

## Preddiplomski sveučilišni studij Medijski dizajn

ISVU šifra	Naziv predmeta	Status predmeta	Semestar		
130365	Informacijski dizajn	Obvezni	5		
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)	Samostalni rad (sati)	ECTS		
Stručni	P      S      V      E-učenje 30     30	90	5		
Nastavnik	prof.dr.sc. Mario Tomiša doc.art. Andro Giunio				
Suradnik					
Cilj predmeta	Informacijski dizajn je područje dizajna čija je svrha optimiziranje i oblikovanje kompleksne informacije kako bi ona bila jasna i prihvatljiva korisnicima. Kolegij je usmjeren na razvoj osnovnih znanja i vještina potrebnih za uspješnu analizu, strukturiranje i prezentaciju informacija. Znanja koja se stječu na ovom kolegiju korisna su pri rješavanju gotovo svih dizajnerskih zadataka, a kod nekih dizajnerskih problema upotreba tih znanja posebno je izražena i esencijalna za njihovo uspješno savladavanje (npr. oblikovanje podatkovnih tablica, svih vrsta statističkih podataka, dijagrama, vremensko-prostornih rasporeda i mapa, uputstava za uporabu, obrazaca, signalizacijskih sustava...). Kolegij kod studenata potiče istovremeno inovativno i sustavno razmišljanje.				
Ishodi učenja	1. Razumjeti i argumentirati dizajnerski pristup koji naglašava 'efikasno' ispred 'atraktivnog' prenošenja poruke 2. Osvijestiti odgovornost prema ciljanom korisniku i društvu u cjelini 3. Analizirati, organizirati i vizualno prezentirati kvantitativne, kvalitativne i strukturalne informacije 4. Praktično primjeniti ranije stečene vještine vizualizacije elementima grafičkog oblikovanja (tipografija, boja, layout, crtež, fotografija, računalna grafika i animacija) u svrhu uspostavljanja i komuniciranja jasnih odnosa i obrazaca pri prezentaciji informacije u kontekstu potreba korisnika.				
Uvjeti za upis predmeta (odslužan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine					
Vrste izvođenja predmeta	Auditorne vježbe Predavanja Seminar i radionice Terenske vježbe Samostalni zadaci	Komentari			
Obveze studenata	Redovito pohađanje nastave i vježbi. Redovita predaja vježbi. Prezentacije vježbi kroz semestar i finalna prezentacija svih zadataka na ispitu.				
Sadržaj predmeta					
Nastavna cjelina		Oblici nastave (sati)			
		Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje
Uvod u povijest i svrhu informacijskog dizajna kroz primjere		3	1		
Odnos podatak-informacija-znanje-iskustvo		2	2		
Analiza podataka i strukturiranje informacije		3	2		
Piktogram		2	2		
Dijagram		2	2		
Mapiranje		2	2		
Signalizacija		2	2		
Upotreba i sprega teksta, slike, dijagrama i piktograma u svrhu prezentacije informacije		2	2		
Strategije optimizacije i prezentacije kvantitativnih informacija		2	2		

Strategije optimizacije i prezentacije kvalitativnih informacija	2	2
Strategije optimizacije i prezentacije strukturalnih informacija	2	2
Strategije integracije i prezentacije multidimenzionalne informacije	2	2
Transmedijacija	2	2
Prezentacija vježbi	0	3
Zaključna razmatranja	2	2

Obvezna literatura	1. Edward R. Tufte, <i>The Visual Display of Quantitive Information</i> , Graphics Press, 2001.
Dopunska literatura	1. Edward R. Tufte, <i>Envisioning Information</i> , Graphics Press, 1990. 2. Edward R. Tufte, <i>Visual Explanations</i> , Graphics Press, 1997. 3. Rudolf Arnheim, <i>Visual Thinking</i> , University of California Press, 1997. 4. Edo Smitshuijzen, <i>Signage Design Manual</i> , Lars Muller Publishers, 2007.
Način provjere ishoda učenja	Vrednovanje rezultata izrađenih zadataka prema unaprijed određenim kriterijima. Prezentacija finalnih radova na ispitu.
Završni / Diplomski rad	Da