

ISVU šifra	Naziv predmeta	Status predmeta	Semestar
185315	Mikroekonomija	Obvezni	2

Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)	Samostalni rad (sati)	ECTS								
Stručni	<table border="1"> <thead> <tr> <th>P</th> <th>S</th> <th>V</th> <th>E-učenje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>30</td> <td>30</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	P	S	V	E-učenje	30	30	0	0	80	5
P	S	V	E-učenje								
30	30	0	0								

Nastavnik	mr.sc. Tomislava Majić viši predavač
-----------	--------------------------------------

Suradnik	dr. sc. Trina Mjeda, asist.
----------	-----------------------------

Cilj predmeta	Pružiti studentima temeljna znanja za analitičko promišljanje problema u ekonomiji. Mikroekonomija se bavi korištenjem ekonomskih resursa, funkcioniranja tržišta, uloge ponude i potražnje, kretanja cijena i profita, odnosa proizvodnih resursa (inputa) i opsega proizvodnje (outputa), vrsta troškova, ključnih odluka o proizvodnji i cijenama u različitim tržišnim strukturama te na koji način mikroekonomski uvjeti utječu na poduzetnika i njegovo poslovanje.
---------------	---

Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>Pojmovno odrediti mikroekonomiju, objasniti predmet bavljenja mikroekonomije, načela postizanja znanstvenih spoznaja (načela, pretpostavke i modeli u mikroekonomiji), te temeljne pojmove u mikroekonomiji.</li> <li>Protumačiti kako se utvrđuje vrijednost poduzeća.</li> <li>Interpretirati vrstu elastičnosti i utjecaj elastičnosti na promjene ukupnog prihoda poduzeća.</li> <li>Primjenom teorije korisnosti i teorije indiferencije objasniti kako potrošač donosi odluku o raspodjeli dohotka.</li> <li>Nacrtati i interpretirati proizvodnu funkciju s jednim varijabilnim čimbenikom.</li> <li>Objasniti kako osnovne vrste troškova utječu na odluke u poduzeću.</li> <li>Nacrtati i interpretirati maksimalizaciju profita u uvjetima monopola i savršene konkurencije (ravnoteža poduzeća). Definirati tržišne strukture.</li> </ol>
---------------	---

Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	
--	--

Vrste izvođenja predmeta	Auditorne vježbe Predavanja	Komentari
--------------------------	--------------------------------	-----------

Obveze studenata	Nazočnost na vježbama (70% redovni studenti/ice i 50% izvanredni studenti/ice) i predavanjima te aktivno sudjelovanje na vježbama kroz rješavanje postavljenih problema i zadataka.
------------------	---

Sadržaj predmeta				
Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)			
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje
Mikroekonomija kao znanost.	2		2	
Teorija poduzeća i teorija profita.	2		2	
Teorija potražnje.	2		2	
Elastičnost potražnje.	4		4	
Potražnja i ponašanje potrošača.	4		4	
Teorija ponude.	2		2	
Teorija proizvodnje.	2		2	
Teorija troškova.	4		4	
Analiza rentabilnosti i poslovna poluga.	4		4	
Cijene i tržišta. Oblici tržišnih struktura.	4		4	

Obvezna literatura	1. Pindyck, R. S. i Rubinfeld, D. L. (2005), Mikroekonomija, Zagreb: Mate
--------------------	---

Dopunska literatura	<p>1. Koutsoyiannis, A. (1997), Moderna mikroekonomika, 2. izdanje, Zagreb: Mate</p> <p>2. Pavić, I., Benić, Đ., Hashi, I. (2006), Mikroekonomija, Split: Ekonomski fakultet</p> <p>3. Pervan, M. (2008), Mikroekonomija: zbirka zadataka / 2. dopunjeno izd. Split: Ekonomski fakultet Sveučilišta u Splitu</p>
Način provjere ishoda učenja	<p>Znanje se provjerava kroz praćenje aktivnosti na nastavi (permanentno ispitivanje), te kroz tri kolokvija. Svaki je kolokvij koncipiran u skladu sa zadanim ishodima učenja. Prvi se kolokvij održava u 8. tjednu nastave, drugi u 15. tjednu. Svaki kolokvij pokriva ishode učenja, sadržajno obrađenim po ciklusima predavanja. Uvjet za pristupanje kolokviju je aktivna nazočnost na vježbama i predavanjima te položen prethodni kolokvij. Aktivnost studenata/ica na vježbama prati se i boduje.</p>
Završni / Diplomski rad	Da