

ISVU šifra	Naziv predmeta				Status predmeta	Semestar
141815	Poslovno komuniciranje				Izborni	3
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P 20	S	V 20	E-učenje 0		6
Nastavnik	izv.prof.dr.sc. Ana Globočnik Žunac					
Suradnik						
Cilj predmeta	Cilj predmeta je uporaba metoda, tehnika i stilova komuniciranja u poslovnim komunikacijama, ovladavanje poslovnim komunikacijskim vještinama kao i upoznavanje s obilježjima profesionalnog i kulturnog u poslovnoj komunikaciji, organizacijskom kulturom, s etikom neškodljivosti i estetskim kriterijima poslovnog okruženja i komunikacijskog konteksta.					
Ishodi učenja	1. Razumijevanje oblika, modela I mreža poslovnog komuniciranja 2. Razumijevanje I poštivanje osobnih I kulturoloških razlika u poslovnim komunikacijama 3. Učinkovita komunikacija, motivacija i pregovaranje 4. Učinkovito planiranje, vođenje I vrednovanje poslovnih sastanaka 5. Učinkovito vođenje 6. Učinkovito stvaranje I držanje poslovnih prezentacija 7. Ovladavanje traženjem, procjenjivanjem I obrađivanjem informacija 8. Ovladavanje strategijom planiranja I pisanja poslovnih poruka I pisama					
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	Ne postoje uvjeti za upis predmeta					
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Seminar i radionice Samostalni zadaci				Komentari	
Obveze studenata	Sukladno Pravilniku o studijima i studiranju Sveučilišta Sjever, svibanj 2023.					
Sadržaj predmeta						
Nastavna cjelina			Oblici nastave (sati)			
			Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje
Obvezna literatura	1. Michael J. Rouse, Sandra Rouse (2005.). Poslovne komunikacije, Masmedia, Zagreb.					
Dopunska literatura	1. Courtlans L. Bovee&John V. Thill (2012.).Poslovna komunikacija suvremena, MATE, Zagreb. 2. Fox.R. (2006). Poslovna komunikacija, Hrvatska sveučilišna naklada, Rijeka. 3. Langer, I., Schulz von Thun, F., Tausch, R. (2003.). Kako se razumljivo izražavati, Zagreb. 4. Gnjato, V. (2003). Sastanci - interesno komuniciranje, Alinea, Zagreb. 5. Patton,B., Ury, W., Fisher, R. (2003). KAKO DO DA - do dogovora pregovorom, a ne predajom, Neretva, Zagreb.					
Način provjere ishoda učenja	Način provjere ishoda učenja se provodi kroz kontinuiranu provjeru znanja, seminar i analize slučaja, te pismeni ispit					
Završni / Diplomski rad	Da					