

Preddiplomski sveučilišni studij Medijski dizajn

ISVU šifra	Naziv predmeta	Status predmeta	Semestar	
176711	Grafičko uređivanje	Obvezni	5	
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)	Samostalni rad (sati)	ECTS	
Stručni	P S V E-učenje 30 15		4	
Nastavnik	prof.dr.sc. Mario Tomiša doc.art. Igor Kuduz			
Suradnik				
Cilj predmeta	<p>Cilj kolegija je objediniti dosad stečena dizajnerska i tipografska znanja i vještine kroz zadatke u osobnom odabiru studenata. Studenti sukladno svojim interesima u dogovoru s mentorima biraju teme kroz koje mogu izraziti svoju vlastitu poziciju prema problemu kao i jasno artikulirati svoj vlastiti odnos prema dizajnerskom pozivu i utjecaju dizajna na društvo i pojedinca. Projektni zadatak seže od vlastite promocije do rješavanja uočenog problema ili fenomena u realnoj okolini. Zadatak je projektantski s naglašenom istraživačkom komponentom. Potiče se projektantsko sintetiziranje dosad stečenih znanja na studiju s naglaskom na ona koje već sada definiraju uže područje interesa i djelovanja budućih dizajnera. Iz pozicije medija, kolegije potiče studente na rješenja koja pokazuju svijest, poznавanje, kompetentno i prikladno korištenje izražajnih mogućnosti upoznatih medija i projektantskih pristupa kroz dosadašnji studij.</p>			
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> Primjeniti i sintetizirati dosad stečena znanja iz područja dizajna i tipografije u zadatku iz kontekstu realnog okruženja Jasno artikulirati svoje stavove i poziciju u kontekstu suvremenih trendova i razvoja vizualnih komunikacija Kompetentno oblikovati i osmislići cjelovit dizajnerski proizvod unutar odabranog/ih medija Interpretirati suvremene društvene fenomene (utilitarne, ekonomske, ekološke...) kroz projektanski pristup 			
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	Elementarno poznавање terminologије и методологије типографије и дизајна у теорији и практици, елементарно познавање људске перцепције и когниције те познавање елемената графичког обликовања. Одслуšани колегији: 'Увод у дизајн' и 'Типографија'			
Vrste izvođenja predmeta	Auditorne vježbe Predavanja Seminar i radionice Samostalni zadaci	Komentari		
Obveze studenata	Redovito pohađanje nastave i vježbi uz aktivno sudjelovanje. Predaja i prezentacija semestralnog zadatka.			
Sadržaj predmeta				
Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)			
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje
Uvod u kolegij	4	1		
Izbor teme	3	1		
Prikupljanje i analiza informacija relevantnih za temu	4	1		
Postavljanje kreativnog koncepta i definiranje oblikovnih parametara	4	2		
Rasprava i vrednovanje idejnog rješenja	6	1		
Oblikovanje izvedbenog rješenja	6	8		
Rasprava, vrednovanje i prezentacija izvedbenog rješenja	3	1		
Obvezna literatura	1. Jonathan Baldwin, Lucienne Roberts, Visual Communication: From Theory to Practice, Ava Academia, 2006.			

Dopunska literatura	1. Design Research Now, Ralf Michel, Birkhauser, Basel, 2007.
Način provjere ishoda učenja	Aktivno sudjelovanje u nastavi i na vježbama kroz semestar. Vrednovanje izrade semestralnog zadatka prema unaprijed određenim kriterijima i unutar definiranog terminskog plana.
Završni / Diplomski rad	Da