

ISVU šifra	Naziv predmeta				Status predmeta	Semestar
96901	Infotainment i novi trendovi u medijima				Izborni	4
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P	S	V	E-učenje	60	4
	30	30	0	0		
Nastavnik	doc.dr.sc. Iva Rosanda Žigo Ivona Čulo predavač					
Suradnik						
Cilj predmeta	Cilj je predmeta oblikovati poticajno okružje koje će omogućiti studentima stjecanje različitih znanja, vještina i sposobnosti vezanih uz specifično ozračje suvremenih medijskih trendova vezanih uz popularno propuštanje zabavnih sadržaja u tzv. „ozbiljno novinarstvo“. Specifične kompetencije razvijat će se u okviru seminarskih radova i vježbi prema preferencijama studenata.					
Ishodi učenja	1. definirati pojam vijesti sa sinkronijskog i dijakronijskog stajališta, 2. definirati i objasniti pojam infotainment, 3. objasniti osnovne pojmove vezane uz područje suvremenih trendova u medijima, 4. analizirati i usporediti na koji način i u kojoj mjeri zabavni sadržaji participiraju u sadržajima informativnih programa nacionalnih novinskih i televizijskih kuća, 5. procijeniti u kojoj mjeri i na koji način različite ideologije utječu na formiranje novinarskog diskursa i javnog mišljenja, 6. raspravljati o značaju i utjecaju vizualnih praksi u suvremenim medijima, 7. ukazati na značaj tržišta u organizaciji i funkcioniranju suvremenih medija 8. odabrati i ocijeniti novinske članke i/ili televizijske emisije sa stajališta jednog od problemskih područja koje je prezentirano sadržajem kolegija.					
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	-					
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Seminar i radionice				Komentari	
Obveze studenata	Studenti su dužni aktivno sudjelovati u nastavi seminara, izraditi seminarski rad na zadanu temu iz područja kolegija. Zajedno s još jednim ili dvoje kolega napraviti prezentaciju i prezentirati zadanu temu iz područja kolegija. Uploadati svoj seminar i prezentaciju, kao i tri vježbe na Moodle sustav za e-učenje. Položiti dva kolokvija.					
Sadržaj predmeta						
Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)					
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje		
Rasprava o planu i programu kolegija, ispitnoj literaturi i obvezama. Uvod u temu. Određenje pojma.	30	30	0	0		
Povijesni razvoj (evolucija) infotaimenta.	30	30	0	0		
Funkcije infotaimenta.	30	30	0	0		
Temelji (infrastruktura) za razvoj globalnog infotaimenta.	30	30	0	0		
Politički i komercijalni utjecaji na informativni program.	30	30	0	0		
Vanjska politika u informativnim emisijama.	30	30	0	0		
Pseudodogađji u informativnim emisijama/tekstovima.	30	30	0	0		

Velike korporacije i informativne mreže.	30	30	0	0
Rat kao infotainment.	30	30	0	0
Sfera globalnog infotaimenta.	30	30	0	0
Promjene u procesu selekcije sadržaja informativnog programa.	30	30	0	0
Zabavni sadržaj u informativnim emisijama.	30	30	0	0
Masovni mediji i njihova uloga u estetizaciji trivijalnog.	30	30	0	0
Tabloidno novinarstvo.	30	30	0	0
Uloga tržišta u strukturiranju i organizaciji informativnog sadržaja.	30	30	0	0

Obvezna literatura	1. Thussu, D. K., News as Entertainment. The Rise of Global Infotainment, London, 2007.
Dopunska literatura	1. Anderson, B. M., News Flash. Journalism, Infotainment, and the Bottom-Line Business of Broadcast News, San Francisco, 2004. 2. Bennet, L., The Politics of Illusion, Longman, New York, 2011. 3. Malović, S., Mediji i društvo, Zagreb, 2007. 4. Perišin, T., Televizijske vijesti, Medijska istraživanja, Zagreb 2003. 5. Prior, M. Any Good News in Soft News? The Impact of Soft News Preference on Political Knowledge, u: Political Communication, 20, 2003., str. od 149. do 171. 6. Stockwell, S., Reconsidering the Fourth Estate: The functions of infotainment, Refereed paper presented to the Australian Political Studies Association University of Adelaide, 29 September – 1 October 2004. 7. Todorović, N., Tabloidni žurnalizam, u: CM. Časopis za upravljanje komuniciranjem, br. 1., god 2006., str. 19. do 33.
Način provjere ishoda učenja	Pozitivna ocjena seminara i prezentacije na temu iz područja kolegija 40% ukupne ocjene. Pozitivna ocjena vježbi na zadane teme iz područja kolegija 20% od ukupne ocjene. Pozitivna ocjena aktivnosti na predavanjima i seminarima 10% od ukupne ocjene. Pozitivna ocjena na kolokvijima 30%. Završna ocjena izračunava se na sljedeći način: Od 0-59% nedovoljan (1), 60-69 % dovoljan (2). 70-79 % dobar (3), 80-89 % vrlo dobar (4) i 90-100 % izvrstan (5). Kontinuirano skupljanje povratnih informacija (nastavnik – student; student – nastavnik).
Završni / Diplomski rad	Da