

## Preddiplomski sveučilišni studij Medijski dizajn

ISVU šifra	Naziv predmeta	Status predmeta	Semestar
176707	Dizajn u novinama i magazinima	Izborni	4
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)	Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P      S      V      E-učenje 30      15		5
Nastavnik	prof.dr.sc. Mario Tomiša doc.art. Andro Giunio doc.art. Igor Kuduz		
Suradnik			
Cilj predmeta	Kolegij potiče i istražuje multi/inter/trans-disciplinarni pristup dizajnera i novinara u suradničkom, simultanom i sinergetskom oblikovanju i integraciji forme i sadržaja kroz semestralni zadatak oblikovanja imaginarnog časopisa proizvoljne tematike. Naglasak je na tipografskom tretmanu sadržaja, građenju unutarnje logike časopisa, uspostavi hijerarhija teksta, mreže, rubrika, navigacije, glave/logotipa časopisa te dizajn serije naslovica. Ovaj kompleksan zadatak spaja sadržaj i formu što potiče studente na kritičko razmišljanje, istraživanje i komunikacijski jasnu artikulaciju teme kojom se bave.		
Ishodi učenja	1. Razumijeti i razlikovati medijske potencijale sinergije forme i sadržaja te kontrapunkta teksta i slike  2. Planirati, strukturirati i prezentirati odabranu građu  3. Primjeniti stečena formalno-oblikovna znanja iz prethodnih kolegija na modelu koji simulira realne uvjete i stvarnu građu  4. Planirati i provesti multi/inter/trans-disciplinarnu suradnju i povezati novinarska i dizajnerska specijalistička znanja u timskom okruženju		
Uvjeti za upis predmeta (odslužan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine			
Vrste izvođenja predmeta	Auditorne vježbe Predavanja Seminar i radionice Samostalni zadaci	Komentari	
Obveze studenata	Redovito pohađanje predavanja i vježbi uz aktivno sudjelovanje. Uspješno dovršenje semestralnog zadataka prema unaprijed određenim kriterijima i terminskim planovima. Prezentacija finalnog rada na ispitu.		
Sadržaj predmeta			
Nastavna cjelina		Oblici nastave (sati)	
		Predavanja	Seminari
Uvod u predmet. Upoznavanje s tipologijom i povješću časopisa		4	Vježbe
Karakteristike i potencijali analogne, digitalne i hibridne forme. Uspostava strukture i logike časopisa.		6	1
Izbor teme		2	1
Prikupljanje i analiza informacija relevantnih za temu		2	1
Postavljanje kreativnog koncepta i definiranje oblikovnih parametara		4	2
Oblikovanje idejnog rješenja		4	4
Rasprava i vrednovanje idejnog rješenja		2	1
Oblikovanje izvedbenog rješenja		4	4

Obvezna literatura	1. Steven Heller, <i>Merz to Emigré and Beyond</i> , Phaidon, London, 2003
Dopunska literatura	1. Jonathan Baldwin, Lucienne Roberts, <i>Visual Communication: From Theory to Practice</i> , Ava Academia, 2006.
Način provjere ishoda učenja	Vrednovanje uspješnosti timske izvedbe semestralnog zadatka prema unaprijed određenim kriterijima i terminskom planu te uspješna završna prezentacija.
Završni / Diplomski rad	Da