

ISVU šifra	Naziv predmeta				Status predmeta	Semestar
130365	Informacijski dizajn				Obvezni	5
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P	S	V	E-učenje	90	5
	30	30				
Nastavnik	prof.dr.sc. Mario Tomiša doc.art. Andro Giunio					
Suradnik						
Cilj predmeta	Informacijski dizajn je područje dizajna čija je svrha optimiziranje i oblikovanje kompleksne informacije kako bi ona bila jasna i prihvatljiva korisnicima. Kolegij je usmjeren na razvoj osnovnih znanja i vještina potrebnih za uspješnu analizu, strukturiranje i prezentaciju informacija. Znanja koja se stječu na ovom kolegiju korisna su pri rješavanju gotovo svih dizajnerskih zadataka, a kod nekih dizajnerskih problema upotreba tih znanja posebno je izražena i esencijalna za njihovo uspješno savladavanje (npr. oblikovanje podatkovnih tablica, svih vrsta statističkih podataka, dijagrama, vremensko-prostornih rasporeda i mapa, uputstava za uporabu, obrazaca, signalizacijskih sustava...). Kolegij kod studenata potiče istovremeno inovativno i sustavno razmišljanje.					
Ishodi učenja	1. Razumjeti i argumentirati dizajnerski pristup koji naglašava 'efikasno' ispred 'atraktivnog' prenošenja poruke 2. Osvijestiti odgovornost prema ciljanom korisniku i društvu u cjelini 3. Analizirati, organizirati i vizualno prezentirati kvantitativne, kvalitativne i strukturalne informacije 4. Praktično primijeniti ranije stečene vještine vizualizacije elementima grafičkog oblikovanja (tipografija, boja, layout, crtež, fotografija, računalna grafika i animacija) u svrhu uspostavljanja i komuniciranja jasnih odnosa i obrazaca pri prezentaciji informacije u kontekstu potreba korisnika.					
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine						
Vrste izvođenja predmeta	Auditorne vježbe Predavanja Seminar i radionice Terenske vježbe Samostalni zadaci				Komentari	
Obveze studenata	Redovito pohađanje nastave i vježbi. Redovita predaja vježbi. Prezentacije vježbi kroz semestar i finalna prezentacija svih zadataka na ispitu.					
Sadržaj predmeta						
Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)					
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje		
Uvod u povijest i svrhu informacijskog dizajna kroz primjere	3	1				
Odnos podatak-informacija-znanje-iskustvo	2	2				
Analiza podataka i strukturiranje informacije	3	2				
Piktogram	2	2				
Dijagram	2	2				
Mapiranje	2	2				
Signalizacija	2	2				
Upotreba i sprega teksta, slike, dijagrama i piktograma u svrhu prezentacije informacije	2	2				
Strategije optimizacije i prezentacije kvantitativnih informacija	2	2				

Strategije optimizacije i prezentacije kvalitativnih informacija	2	2		
Strategije optimizacije i prezentacije strukturalnih informacija	2	2		
Strategije integracije i prezentacije multidimenzionalne informacije	2	2		
Transmedijacija	2	2		
Prezentacija vježbi	0	3		
Zaključna razmatranja	2	2		

Obvezna literatura	1. Edward R. Tufte, The Visual Display of Quantitive Information, Graphics Press, 2001.
Dopunska literatura	1. Edward R. Tufte, Envisioning Information, Graphics Press, 1990. 2. Edward R. Tufte, Visual Explanations, Graphics Press, 1997. 3. Rudolf Arnheim, Visual Thinking, University of California Press, 1997. 4. Edo Smitschuijzen, Signage Design Manual, Lars Muller Publishers, 2007.
Način provjere ishoda učenja	Vrednovanje rezultata izrađenih zadataka prema unaprijed određenim kriterijima. Prezentacija finalnih radova na ispitu.
Završni / Diplomski rad	Da