

Preddiplomski stručni studij Poslovanje i menadžment u medijima

ISVU šifra	Naziv predmeta	Status predmeta	Semestar
121041	Osnove menadžmenta	Obvezni	1
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)	Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P S V E-učenje 30 30 0 0	60	4
Nastavnik	doc.dr.sc. Franjo Maletić profesor visoke škole Igor Klopotan predavač		
Suradnik	Mario Latin, asistent		
Cilj predmeta	Cilj je ovog kolegija informirati studente o osnovama uloge i značenja menadžmenta u upravljanju organizacijama, procesima i ljudima. Osim toga, cilj je povećati sposobnost razumijevanja menadžmenta kao procesa te razviti komunikacijske, prezentacijske vještine, sposobnost kritičkog dijaloga i sposobnost donošenja poslovnih odluka		
Ishodi učenja	1. Prepoznati, opisati, interpretirati osnove prepostavke poslovnog upravljanja 2. Razlikovati, opisati, identificirati, interpretirati i analizirati temeljne funkcije upravljanja (planiranje, organiziranje, vođenje, upravljanje ljudskim resursom i kontrola) 3. Prepoznati pitanja etičkog i odgovornog poslovanja menadžera 4. Identificirati, interpretirati i analizirati utjecaje okoline na poduzeće 5. Primijeniti metode i alate kontrole, razumjeti sustave i razine kontrole		
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	Nema.		
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Seminar i radionice Samostalni zadaci	Komentari	
Obveze studenata	Redovito poхађање predavanja i seminara. Aktivno sudjelovanje u radu. Izrada seminarских zadataka, javne prezentacije. Na usmenom ispitу provjerava se usvojenost teorijskih sadržaja na razini zadanih ishoda učenja.		

Nastavna cjelina	Sadržaj predmeta			
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje
MENADŽMENT:ZNANOST,TEORIJA I PRAKSA: menadžment i menadžeri,funkcije menadžmenta,aktivnosti i uloga menadžera,menadžerske vještine,	2	2		
OKOLINA PODUZEĆA:pojmovo određenje okoline,eksterna okolina ,interna okolina,odnos poduzeća -okoline	2	2		
ETIKA I DRUŠTVENA ODGOVORNOST MENADŽMENTA : menadžerska etika, društvena odgovornost	2	2		
PLANIRANJE :temeljne odrednice planiranja,pojam i sadržaj planiranja,razine planiranja,tipovi planiranja,etape procesa planiranja,vremenski horizont planiranja,odgovornost za planiranje	2	2		

STRATEGIJA I STRATEŠKO

PLANIRANJE,strategija, strateški menadžment, analiza okoline, postavljanje organizacijskog usmjerenja, formuliranje strategije, implementacija strategije,kontrola i evolucija strategije

2

2

DONOŠENJE ODLUKA,priroda donošenja odluka,modeli donošenja odluka, proces donošenja odluka,participacija u donošenju odluka,tehnike donošenja odluka,sustavi potpore

2

2

OSNOVE ORGANIZIRANJA:pojam i sadržaj organiziranja,ekonomski odnosi ,organizacija upravljanja,

2

2

OBLICI ORGANIZACIJSKE STRUKTURE: temeljni oblici organizacijskih struktura,faktori utjecaja,modeli multifaktorskog utjecaja,

2

2

PLANIRANJE ,REGRUTIRANJE,SELEKCIJA I RAZVOJ LJUDSKIH POTENCIJALA: kadroviranje ,regrutiranje kadrova selekcija kadrova, poduka i razvoj kadrova,

2

2

PROCJENA PERFORMANSI I UPRAVLJANJE :procjena performansi,metode procjenjivanja,upravljanje,

2

2

VODSTVO:osnovne značajke vodstva modeli i vodstvo,

2

2

MOTIVACIJA:pristup motivaciji ,teorija motivacije, redizajniranje posla za motivaciju,motivacijski programi

2

2

INTERPERSONALNI PROCESI:grupe u poduzeću,interpersonalni i intergrupni konflikt,komuniciranje,

2

2

OSNOVE KONTROLIRANJA:pojam i određenje,proces kontroliranja,sustavi kontrole,razine kontrole,mjerila performansi

2

2

METODE I TEHNIKE KONTROLE,metode finansijske kontrole, metode kontrole operacija, metode kontrole marketinga metode kontrole ljudskih resursa

2

2

Obvezna literatura	1. Buble M.:Osnove menadžmenta ,Sinergija nakladništvo d.o.o,Zagreb 2006. 2. Franjo Maletić:PPT prezentacija predavanja
--------------------	--

Dopunska literatura	1. Bahtjarević-Šiber,Sikavica :Suvremeni menadžment,Školska knjiga ,zagreb 2010. 2. Koontz,H.,Weihrich,H.: Menadžment, Mate, Zagreb, 1994.
---------------------	---

Način provjere ishoda učenja	Znanje se provjerava kroz praćenje aktivnosti na nastavi (permanentno ispitivanje),te kroz dva kolokvija. Svaki je kolokvij koncipiran u skladu sa zadanim ishodima učenja. Prvi se kolokvij održava u 7. tjednu nastave, drugi u 14. Tjednu. Svaki kolokvij pokriva ishode učenja, sadržajno obrađenim po ciklusima predavanja. Uvjet za pristupanje kolokviju je aktivna nazočnost na vježbama i predavanjima . Aktivnost studenata/ica na vježbama prati se i boduje. Ispit -usmeni .
------------------------------	--

Završni / Diplomski rad	Da
-------------------------	----