

ISVU šifra	Naziv predmeta				Status predmeta	Semestar
96895	Javno mnijenje				Obvezni	3
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
Opći	P	S	V	E-učenje	60	4
	30	30				
Nastavnik	doc.dr.sc. Franjo Maletić dr.sc. Dinka Kovačević profesor visoke škole prof.dr.sc. Jadranka Lasić Lazić					
Suradnik						
Cilj predmeta	Cilj kolegija upoznati studente kako se formira i koje su značajke javnog mnijenja nekad i danas u doba digitalne komunikacije ,te kako se istražuje javno mnijenje .Koje su njegove značajke i utjecaj na odnose s javnostima .					
Ishodi učenja	1. 1. Upoznati i razumjeti temeljne pojmove i teorije javnog mnijenja . 2. 2. Razumjeti proces formiranja i značajke javnog mnijenja . 3. 3. Prepoznati i shvatiti kako mediji oblikuju javno mnijenje . 4. 4. Prepoznati i shvatiti kako društvene mreže i globalizacija utječu na javno mnijenje . 5. 5.Biti informirani kako se istražuje javno mnijenje					
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine						
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Seminar i radionice				Komentari Nastava će se izvoditi u obliku predavanja, seminara i samostalnog rada studenata (proučavanja zadane literature i izrade domaćih zadataka). Seminarska nastava će se izvoditi u obliku radionica u okviru kojih će se rješavati zadaci, prezentirati slučajevi iz prakse i kritički prikazi, izlagati i komentirati domaći zadaci i seminarski radovi.	
Obveze studenata	Obaveze studenata: Redovito sudjelovanje u nastavi ,napisati i prezentirati seminar na zadanu ili izabranu temu iz područja kolegija. Pohađati predavanja i na predavanjima sudjelovati u vježbama. Položiti ,kolokvij ispit.,					
Sadržaj predmeta						
Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)					
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje		
1.Vanjski svijet i predstave u našim glavama .Povijesni pregled javnog mnijenja.	2	2				
2. Cenzura i privatnost. Brzina riječi i privatnost.	2	2				
3. Kultura društvo pojedinac.	2	2				
4. Svjetonazori i kodeksi .	2	2				
5.Gomila, masa ,publika.	2	2				
6. Teorije javnog mnijenja.	2	2				
7. Stereotipi u društvu. 1.Kolokvij	2	2				
8. Interesi i motivacija u društvu.	2	2				
9. Javno mnijenje nekad i sad .	2	2				

10. Utjecaj digitalne tehnologije i multimedije na javno mnijenje .	2	2		
11. Utjecaj medija na stvaranje javnog mnijenja .	2	2		
12. Medijski spektakli i javno mnijenje .	2	2		
13. Internet i virtualno javno mnijenje .	2	2		
14. Društvene mreže i javno mnijenje 2.Kolokvij	2	2		
15. Istraživanje javnog mnijenja .	2	2		

Obvezna literatura	1. Lamza Posavec V., Javno mnijenje, Alinea, Zagreb 1995. 2. Maletić F., skripta predavanja i prezentacija
Dopunska literatura	1. Kunczik M., Odnosi s javnošću, Fpz, Zagreb, 2006. 2. Lippman W., Javno mnijenje, Naprijed, zagreb, 1995
Način provjere ishoda učenja	Znanje se provjerava kroz praćenje aktivnosti na nastavi (permanentno ispitivanje), te kroz dva kolokvija. Svaki je kolokvij koncipiran u skladu sa zadanim ishodima učenja. Prvi se kolokvij održava u 7. tjednu nastave, drugi u 14. tjednu. Svaki kolokvij pokriva ishode učenja, sadržajno obrađenim po ciklusima predavanja. Uvjet za pristupanje kolokviju je aktivna nazočnost na vježbama i predavanjima . Aktivnost studenata/ica na vježbama prati se i boduje. Ispit -usmeni .
Završni / Diplomski rad	Da