

Preddiplomski stručni studij Poslovanje i menadžment u medijima

ISVU šifra	Naziv predmeta	Status predmeta	Semestar
96895	Javno mnijenje	Obvezni	3
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)	Samostalni rad (sati)	ECTS
Opći	P S V E-učenje 30 30	60	4
Nastavnik	doc.dr.sc. Franjo Maletić dr.sc. Dinka Kovačević profesor visoke škole prof.dr.sc. Jadranka Lazić Lazić		
Suradnik			
Cilj predmeta	Cilj kolegija upoznati studente kako se formira i koje su značajke javnog mnijenja nekad i danas u doba digitalne komunikacije ,te kako se istražuje javno mnijenje .Koje su njegove značajke i utjecaj na odnose s javnostima . 1. 1. Upoznati i razumjeti temeljne pojmove i teorije javnog mnijenja . 2. 2. Razumjeti proces formiranja i značajke javnog mnijenja . 3. 3. Prepoznati i shvatiti kako mediji oblikuju javno mnijenje . 4. 4. Prepoznati i shvatiti kako društvene mreže i globalizacija utječu na javno mnijenje . 5. 5.Biti informirani kako se istražuje javno mnijenje		
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine			
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Seminar i radionice	Komentari Nastava će se izvoditi u obliku predavanja, seminara i samostalnog rada studenata (proučavanja zadane literature i izrade domaćih zadataka). Seminarska nastava će se izvoditi u obliku radionica u okviru kojih će se rješavati zadaci, prezentirati slučajevi iz prakse i kritički prikazi, izlagati i komentirati domaći zadaci i seminarski radovi.	
Obveze studenata	Obaveze studenata: Redovito sudjelovanje u nastavi ,napisati i prezentirati seminar na zadano ili izabranu temu iz područja kolegija. Pohađati predavanja i na predavanjima sudjelovati u vježbama. Položiti ,kolokvij ispit.,		
Sadržaj predmeta			
Nastavna cjelina		Oblici nastave (sati)	
		Predavanja	Seminari
1.Vanjski svijet i predstave u našim glavama .Povjesni pregled javnog mnijenja.		2	2
2. Cenzura i privatnost. Brzina riječi i privatnost.		2	2
3. Kultura društvo pojedinac.		2	2
4. Svjetonazor i kodeksi .		2	2
5.Gomila, masa ,publika.		2	2
6. Teorije javnog mnijenja.		2	2
7. Stereotipi u društvu. 1.Kolokvij		2	2
8. Interesi i motivacija u društvu.		2	2
9. Javno mnijenje nekad i sad .		2	2

10.Utjecaj digitalne tehnologije i multimedije na javno mnjenje .	2	2
11. Utjecaj medija na stvaranje javnog mnjenja .	2	2
12. Medijski spektakli i javno mnjenje .	2	2
13. Internet i virtualno javno mnjenje .	2	2
14. Društvene mreže i javno mnjenje 2.Kolokvij	2	2
15. Istraživanje javnog mnjenja .	2	2
Obvezna literatura	1. Lamza Posavec V., Javno mnjenje, Alinea, Zagreb 1995. 2. Maletić F., skripta predavanja i prezentacija	
Dopunska literatura	1. Kunczik M., Odnosi s javnošću, Fpz, Zagreb, 2006. 2. Lippman W., Javno mnjenje, Naprijed, zagreb, 1995	
Način provjere ishoda učenja	Znanje se provjerava kroz praćenje aktivnosti na nastavi (permanentno ispitivanje),te kroz dva kolokvija. Svaki je kolokvij koncipiran u skladu sa zadanim ishodima učenja. Prvi se kolokvij održava u 7. tjednu nastave, drugi u 14. tjednu. Svaki kolokvij pokriva ishode učenja, sadržajno obrađenim po ciklusima predavanja. Uvjet za pristupanje kolokviju je aktivna nazočnost na vježbama i predavanjima . Aktivnost studenata/ica na vježbama prati se i boduje. Ispit -usmeni .	
Završni / Diplomski rad	Da	