

ISVU šifra	Naziv predmeta				Status predmeta	Semestar
185315	Mikroekonomija				Obvezni	2
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P	S	V	E-učenje	80	5
	30	30	0	0		
Nastavnik	mr.sc. Tomislava Majić viši predavač					
Suradnik	dr. sc. Trina Mjeda, asist.					
Cilj predmeta	Pružiti studentima temeljna znanja za analitičko promišljanje problema u ekonomiji. Mikroekonomija se bavi korištenjem ekonomskih resursa, funkcioniranja tržišta, uloge ponude i potražnje, kretanja cijena i profita, odnosa proizvodnih resursa (inputa) i opsega proizvodnje (outputa), vrsta troškova, ključnih odluka o proizvodnji i cijenama u različitim tržišnim strukturama te na koji način mikroekonomski uvjeti utječu na poduzetnika i njegovo poslovanje.					
Ishodi učenja	1. Pojmovno odrediti mikroekonomiju, objasniti predmet bavljenja mikroekonomije, načela postizanja znanstvenih spoznaja (načela, pretpostavke i modeli u mikroekonomiji), te temeljne pojmove u mikroekonomiji. 2. Protumačiti kako se utvrđuje vrijednost poduzeća. 3. Interpretirati vrstu elastičnosti i utjecaj elastičnosti na promjene ukupnog prihoda poduzeća. 4. Primjenom teorije korisnosti i teorije indiferencije objasniti kako potrošač donosi odluku o raspodjeli dohotka. 5. Nacrtati i interpretirati proizvodnu funkciju s jednim varijabilnim čimbenikom. 6. Objasniti kako osnovne vrste troškova utječu na odluke u poduzeću. 7. Nacrtati i interpretirati maksimalizaciju profita u uvjetima monopola i savršene konkurencije (ravnoteža poduzeća). Definirati tržišne strukture.					
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine						
Vrste izvođenja predmeta	Auditorne vježbe Predavanja				Komentari	
Obveze studenata	Nazočnost na vježbama (70% redovni studenti/ice i 50% izvanredni studenti/ice) i predavanjima te aktivno sudjelovanje na vježbama kroz rješavanje postavljenih problema i zadataka.					
Sadržaj predmeta						
Nastavna cjelina		Oblici nastave (sati)				
		Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje	
Mikroekonomija kao znanost.		2		2		
Teorija poduzeća i teorija profita.		2		2		
Teorija potražnje.		2		2		
Elastičnost potražnje.		4		4		
Potražnja i ponašanje potrošača.		4		4		
Teorija ponude.		2		2		
Teorija proizvodnje.		2		2		
Teorija troškova.		4		4		
Analiza rentabilnosti i poslovna poluga.		4		4		
Cijene i tržišta. Oblici tržišnih struktura.		4		4		
Obvezna literatura	1. Pindyck, R. S. i Rubinfeld, D. L. (2005), Mikroekonomija, Zagreb: Mate					

Dopunska literatura	1. Koutsoyiannis, A. (1997), Moderna mikroekonomika, 2. izdanje, Zagreb: Mate 2. Pavić, I., Benić, Đ., Hashi, I. (2006), Mikroekonomija, Split: Ekonomski fakultet 3. Pervan, M. (2008), Mikroekonomija: zbirka zadataka / 2. dopunjeno izd. Split: Ekonomski fakultet Sveučilišta u Splitu
Način provjere ishoda učenja	Znanje se provjerava kroz praćenje aktivnosti na nastavi (permanentno ispitivanje), te kroz tri kolokvija. Svaki je kolokvij koncipiran u skladu sa zadanim ishodima učenja. Prvi se kolokvij održava u 8. tjednu nastave, drugi u 15. tjednu. Svaki kolokvij pokriva ishode učenja, sadržajno obrađenim po ciklusima predavanja. Uvjet za pristupanje kolokviju je aktivna nazočnost na vježbama i predavanjima te položen prethodni kolokvij. Aktivnost studenata/ica na vježbama prati se i boduje.
Završni / Diplomski rad	Da