

ISVU šifra	Naziv predmeta				Status predmeta	Semestar
121071	Medijska pismenost i masovno komuniciranje				Obvezni	4
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P	S	V	E-učenje	90	5
	30	30	0	0		
Nastavnik	dr.sc. Dinka Kovačević profesor visoke škole					
Suradnik						
Cilj predmeta	1. Upoznati se s temeljnim spoznajama iz koncepta medijske pismenosti i masovnog komuniciranja te usvojiti znanja za prepoznavanje medijske sveprisutnosti i ljudske ovisnost o medijima. 2. Razumijeti proces masovne komunikacije i širi društveni kontekst koji utječe na razvoj komunikacije. 3. Naučiti poveznice konceptualne mape medijske pismenosti.					
Ishodi učenja	1. Imenovati i opisati medijske indikatore medijske pismenosti danas. 2. Klasificirati i grupirati koncepte medijske pismenosti na nacionalnoj, EU i globalnoj razini. 3. Protumačiti metode i vještine za analizu i proširenje medijske pismenosti u zajednici. 4. Procijeniti i usporediti analitičke pristupe i različita teorijska promišljanja o medijskoj pismenosti. 5. Vrednovati ustroj društvenog, političkog i ekonomskog okruženja u kojem se razvija koncept medijske pismenosti. 6. Organizirati i prezentirati utjecaj masovnih medija na društvo.					
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	Nema.					
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Seminar i radionice Samostalni zadaci				Komentari	
Obveze studenata	Redovito pohađanje predavanja i seminara. Aktivno sudjelovanje u radu . Izrada seminarskih zadataka,javne prezentacije . Na usmenom ispitu provjerava se usvojenost teorijskih sadržaja na razini zadanih ishoda učenja.					
Sadržaj predmeta						
Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)					
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje		
Pojam i nastanak medijske pismenosti (Hrvatska, Europa, SAD)	2	2				
Konceptualna mapa medijske pismenosti	2	1				
Struktura medijske pismenosti	2	1				
Indikatori medijske pismenosti	2	1				
Razvoj informacijske, audiovizualne i digitalne pismenosti	2	1				
Masovni mediji, kultura i društvo	2	1				
Razumijevanje masovnih medija	2	1				
Istraživanja medijskih učinaka i medijske kulture	2	1				
Mediji i nasilje	2	1				
Mediji i djeca	2	1				
Strategije za povećanje medijske pismenosti	2	1				
Masovni mediji i njihov utjecaj na društvo	2	1				
Masovno komuniciranje - teorijski aspekti	2	1				

Društvena odgovornost i masovno komuniciranje	2	1		
Nova paradigma masovnog komuniciranja	2	1		
Obvezna literatura	1. Masovno komuniciranje. /ur. S. Malović, Zagreb: GMTK, 2014. (st.9 -225) 2. Potter, W.J. Medijska pismenost. Beograd: CLIO, 2011.			
Dopunska literatura	1. Turow, J. Mediji danas. Beograd: CLIO, 2013. 2. Stručno-znanstveni članci u časopisima			
Način provjere ishoda učenja	Znanje se provjerava kroz praćenje aktivnosti na nastavi (permanentno ispitivanje), te kroz dva kolokvija. Svaki je kolokvij koncipiran u skladu sa zadanim ishodima učenja. Prvi se kolokvij održava u 7. tjednu nastave, drugi u 14. Tjednu. Svaki kolokvij pokriva ishode učenja, sadržajno obrađenim po ciklusima predavanja. Uvjet za pristupanje kolokviju je aktivna nazočnost na vježbama i predavanjima . Aktivnost studenata/ica na vježbama prati se i boduje. Ispit -usmeni .			
Završni / Diplomski rad	Da			