

Preddiplomski stručni studij Poslovanje i menadžment u medijima

ISVU šifra	Naziv predmeta	Status predmeta	Semestar
96897	Uvod u tisk	Izborni	3
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)	Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P S V E-učenje 30 15 0	75	4
Nastavnik	doc.dr.sc. Petar Miljković izv.prof.dr.sc. Mario Barišić		
Suradnik			
Cilj predmeta	Kolegij ima za cilj studente upoznati s cijelokupnim sustavom industrije otiskivanja u medijskom okruženju. Kolegij je koncipiran na način da studenti usvoje principe i znanja iz procesa otiskivanja ali i iz cijelokupnog okruženja samog tiskarskog procesa. To se odnosi na područje koje prethodi otiskivanju - nakladničke redakcije i marketinške agencije), procesi grafičke pripreme, principi tipografije i teorije boje u medijskom svijetu; odnosi se i na faze nakon procesa otiskivanja - knjigoveštvo i grafička dorada.		
Ishodi učenja	1. primjeniti metode i stečena znanja u praksi 2. analizirati potrebu otiskivanja tiskanog medija s obzirom na stečena znanja o vrsti, tipu, strukturi i specifičnim karakteristikama određenog medija 3. analizirati i izraditi uputu za tisk, narudžbu za proces izrade tiskanog medija i opisati osnovne tehnološke karakteristike proizvoda za tisk 4. raspoznati i razlikovati odnos i karakteristike različitih tiskanih medija i različitih tiskarskih tehnika 5. svladati osnovne principe redakcijske i nakladničke organizacije u procesu izrade tiskanih medija 6. usvojiti ključne parametre generiranja elemenata grafičke pripreme (rezolucija, formati zapisu, prijelom stranice) u procesu organizacije tiskanih medija 7. usvojiti i primjeniti osnovna redakcijska i medijska znanja o tehničkim principima nastajanja informacije u procesu otiskivanja medijskog proizvoda (tipografija, teorija boje, kolorni prostori, kalibracije, kontrola kvalitete)		
Uvjeti za upis predmeta (odslužan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	Nema.		
Vrste izvođenja predmeta	Laboratorijske vježbe Predavanja	Komentari	
Obveze studenata	Redovito pohađanje predavanja i seminara. Aktivno sudjelovanje u radu. Izrada seminarskih zadataka, javne prezentacije. Na usmenom ispitnu provjerava se usvojenost teorijskih sadržaja na razini zadanih ishoda učenja.		

Sadržaj predmeta

Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)			
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje
Uvod u tiskane medije (definicija i podjela tiskanih medija, klasifikacija tiskanih medija, vrste tiskanih proizvoda)	2	1		
Organizacija i radni tijek procesa otiskivanja (grafička priprema, tisk, grafička dorada, distribucija)	2	1		
Uvod u nakladništvo (organizacija nakladničke proizvodnje, nakladničke redakcije, novinske redakcije, sudionici nakladničkog procesa)	2	1		
Ostali generatori informacija u procesu otiskivanja (marketinške agencije, sveučilišne i znanstvene ustanove...)	2	1		

Grafička priprema kao predhodnica procesa otiskivanja (faze grafičke pripreme, procesi nastanka i digitalizacije informacija, principa skaniranja i digitalizacije)	2	1
Osnovni principi tipografskog oblikovanja grafičkog proizvoda (definicija tipografskih principa, tipografski rezovi, principi tipografskog oblikovanja)	2	1
Teorija boja u medijskoj i tiskarskoj industriji (osnove teorije boja u medijskoj i tiskarskoj industriji, prostori boja, separacija, kalibracija, način prikaza boja u medijskoj ind.)	2	1
Tehnike tiska (podjela, principi, karakteristike, primjena u medijskoj industriji, principi odabira tiskarskih tehnika)	2	1
Plošni tisak kao ključni predstavnik procesa otiskivanja (principi, tehnološke karakteristike, primjena u medijskoj industriji...)	2	1
Rotacijsko otiskivanje tiskanih medija (principi, tehnike, primjena u medijskoj industriji...)	2	1
Digitalni tisak (principi, tehnike, primjena u medijskoj industriji...)	2	1
Tisak ambalažnih proizvoda u medijskom okruženju (etikete, kartonska ambalaža, transportna ambalaža...)	2	1
Knjigoveštvo, grafička dorada i završne faze procesa otiskivanja	2	1
Politika kvalitete u procesu otiskivanja	2	1
Materijali koji sudjeluju u procesu otiskivanja (papir, boja...)	2	1
Obvezna literatura	1. Kipphan, H.: Handbook of print media, Springer, Berlin, 2001.	
Dopunska literatura	1. Barišić, Mario: "Automatizirana nakladnička knjižna produkcija", Acta Graphica, Zagreb, 2006. 2. Bolanča, Stanislav. Glavne tehnike tiska, Acta Graphica.	
Način provjere ishoda učenja	Znanje se provjerava kroz praćenje aktivnosti na nastavi (permanentno ispitivanje), te kroz dva kolokvija. Svaki je kolokvij koncipiran u skladu sa zadanim ishodima učenja. Prvi se kolokvij održava u 7. tjednu nastave, drugi u 14. Tjednu. Svaki kolokvij pokriva ishode učenja, sadržajno obrađenim po ciklusima predavanja. Uvjet za pristupanje kolokviju je aktivna nazočnost na vježbama i predavanjima . Aktivnost studenata/ica na vježbama prati se i buduće Ispit -usmeni .	
Završni / Diplomski rad	Da	