radionice Samostalni zadaci				Komentari	
Obveze studenata	Redovito pohađanje predavanja i vježbi uz aktivno sudjelovanje. Uspješno dovršenje semestralnog zadatka prema unaprijed određenim kriterijima i terminskim planovima. Prezentacija finalnog rada na ispitu.					
Sadržaj predmeta						
Nastavna cjelina		Oblici nastave (sati)				
		Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje	
Uvod u predmet. Upoznavanje s tipologijom i povješću časopisa		4				
Karakteristike i potencijali analogne, digitalne i hibridne forme. Uspostava strukture i logike časopisa.		6		1		
Izbor teme		2		1		
Prikupljanje i analiza informacija relevantnih za temu		2		1		
Postavljanje kreativnog koncepta i definiranje oblikovnih parametara		4		2		
Oblikovanje idejnog rješenja		4		4		
Rasprava i vrednovanje idejnog rješenja		2		1		
Oblikovanje izvedbenog rješenja		4		4		

Obvezna literatura	1. Steven Heller, Merz to Emigré and Beyond, Phaidon, London, 2003
Dopunska literatura	1. Jonathan Baldwin, Lucienne Roberts, Visual Communication: From Theory to Practice, Ava Academia, 2006.
Način provjere ishoda učenja	Vrednovanje uspješnosti timske izvedbe semestralnog zadatka prema unaprijed određenim kriterijima i terminskom planu te uspješna završna prezentacija.
Završni / Diplomski rad	Da