

ISVU šifra	Naziv predmeta				Status predmeta	Semestar
171872	Osnove ekonomije				Obvezni	1
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P	S	V	E-učenje	80	5
	30	0	30	0		
Nastavnik	mr.sc. Tomislava Majić viši predavač Dajana Maria Horvat predavač					
Suradnik						
Cilj predmeta	Upoznavanje studenata/ica s temeljnim ekonomskim pojmovima i zakonitostima iz područja mikro- i makroekonomije, financijske ekonomije i međunarodne ekonomije. Osposobljavanje studenata/ica za analizu čimbenika ponude (načina određivanja ravnoteže poduzeća i točke pokrića) i potražnje (analizu ravnoteže potrošača u kontekstu temeljnih teorija ponašanja potrošača) na tržištu roba i tržištu proizvodnih faktora: zemlje, rada i kapitala. Omogućiti razumijevanje funkcioniranja financijskog sustava zemlje i novca, te kretanja robe, kapitala i radne snage na međunarodnom tržištu. Usvojena znanja ekonomije pružaju osnovu za izučavanje niza kolegija s područja poslovne ekonomije odnosno ekonomije poduzeća i povezanih disciplina.					
Ishodi učenja	1. Definirati ekonomiju kao znanost, područja makroekonomije i mikroekonomije, koncept modernog tržišnog gospodarstva i ulogu države. Objasniti teoriju komparativnih prednosti. 2. Objasniti granice proizvodnih mogućnosti zemlje, skicirati i interpretirati dijagrame proizvodnih mogućnosti, s obzirom na zakon oskudnosti i koncept oportunitetnog troška. 3. Objasniti deskriptivno i grafički zakon ponude i potražnje prema konceptu Pareto optimuma te automatski mehanizam uravnoteženja ponude i potražnje. Grafički analizirati promjene ponude i potražnje uvjetovane promjenama determinanti ponude i potražnje te objasniti koncept elastičnosti. 4. Objasniti načelo ponašanja potrošača. Objasniti zakon opadajuće granične proizvodnosti. Napraviti mikroekonomsku analizu troškova. 5. Definirati proizvodne faktore i način izračuna naknada proizvodnih faktora tj. dohodaka: nadnica, rente, kamata, dobiti. 6. Objasniti makroekonomske ciljeve gospodarstva neke zemlje, način mjerenja gospodarske aktivnosti te sastavnice domaćeg proizvoda, potrošnju i investicije 7. Objasniti ulogu središnje banke, funkciju bankarskog sustava te ulogu monetarne politike. 8. Definirati glavne faktora gospodarskog rasta i razvoja, te utjecaj deviznih tečajeva na (otvoreno) gospodarstvo 9. Objasniti glavne faktore agregatne ponude, vrste nezaposlenosti, pojam inflacije i ulogu ekonomskih politika.					
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	nema					
Vrste izvođenja predmeta	Auditorne vježbe Predavanja				Komentari	
Obveze studenata	Nazočnost na vježbama (70% redovni/e studenti/ice i 50% izvanredni studenti/ice) i predavanjima i aktivno sudjelovanje na vježbama kroz rješavanje postavljenih problema i zadataka.					
Sadržaj predmeta						
Nastavna cjelina		Oblici nastave (sati)				
		Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje	
Pojam ekonomije i znanstveni pristup proučavanju.		2		2		
Temeljna pitanja ekonomske organizacije. Tržište i država u suvremenom gospodarstvu.		4		4		

Zakon ponude i potražnje.	4	4
Potražnja i ponašanje potrošača.	2	2
Analiza ponude. Proizvodnja, troškovi, ravnoteža poduzeća, tržišna konkurencija.	4	4
Tržište faktora proizvodnje i dohoci. Raspodjela dohotka. Nadnice i tržište rada. Zemlja, prirodni resursi i renta. Kapital, kamate i dobiti.	2	2
Državno oporezivanje i rashodi. Raspodjela dohotka i bogatstva. Međunarodna trgovina i protekcionizam.	2	2
Pregled makroekonomije. Mjerenje gospodarske aktivnosti. Potrošnja i investicije. Poslovni ciklusi i agregatna potražnja.	4	4
Bankarstvo, centralno bankarstvo i monetarna politika u modernom tržišnom gospodarstvu.	2	2
Ekonomski rast i razvoj. Devizni tečajevi i međunarodni monetarni sustav. Otvoreno gospodarstvo.	2	2
Nezaposlenost i agregatna ponuda. Inflacija i ekonomska politika. Granice makroekonomije.	2	2

Obvezna literatura	1. Samuelson, A. P., Nordhaus, D. W., (2011) , Ekonomija, 19. izdanje, Zagreb: MATE 2. Mankiw, N. G., (2006), Osnove ekonomije, 3. izdanje, Zagreb: Mate
Dopunska literatura	1. Yohe, Gary W. (1996), Ekonomija - vodič pri učenju prema udžbeniku Samuelsona-Nordhausa, 14. izdanje, Zagreb: MATE 2. Polovina, S. i Medić, Š. Đ. (2002), Osnove ekonomije – priručnik za studij ekonomije uz udžbenik P. Samuleson – W. Nordhaus „Ekonomija”, 15. izdanje, Zagreb: Medinek
Način provjere ishoda učenja	Znanje se provjerava kroz praćenje aktivnosti na nastavi (permanentno ispitivanje), te kroz dva kolokvija. Svaki je kolokvij koncipiran u skladu sa zadanim ishodima učenja. Prvi se kolokvij održava u 8. tjednu nastave, drugi u 15. tjednu. Svaki kolokvij pokriva ishode učenja, sadržajno obrađenim po ciklusima predavanja. Uvjet za pristupanje kolokviju je aktivna nazočnost na vježbama i predavanjima te položen prethodni kolokvij. Aktivnost studenata/ica na vježbama prati se i boduje. Pismeni i usmeni ispit.
Završni / Diplomski rad	Da