

ISVU šifra	Naziv predmeta				Status predmeta	Semestar
121041	Osnove menadžmenta				Obvezni	1
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P	S	V	E-učenje	60	4
	30	30	0	0		
Nastavnik	doc.dr.sc. Franjo Maletić profesor visoke škole Igor Klopota predavač					
Suradnik	Mario Latin, asistent					
Cilj predmeta	Cilj je ovog kolegija informirati studente o osnovama uloge i značenja menadžmenta u upravljanju organizacijama, procesima i ljudima. Osim toga, cilj je povećati sposobnost razumijevanja menadžmenta kao procesa te razviti komunikacijske, prezentacijske vještine, sposobnost kritičkog dijaloga i sposobnost donošenja poslovnih odluka					
Ishodi učenja	1. Prepoznati, opisati, interpretirati osnove pretpostavke poslovnog upravljanja 2. Razlikovati, opisati, identificirati, interpretirati i analizirati temeljne funkcije upravljanja (planiranje, organiziranje, vođenje, upravljanje ljudskim resursom i kontrola) 3. Prepoznati pitanja etičkog i odgovornog poslovanja menadžera 4. Identificirati, interpretirati i analizirati utjecaje okoline na poduzeće 5. Primijeniti metode i alate kontrole, razumjeti sustave i razine kontrole					
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	Nema.					
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Seminar i radionice Samostalni zadaci				Komentari	
Obveze studenata	Redovito pohađanje predavanja i seminara. Aktivno sudjelovanje u radu . Izrada seminarskih zadataka, javne prezentacije . Na usmenom ispitu provjerava se usvojenost teorijskih sadržaja na razini zadanih ishoda učenja.					
Sadržaj predmeta						
Nastavna cjelina		Oblici nastave (sati)				
		Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje	
MENADŽMENT: ZNANOST, TEORIJA I PRAKSA: menadžment i menadžeri, funkcije menadžmenta, aktivnosti i uloga menadžera, menadžerske vještine,		2	2			
OKOLINA PODUZEĆA: pojmovno određenje okoline, eksterna okolina , interna okolina, odnos poduzeća -okoline		2	2			
ETIKA I DRUŠTVENA ODGOVORNOST MENADŽMENTA : menadžerska etika, društvena odgovornost		2	2			
PLANIRANJE : temeljne odrednice planiranja, pojam i sadržaj planiranja, razine planiranja, tipovi planiranja, etape procesa planiranja, vremenski horizont planiranja, odgovornost za planiranje		2	2			

STRATEGIJA I STRATEŠKO PLANIRANJE, strategija, strateški menadžment, analiza okoline, postavljanje organizacijskog usmjerenja, formuliranje strategije, implementacija strategije, kontrola i evolucija strategije	2	2		
DONOŠENJE ODLUKA, priroda donošenja odluka, modeli donošenja odluka, proces donošenja odluka, participacija u donošenju odluka, tehnike donošenja odluka, sustavi potpore	2	2		
OSNOVE ORGANIZIRANJA: pojam i sadržaj organiziranja, ekonomski odnosi, organizacija upravljanja,	2	2		
OBLICI ORGANIZACIJSKE STRUKTURE: temeljni oblici organizacijskih struktura, faktori utjecaja, modeli multifaktorskog utjecaja,	2	2		
PLANIRANJE, REGRUTIRANJE, SELEKCIJA I RAZVOJ LJUDSKIH POTENCIJALA: kadrovanje, regrutiranje kadrova selekcija kadrova, poduka i razvoj kadrova,	2	2		
PROCJENA PERFORMANSI I UPRAVLJANJE : procjena performansi, metode procjenjivanja, upravljanje,	2	2		
VODSTVO: osnovne značajke vodstva modeli i vodstvo,	2	2		
MOTIVACIJA: pristup motivaciji, teorija motivacije, redizajniranje posla za motivaciju, motivacijski programi	2	2		
INTERPERSONALNI PROCESI: grupe u poduzeću, interpersonalni i intergrupni konflikt, komuniciranje,	2	2		
OSNOVE KONTROLIRANJA: pojam i određenje, proces kontroliranja, sustavi kontrole, razine kontrole, mjerila performansi	2	2		
METODE I TEHNIKE KONTROLE, metode financijske kontrole, metode kontrole operacija, metode kontrole marketinga metode kontrole ljudskih resursa	2	2		

Obvezna literatura	1. Buble M.: Osnove menadžmenta, Sinergija nakladništvo d.o.o, Zagreb 2006. 2. Franjo Maletić: PPT prezentacija predavanja
Dopunska literatura	1. Bahtjarević-Šiber, Sikavica : Suvremeni menadžment, Školska knjiga, zagreb 2010. 2. Koontz, H., Weihrich, H.: Menadžment, Mate, Zagreb, 1994.
Način provjere ishoda učenja	Znanje se provjerava kroz praćenje aktivnosti na nastavi (permanently ispitivanje), te kroz dva kolokvija. Svaki je kolokvij koncipiran u skladu sa zadanim ishodom učenja. Prvi se kolokvij održava u 7. tjednu nastave, drugi u 14. Tjednu. Svaki kolokvij pokriva ishode učenja, sadržajno obrađenim po ciklusima predavanja. Uvjet za pristupanje kolokviju je aktivna nazočnost na vježbama i predavanjima. Aktivnost studenata/ica na vježbama prati se i boduje. Ispit -usmeni.
Završni / Diplomski rad	Da