

ISVU šifra	Naziv predmeta	Status predmeta	Semestar
218281	Uvod u tisk	Izborni	3
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)	Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P S V E-učenje 30 0 15 0	75	4
Nastavnik	izv.prof.dr.sc. Mario Barišić izv.prof.dr.sc. Petar Miljković		
Suradnik			
Cilj predmeta	Kolegij ima za cilj studente upoznati s cijelokupnim sustavom industrije otiskivanja u medijskom okruženju. Kolegij je koncipiran na način da studenti usvoje principe i znanja iz procesa otiskivanja ali i iz cijelokupnog okruženja samog tiskarskog procesa. To se odnosi na područje koje prethodi otiskivanju - nakladničke redakcije i marketinške agencije), procesi grafičke pripreme, principi tipografije i teorije boje u medijskom svijetu; odnosi se i na faze nakon procesa otiskivanja - knjigoveštvo i grafička dorada.		
Ishodi učenja	1. primjeniti metode i stečena znanja u praksi 2. analizirati potrebu otiskivanja tiskanog medija s obzirom na stečena znanja o vrsti, tipu, strukturi i specifičnim karakteristikama određenog medija 3. analizirati i izraditi uputu za tisk, narudžbu za proces izrade tiskanog medija i opisati osnovne tehnološke karakteristike proizvoda za tisk 4. raspoznati i razlikovati odnos i karakteristike različitih tiskanih medija i različitih tiskarskih tehnika 5. svestrati se o osnovne principe redakcijske i nakladničke organizacije u procesu izrade tiskanih medija 6. usvojiti ključne parametre generiranja elemenata grafičke pripreme (rezolucija, formati zapisu, prijelom stranice) u procesu organizacije tiskanih medija 7. usvojiti i primjeniti osnovna redakcijska i medijska znanja o tehničkim principima nastajanja informacije u procesu otiskivanja medijskog proizvoda (tipografija, teorija boje, kolorni prostori, kalibracije, kontrola kvalitete)		
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	Nema.		
Vrste izvođenja predmeta	Laboratorijske vježbe Predavanja	Komentari	
Obvezne studenata			

Nastavna cjelina	Sadržaj predmeta			
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje
Uvod u tiskane medije (definicija i podjela tiskanih medija, klasifikacija tiskanih medija, vrste tiskanih proizvoda)	2	1		
Organizacija i radni tijek procesa otiskivanja (grafička priprema, tisk, grafička dorada, distribucija)	2	1		
Uvod u nakladništvo (organizacija nakladničke proizvodnje, nakladničke redakcije, novinske redakcije, sudionici nakladničkog procesa)	2	1		
Ostali generatori informacija u procesu otiskivanja (marketinške agencije, sveučilišne i znanstvene ustanove...)	2	1		

Grafička priprema kao predhodnica procesa otiskivanja (faze grafičke pripreme, procesi nastanka i digitalizacije informacija, principa skaniranja i digitalizacije)	2	1
Osnovni principi tipografskog oblikovanja grafičkog proizvoda (definicija tipografskih principa, tipografski rezovi, principi tipografskog oblikovanja)	2	1
Teorija boja u medijskoj i tiskarskoj industriji (osnove teorije boja u medijskoj i tiskarskoj industriji, prostori boja, separacija, kalibracija, način prikaza boja u medijskoj ind.)	2	1
Tehnike tiska (podjela, principi, karakteristike, primjena u medijskoj industriji, principi odabira tiskarskih tehnika)	2	1
Plošni tisak kao ključni predstavnik procesa otiskivanja (principi, tehnološke karakteristike, primjena u medijskoj industriji...)	2	1
Rotacijsko otiskivanje tiskanih medija (principi, tehnike, primjena u medijskoj industriji...)	2	1
Digitalni tisak (principi, tehnike, primjena u medijskoj industriji...)	2	1
Tisak ambalažnih proizvoda u medijskom okruženju (etikete, kartonska ambalaža, transportna ambalaža...)	2	1
Knjigoveštvo, grafička dorada i završne faze procesa otiskivanja	2	1
Politika kvalitete u procesu otiskivanja	2	1
Materijali koji sudjeluju u procesu otiskivanja (papir, boja...)	2	1
Obvezna literatura	1. Kipphan, H.: Handbook of print media, Springer, Berlin, 2001.	
Dopunska literatura	1. Barišić, Mario: "Automatizirana nakladnička knjižna produkcija", Acta Graphica, Zagreb, 2006. 2. Bolanča, Stanislav. Glavne tehnike tiska, Acta Graphica.	
Način provjere ishoda učenja	Seminarski rad, kolokvij, usmeni ispit.	
Završni / Diplomski rad	Ne	