

ISVU šifra	Naziv predmeta	Status predmeta	Semestar
------------	----------------	-----------------	----------

96897	Uvod u tisak	Izborni	3
-------	--------------	---------	---

Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)	Samostalni rad (sati)	ECTS
--------------	--	-----------------------	------

Stručni	<table border="1"> <thead> <tr> <th>P</th> <th>S</th> <th>V</th> <th>E-učenje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>30</td> <td>15</td> <td>0</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	P	S	V	E-učenje	30	15	0		75	4
P	S	V	E-učenje								
30	15	0									

Nastavnik	doc.dr.sc. Petar Miljković izv.prof.dr.sc. Mario Barišić
-----------	---

Suradnik	
----------	--

Cilj predmeta	Kolegij ima za cilj studente upoznati s cjelokupnim sustavom industrije otiskivanja u medijskom okruženju. Kolegij je koncipiran na način da studenti usvoje principe i znanja iz procesa otiskivanja ali i iz cjelokupnog okruženja samog tiskarskog procesa. To se odnosi na područje koje prethodi otiskivanju - nakladničke redakcije i marketinške agencije), procesi grafičke pripreme, principi tipografije i teorije boje u medijskom svijetu; odnosi se i na faze nakon procesa otiskivanja - knjigoveštvo i grafička dorada.
---------------	--

Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. primijeniti metode i stečena znanja u praksi 2. analizirati potrebu otiskivanja tiskanog medija s obzirom na stečena znanja o vrsti, tipu, strukturi i specifičnim karakteristikama određenog medija 3. analizirati i izraditi uputu za tisak, narudžbu za proces izrade tiskanog medija i opisati osnovne tehnološke karakteristike proizvoda za tisak 4. raspoznati i razlikovati odnos i karakteristike različitih tiskanih medija i različitih tiskarskih tehnika 5. svladati osnovne principe redakcijske i nakladničke organizacije u procesu izrade tiskanih medija 6. usvojiti ključne parametre generiranja elemenata grafičke pripreme (rezolucija, formati zapisa, prijelom stranice) u procesu organizacije tiskanih medija 7. usvojiti i primijeniti osnovna redakcijska i medijska znanja o tehničkim principima nastajanja informacije u procesu otiskivanja medijskog proizvoda (tipografija, teorija boje, kolorni prostori, kalibracije, kontrola kvalitete)
---------------	---

Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	Nema.
--	-------

Vrste izvođenja predmeta	Laboratorijske vježbe Predavanja	Komentari
--------------------------	-------------------------------------	-----------

Obveze studenata	Redovito pohađanje predavanja i seminara. Aktivno sudjelovanje u radu . Izrada seminarskih zadataka, javne prezentacije . Na usmenom ispitu provjerava se usvojenost teorijskih sadržaja na razini zadanih ishoda učenja.
------------------	---

Sadržaj predmeta				
------------------	--	--	--	--

Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)			
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje
Uvod u tiskane medije (definicija i podjela tiskanih medija, klasifikacija tiskanih medija, vrste tiskanih proizvoda)	2	1		
Organizacija i radni tijek procesa otiskivanja (grafička priprema, tisak, grafička dorada, distribucija)	2	1		
Uvod u nakladništvo (organizacija nakladničke proizvodnje, nakladničke redakcije, novinske redakcije, sudionici nakladničkog procesa)	2	1		
Ostali generatori informacija u procesu otiskivanja (marketinške agencije, sveučilišne i znanstvene ustanove...)	2	1		

Grafička priprema kao predhodnica procesa otiskivanja (faze grafičke pripreme, procesi nastanka i digitalizacije informacija, principa skaniranja i digitalizacije)	2	1		
Osnovni principi tipografskog oblikovanja grafičkog proizvoda (definicija tipografskih principa, tipografski rezovi, principi tipografskog oblikovanja)	2	1		
Teorija boja u medijskoj i tiskarskoj industriji (osnove teorije boja u medijskoj i tiskarskoj industriji, prostori boja, separacija, kalibracija, način prikaza boja u medijskoj ind.	2	1		
Tehnike tiska (podjela, principi, karakteristike, primjena u medijskoj industriji, principi odabira tiskarskih tehnika)	2	1		
Plošni tisak kao ključni predstavnik procesa otiskivanja (principi, tehnološke karakteristike, primjena u medijskoj industriji...)	2	1		
Rotacijsko otiskivanje tiskanih medija (principi, tehnike, primjena u medijskoj industriji...)	2	1		
Digitalni tisak (principi, tehnike, primjena u medijskoj industriji...)	2	1		
Tisak ambalažnih proizvoda u medijskom okruženju (etikete, kartonska ambalaža, transportna ambalaža...)	2	1		
Knjigoveštvo, grafička dorada i završne faze procesa otiskivanja	2	1		
Politika kvalitete u procesu otiskivanja	2	1		
Materijali koji sudjeluju u procesu otiskivanja (papir, boja...)	2	1		

Obvezna literatura	1. Kipphan, H.: Handbook of print media, Springer, Berlin, 2001.
Dopunska literatura	1. Barišić, Mario: "Automatizirana nakladnička knjižna produkcija", Acta Graphica, Zagreb, 2006. 2. Bolanča, Stanislav. Glavne tehnike tiska, Acta Graphica.
Način provjere ishoda učenja	Znanje se provjerava kroz praćenje aktivnosti na nastavi (permanentno ispitivanje), te kroz dva kolokvija. Svaki je kolokvij koncipiran u skladu sa zadanim ishodom učenja. Prvi se kolokvij održava u 7. tjednu nastave, drugi u 14. Tjednu. Svaki kolokvij pokriva ishode učenja, sadržajno obrađenim po ciklusima predavanja. Uvjet za pristupanje kolokviju je aktivna nazočnost na vježbama i predavanjima. Aktivnost studenata/ica na vježbama prati se i boduje. Ispit -usmeni.
Završni / Diplomski rad	Da