

## Preddiplomski stručni studij Poslovanje i menadžment u medijima

ISVU šifra	Naziv predmeta	Status predmeta	Semestar
96896	Menadžment	Obvezni	3
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)	Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P      S      V      E-učenje 30     30	90	5
Nastavnik	doc.dr.sc. Krešimir Buntak Ivana Drožđek predavač		
Suradnik			
Cilj predmeta	Cilj kolegija „Menadžment“ je upoznavanje studenata s osnovnim pojmovima i tematikom iz područja menadžmenta, a to je oblikovanje, usmjeravanje i usklađivanja svih činitelja proizvodno uslužnog procesa u kojem pojedinci radeći zajedno u organizaciji efikasno ostvaruju odabrane ciljeve u izvršavanju funkcija: planiranja, organiziranja upravljanja kadrovima, vođenja i kontrole te na taj način stjecanje znanja u samostalnom rješavanju poslovnih slučajeva, postupku i načinu njihove realizacije.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>Prepoznati, opisati, identificirati, Interpretirati i analizirati konceptualne pretpostavke poslovnog upravljanja</li> <li>Prepoznati, opisati , identificirati, interpretirati i analizirati strateško upravljanje i vodstvo.</li> <li>Prepoznati, opisati, identificirati, interpretirati i analizirati temeljne funkcije upravljanja (planiranje, organiziranje, vođenje, upravljanje ljudskim resursom i kontrola)</li> <li>Prepoznati, opisati, identificirati, interpretirati i analizirati suvremene koncepte upravljanja.</li> <li>Prepoznati, opisati i identificirati metode poslovnog odlučivanja. Primijeniti metode i alate poslovnog odlučivanja za analizu, izračun, rješavanje te interpretaciju konkretnog poslovnog problema.</li> </ol>		
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine			
Vrste izvođenja predmeta	Auditorne vježbe Predavanja Vježbe u praktikumu Samostalni zadaci	Komentari	
Obveze studenata	Redovito pohađanje nastave: predavanje 60% i vježbe 100% (opravdani izostanak do 2 puta odraditi sa suradnikom u terminu konzultacija) Rješavanje svih zadataka danih u Zbirci zadataka - praktikumu.		
Sadržaj predmeta			
Nastavna cjelina		Oblici nastave (sati)	
		Predavanja	Seminari
<b>KONCEPTUALNE PRETPOSTAVKE</b> POSLOVNOG UPRAVLJANJA Poslovni sustav u kontekstu opće teorije sustava, ,makroekonomski aspekti poslovnog upravljanja, mikroekonomski aspekti poslovnog upravljanja, zakonodavni aspekt poslovnog upravljanja Seminar Procesi i strateško upravljanje (misija i vizija/BCG matrica)		2	2
<b>KONCEPTUALNE PRETPOSTAVKE</b> POSLOVNOG UPRAVLJANJA Poslovni procesi i procesni pristup upravljanja Seminar SWOT/TOWS i Pest analiza		2	2
<b>STRATEŠKO UPRAVLJANJE I VODSTVO</b> Definicija i opis vodstva, tipovi vodstva Seminar Porter i VRIO metoda		2	2

**STRATEŠKO UPRAVLJANJE I VODSTVO**

Strategija i strateško upravljanje, proces strateškog planiranja i formuliranja Seminar Benchmarking i BSC

2

2

**TEMELJNE FUNKCIJE UPRAVLJANJA**

Planiranje Seminar Temeljne funkcije upravljanja (planiranje, organiziranje, i ULJP)

2

2

**TEMELJNE FUNKCIJE UPRAVLJANJA**

Planiranje Seminar Temeljne funkcije upravljanja (planiranje, organiziranje, i ULJP)

2

2

**TEMELJNE FUNKCIJE UPRAVLJANJA**

Planiranje Seminar Temeljne funkcije upravljanja (vođenje i kontrola)

2

2

**TEMELJNE FUNKCIJE UPRAVLJANJA**

Planiranje Seminar Temeljne funkcije upravljanja (vođenje i kontrola)

2

2

**TEMELJNE FUNKCIJE UPRAVLJANJA**

Organiziranje Seminar Dijagram afiniteta i relacijski dijagram

2

2

**TEMELJNE FUNKCIJE UPRAVLJANJA**

Organiziranje Seminar Analiza polja sila i dijagram stabla

2

2

**TEMELJNE FUNKCIJE UPRAVLJANJA**

Upravljanje ljudskim potencijalom, vođenje Seminar Matrični dijagram i matrica prioriteta, mreža aktivnosti

2

2

**TEMELJNE FUNKCIJE UPRAVLJANJA**

Kontroling Seminar Pareto, Ishikawa, ABC

2

2

**POSLOVNO ODLUČIVANJE** Osnove poslovnog odlučivanja i teorije odlučivanja, Faze u procesu odlučivanja i čimbenici odlučivanja, načini i modeli odlučivanja, tehnike odlučivanja, alati za donošenje odluke Seminar QFD metoda

2

2

**SUVREMENI KONCEPTI UPRAVLJANJA**

Seminar Ponavljanje svih alata

2

2

**SUVREMENI KONCEPTI UPRAVLJANJA**

Seminar Završne vježbe, primjer case-a

2

2

Obvezna literatura	1. PPT prezentacija nastavnika – predavanja 2. Buntak,K., Drožđek,I., Sesar,V., Poslovno upravljanje, Zbirka zadataka-Praktikum, VELV, Varaždin,2013
Dopunska literatura	1. Horvat,Đ. i sur., Temeljne funkcije upravljanja, Edukator, Zagreb, 2007 2. Certo, S.C., Certo, S.T., Moderni menadžment, 10.izdanje, Mate, Zagreb, 2008.
Način provjere ishoda učenja	Znanje se provjerava kroz praćenje aktivnosti na nastavi (permanentno ispitivanje),te kroz dva kolokvija. Svaki je kolokvij koncipiran u skladu sa zadanim ishodima učenja. Prvi se kolokvij održava u 7. tjednu nastave, drugi u 14. Tjednu. Svaki kolokvij pokriva ishode učenja, sadržajno obrađenim po ciklusima predavanja. Uvjet za pristupanje kolokviju je aktivna nazočnost na vježbama i predavanjima . Aktivnost studenata/ica na vježbama prati se i boduje. Ispit -usmeni .
Završni / Diplomski rad	Da