

| ISVU šifra                                                                           | Naziv predmeta                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Status predmeta       | Semestar |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------|
| 202328                                                                               | Uvod u medije                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Obvezni               | 1        |
| Tip predmeta                                                                         | Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Samostalni rad (sati) | ECTS     |
| Opći                                                                                 | P                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 75                    | 5        |
|                                                                                      | S                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                       |          |
|                                                                                      | V                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                       |          |
|                                                                                      | E-učenje                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                       |          |
|                                                                                      | 45                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                       |          |
|                                                                                      | 30                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                       |          |
|                                                                                      | 0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                       |          |
|                                                                                      | 0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                       |          |
| Nastavnik                                                                            | doc.dr.sc. Željko Krušelj                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                       |          |
| Suradnik                                                                             | Livija Pavletić, pred.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                       |          |
| Cilj predmeta                                                                        | Cilj je ovog kolegija uvesti studente u širi kontekst razumijevanja medija, upoznati ih s važnošću sfere medijskog posredovanja za kulturu i ljudsku civilizaciju općenito, upoznati ih s mogućim teorijskim pristupima medijima, te razlikama u pristupu medija od strane umjetnika i dizajnera, novinara, nakladnika, čitatelja, kao i pristupa poslovnih ljudi zainteresiranih za poslovanje u odnosno s medijima. |                       |          |
| Ishodi učenja                                                                        | 1. sposobni razumjeti pojmove s različitih područja medijskog djelovanja;<br>2. sposobni razumjeti i razlikovati različite oblike audiovizualnog govora<br>3. sposobni analitički koristiti i procjenjivati teorijska promišljanja o medijskoj praksi;<br>4. sposobni razumjeti ustroj društvene, političke i ekonomske okoline u kojoj djeluju mediji.                                                               |                       |          |
| Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine | Nema                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                       |          |
| Vrste izvođenja predmeta                                                             | Predavanja<br>Seminar i radionice                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Komentari             |          |
| Obveze studenata                                                                     | Aktivno sudjelovanje u nastavi, seminarski rad.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                       |          |

| Sadržaj predmeta                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                       |          |        |          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------|--------|----------|
| Nastavna cjelina                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Oblici nastave (sati) |          |        |          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Predavanja            | Seminari | Vježbe | E-učenje |
| MEDIJ NIJE SVE – SVE JE MEDIJ! (Uvodno predavanje koje pokazuje širinu odrednice MEDIJ kao i situacije u kojima je kroz povijest ta odrednica sudjelovala u oblikovanju ljudske zajednice. U ulozi posrednika kroz povijest su se pojavljivali kamen, kost, dodir, suza, osmjeh, gesta, pokret, mimika, grom, duga, sunce, ples, boja, slika na špiljskom zidu ili tijelu, ukras, nadgrobni spomenici, kao i mnoga druga sredstva iskazivanja odnosno prenošenja poruka o vlastitom stanju odnosno informacija korisnih za zajednice u kojima su se pojavljivale) | 3                     | 2        |        |          |
| U POČETKU BIJAŠE KOST (Uz Regis Debray Uvod u mediologiju) (Mediologija kao znanstvena disciplina; Mediji usmenosti, pismo, tisak, električni, elektronični digitalni, mobilni, novi i novi-novi mediji; Razlika između transmisije i komunikacije. Arhitektura kao prethodnica pismu; Utjecaj pisma kao prvog pravog medija u strožem smislu riječi; Rođenje Boga iz klinastog pisma i kamile; grafička priroda jednobojstva; mediji i determinizam; Svaki novi medij uvodi nove medijatore)                                                                     | 3                     | 2        |        |          |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |   |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|--|--|
| GLOBALNO SELO / MEDIJ JE PORUKA (Uz Marshal McLuhan: Razumijevanje medija) (Mediji i tehnologija, sloboda i determinizam; planetarna povezanost i promjene ljudskog iskustva; Jednolinijski ili 'multimedijski' način razmišljanja; prostor i vrijeme u doba novih medija; globalno selo i globalizacija; Je li poruka sadržaj prenošen medijem ili je poruka sam medij? Mediji, identitet i proizvodnja nasilja; Mediji i rat                                                          | 3 | 2 |  |  |
| (MAS)MEDIJI I SPEKTAKL (Uz Guy Debord: Društvo spektakla) Odnos bitnog i privida, svetog i opsjene, auratskog i kopije; Guy Debord; iskustvo mnoštva, masa, zvijezde i fetiš; spektakl u temeljima religijskih obreda; spektakl kao oblik zavođenja i manipuliranja; Medijska proizvodnja spektakla i spektakularno prikrivanje neslobode i bijede. Laž i spektakl. Je li moguće oslobođenje spektakla?                                                                                 | 3 | 2 |  |  |
| 'MEDIJIMA JE SVIJET SIROVINA ZA VLASTITI PROJEKT' (uz Arhiv medija) Elektronička osamljenost. Jezik kao metamedij. Medijska dijeta. 'Vijesti više ne dolaze do nas nego su stalno prisutne'. Mediji, vojne intervencije i humanitarni konvoji. Mediji i novo barbarstvo. Mediji i smrt. Uvod u dizajn mašte. Rad, seks i mediji)                                                                                                                                                        | 3 | 2 |  |  |
| POVIJEST MEDIJA KAO POVIJEST SREDSTAVA PROPAGIRANJA (Uz Noam Chomsky: Mediji, propaganda i sistem) (Asurbanipal, glinene pločice, egipatske grobnice, kinesko iskustvo pobjede bez borbe; Cezar i novčići, crkveno podrijetlo pojma propaganda; glasine kao sredstvo propagande; pjesme i pripovijedanje; Luterovo iskustvo uvođenja medija narodnoga jezika; Napoleon i pismo; futurizam; tiskari i socijalistička revolucija; radio i nacistička propaganda...                        | 3 | 2 |  |  |
| MEDIJSKO KREIRANJE JAVNOSTI (Uz Thomas Bauer: Mediji za otvoreno društvo) (Svijet razumije onaj tko razumije medije; Mediji su (komunikativno) mjesto razmjene društva o sebi. Mediji glavni pokazatelj svih promjena u zajednici; Javnost je organizacijska koncepcija komunikacije društva; Mediji kao sredstvo konstruiranja stvarnosti; Medijska kultura, medijska demokracija, medijska pismenost Mediji kao sredstvo praktičnog, kritičkog i poetičkog (samo)oblikovanja svijeta. | 3 | 2 |  |  |
| 8.VLASNIŠTVO I KONTROLA MEDIJA a)stockholderski model utjecaja na uređivačku politiku b) model društvenog utjecaja na uređivačku politiku c)koncentracije, megaintegracije,oligopoli d)regulacija deregulacija ,koregulacija ,samoregulacija medija                                                                                                                                                                                                                                     | 3 | 2 |  |  |
| 9.NASTANAK HRVATSKOG MEDIJSKOG PROSTORA a) pretvorba i privatizacija medijskih tvrtki b)ulazak stranog kapitala u medije c)hrvatska medijska politika d)hrvatski javni servisi                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |   |  |  |
| 10.MEDIJI I PRIVATNOST a)što je privatnost b)privatnost i javnost c)oblici narušavanja privatnosti c)zakonski osnove prava na privatnost                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 3 | 2 |  |  |
| 11.MEDIJSKE MANIPULACIJE a) od Sokrata do Schopenaura preko Chomskog do današnjih dana                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |   |  |  |
| 12.FILM a)Uvodno o filmskoj umjetnosti b)produkcija, c)distribucija, d)promocija e)filmske vrste ,filmski rodovi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 3 | 2 |  |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |   |  |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|--|--|
| 13.MEDIJSKA PISMENOST a) Koncept medijske pismenosti b)Struktura medijske pismenosti c)indikatori medijske pismenosti 14.RAZVOJ MEDIJSKIH INDUSTRIJA a)oblikovanje medijskih industrija ;inovacije,potrebe korisnika,sadržaji b)razvojne faze svih industrija ;inovacija ,penetracija, vrhunac,opadanje i adaptacija                                                                     | 3 | 2 |  |  |
| 15.MEDIJI I AUTORSKO PRAVO a) što je autorsko pravo ,moralna ,imovinska ,i druga prava b )što je pravo intelektualnog vlasništva c)srodna prava d)međunarodne konvencije ugovori i hrvatski pravni izvori 16.MEDIJSKA POLITIKA EU a)koncepti,diskursi i metode oblikovanja b) institucije EU u donošenju odluka,sporazuma,preporuka,deklaracija c)ishodišta i subjekti medijske politike | 3 | 2 |  |  |
| 17.MEDIJI I PUBLIKA a)masovna publika b)obilježja mase c)masovna komunikacija 18.MEDIJI I OGLAŠAVANJE a)raširenost oglašavanja b)opće kritike oglašavanja c)društvena odgovornost i ekonomska načela oglašavanja                                                                                                                                                                         | 3 | 2 |  |  |
| 19.MEDIJI I MEDIJSKE VJEŠTINE a)sedam medijskih vještina 20.MEDIJSKE DOMENE a)kognitivna ,emocionalna ,estetska , i moralna medijska domena                                                                                                                                                                                                                                              | 3 | 2 |  |  |
| 21.BUDUĆNOST MEDIJA a) Medijske industrije b) Konvergencija medijskih industrija c) Konvergencija medijskog sadržaja d) društvo znanja                                                                                                                                                                                                                                                   | 3 | 2 |  |  |

|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Obvezna literatura           | 1. Uvod u medije ur. Zrinjka Peruško, Naklada Jesenski i Turk/Hrvatsko sociološko društvo, Zagreb, 2011.<br>2. Sead Alić: Masmedijski fundamentalizam, Sveučilište Sjever, 2014<br>3. Franjo Maletić: Masovno komuniciranje (poglavlje Medijska pimenost), Golden marketing-Tehnička knjiga, Zagreb, 2014. |
| Dopunska literatura          | 1. McLuhan ,Marshall: Razumijevanje medija,Golden marketing-Tehnička knjiga,2008<br>2.<br>3.<br>4.<br>5.                                                                                                                                                                                                   |
| Način provjere ishoda učenja | Pismeni ispit Usmeni ispit                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Završni / Diplomski rad      | Da                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |