

Društvena odgovornost i masovno komuniciranje	2	1
Nova paradigma masovnog komuniciranja	2	1
Obvezna literatura	1. Masovno komuniciranje. /ur. S. Malović, Zagreb: GMTK, 2014. (st.9 -225) 2. Potter, W.J. Medijska pismenost. Beograd: CLIO, 2011.	
Dopunska literatura	1. Turow, J. Mediji danas. Beograd: CLIO, 2013. 2. Stručno-znanstveni članci u časopisima	
Način provjere ishoda učenja	Znanje se provjerava kroz praćenje aktivnosti na nastavi (permanentno ispitivanje), te kroz dva kolokvija. Svaki je kolokvij koncipiran u skladu sa zadanim ishodima učenja. Prvi se kolokvij održava u 7. tjednu nastave, drugi u 14. Tjednu. Svaki kolokvij pokriva ishode učenja, sadržajno obrađenim po ciklusima predavanja. Uvjet za pristupanje kolokviju je aktivna nazočnost na vježbama i predavanjima. Aktivnost studenata/ica na vježbama prati se i boduje. Ispit -usmeni .	
Završni / Diplomski rad	Da	