

ISVU šifra	Naziv predmeta	Status predmeta	Semestar			
171875	Poduzetništvo	Obvezni	1			
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P	S	V	E-učenje	60	5
	30	15	15	0		
Nastavnik	doc.dr.sc. Mirko Smoljić					
Suradnik	Martina Mak, dipl. oec.					
Cilj predmeta	Definirati pojmove poduzetništva, poduzetničke ideje, poduzetničkog pothvata i poduzetničkog inkubatora. Definiranje SWOT-analize, vizije, misije, ciljeva i strategija poduzetničkih pothvata. Poslovni plan i životni ciklus poslovne prilike, proizvoda, tehnologija i tvrtke. Objasniti društveno odgovorno poslovanje i etiku u poslovanju. Kroz vježbe studenti rješavaju konkretne problemske zadatke.					
Ishodi učenja	1. 1. Definirati pojam poduzetništva, opisati značaj poduzetništva za razvoj gospodarstva u EU i strategije razvoja malog gospodarstva u RH 2. Razlikovati start-up i korporacijsko poduzetništvo, opisati preduvjete nastajanja te ograničenja i prednosti korporacijskog poduzetništva 3. Opisati kritične čimbenike uspješnog poduzetništva te važnost timskog rada i pravilnog korištenja potrebnih resursa u poduzetničkom pothvatu 4. Definirati sadržaj, strukturu i razloge za izradu poslovnog plana te na primjerima analizirati oblikovna pravila i korake u nastajanju poslovnog plana 5. Opisati proizvodne, organizacijske i financijske čimbenike obuhvaćene poslovnim planom te na primjerima napraviti terminski plan i prezentaciju plana 6. Analizirati misiju i viziju na primjerima poduzeća 7. Na primjerima opisati izvore i proces nastanka poduzetničkih ideja te analizirati različite tehnike vježbanja kreativnosti u stvaranju poduzetničkih ideja 8. Opisati važnost etike za uspjeh i razvoj poduzetništva te društveno odgovorno poslovanje					
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine						
Vrste izvođenja predmeta	Auditorne vježbe Predavanja Seminar i radionice	Komentari				
Obveze studenata	Pohađanje predavanja i seminara.					
Sadržaj predmeta						
Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)					
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje		
Temeljni pojmovi poduzetništva Razvoj poduzetništva u RH i u zemljama razvijenog svijeta Kreativnost, poslovna ideja i analiza prilike Funkcije poduzetništva, Intelektualno vlasništvo i pravna pitanja Poslovni plan Organizacijski plan, pravni oblici poslovanja i odgovornosti. Oblici poduzetništva. Zakonski okviri za razvoj poduzetništva i potporne institucije. Definiranje poduzetničke vizije i misije. Korporacijsko poduzetništvo i međunarodne poduzetničke prilike. Izvori kapitala, financiranje poduzetničkog pothvata i vrednovanje. Poslovna etika. Društveno odgovorno poslovanje i izvještavanje javnosti o politikama DOP-a. Izvori konkurentske prednosti, strategije rasta i upravljanje rastom. Vanjski izvori i resursi potrebni za rast. Privođenje pothvata kraju.	2	1	1			

Obvezna literatura	1. R. D. Hisrich, M. P. Peters, D. A. Shepherd: Poduzetništvo, MATE, d.o.o. , Zagreb, 2011.
Dopunska literatura	1. M. Kolaković: Poduzetništvo u ekonomiji znanja, Sinergija nakladništvo d.o.o., Zagreb, 2006. 2. A. Hunjet, G. Kozina: Osnove poduzetništva, Sveučilište Sjever, Varaždin, 2014.
Način provjere ishoda učenja	Znanje se provjerava kroz praćenje aktivnosti na nastavi (permanentno ispitivanje), te kroz dva kolokvija. Svaki je kolokvij koncipiran u skladu sa zadanim ishodima učenja. Prvi se kolokvij održava u 7. tjednu nastave, drugi u 14. Tjednu. Svaki kolokvij pokriva ishode učenja, sadržajno obrađenim po ciklusima predavanja. Uvjet za pristupanje kolokviju je aktivna nazočnost na vježbama i predavanjima . Aktivnost studenata/ica na vježbama prati se i boduje. Ispit -usmeni .
Završni / Diplomski rad	Da