

ISVU šifra	Naziv predmeta				Status predmeta	Semestar
96871	Intervjuiranje				Obvezni	2
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
Opći	P	S	V	E-učenje	75	4
	15	0	30	0		
Nastavnik	doc.dr.sc. Krešimir Lacković doc.dr.sc. Irena Radej Miličić					
Suradnik	dr. sc. Dejan Pernjak, pred.					
Cilj predmeta	Temeljni je cilj kolegija pružiti znanje i pomoć studentima kako bi samostalno pristupili novinarskom zadatku uzimanja izjava i intervjuja, uspješno napravili traženi prilog te im potom omogućiti da ga objave kako bi došli do publike. U tu svrhu studenti će dobivati obavijesti i o tim novinarskim vrstama i o profesionalnom okruženju. S jedne će strane, dakle, studenti dobivati znanje o strukturiranju i komponiranju intervjuja te o njegovu prezentiranju urednicima i javnosti, a s druge će se na njih prenositi iskustvo o tome kako se odnositi sa suradnicima, nadređenima i ljudima s kojima razgovaraju.					
Ishodi učenja	1. definirati novinarski zadatak uzimanja izjave i intervjuja i samostalno naći sugovornika 2. opisati sve faze postupaka nužnih za uspješnu izradu intervjuja u raznim medijima 3. razlikovati razne vrste intervjuja (istraživački, tematski, biografski) 4. primijeniti svoje znanje na izradu intervjuja za pisani ili audio-vizualni medij 5. vladaju medijskim funkcionalnim stilom nužnim za rad na intervjuu 6. definirati temeljne etičke probleme prilikom uzimanja intervjuja te su osposobljeni da reagiraju profesionalno u kriznoj situaciji					
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine						
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Seminar i radionice Samostalni zadaci				Komentari	
Obveze studenata	Redovitost dolaska na predavanja i vježbe, te izrada najmanje 2 novinarska teksta					

Sadržaj predmeta				
Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)			
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje
Predstavljanje ciljeva kolegija: Kako se pripremiti za intervju – konzultiranje izvora, dogovor sa strankom; umijeće uzimanja izjave	1		2	
Kriteriji za odabir sugovornika: ekskluzivan, važan, kontroverzan, atraktivan; etički upitni kriteriji: postizavanje političkih, društvenih ili ekonomskih ciljeva preko intervjuja	1		2	
Kako postaviti pravo pitanje: vrste pitanja, načini i strategije ispitivanja	1		2	
Načini izbjegavanja odgovora: odgovaranje s pozicija moći, figurativnost (adinaton)	1		2	
Istraživački i tematski intervju: da li napraviti intervju ili analitički članak	1		2	
Ponašanje za vrijeme intervjuja: rad sa snimateljima, skrb vizualni materijal, suradnja s drugim kolegama i urednicima;	1		2	

Rješavanje praktičnih problema u novinarskom poslu.; kašnjenje, nedolazak, gubitak snimke ili teksta, povlačenje izjave ili intervjua, etičke dvojbe u praksi,	1	2
Rad na tekstu i u redakciji: skidanje intervjua, autorizacija, sukob interesa, pritisci, sudska tužba, prijetnje;	1	2
Biografski intervjui: istraživanje teme i strategija postavljanja pitanja	1	2
Intervju uživo na radiju: priprema, dogovor, razgovor, komunikacija sa slušateljima	1	2
Opremanje intervjua: naslov, nadnaslov, podnaslov, egida, lead; potpisivanje fotografija;	1	2
Moderiranje okruglog stola: kako usuglasiti više sugovornika	1	2
Intervju na televiziji: uzimanje izjave, vođenje razgovora	1	2
Intervju na internetu: osobitosti rada na webu	1	2
Ocjena studentskih tekstova i njihova rada; studentsko valoriziranje rada predavača i asistenata	1	2

Obvezna literatura	1. Malović, Stjepan. 2005. Osnove novinarstva. Golden marketing – Tehnička knjiga. Zagreb
Dopunska literatura	1. Perišin, Tena. 2010. Televizijske vijesti. Naklada medijska istraživanja. Zagreb 2. Zgrabljic Rotar, Nada. 2007. Radio. Mit i informacija, dijalog i demokracija. Golden marketing – Tehnička knjiga
Način provjere ishoda učenja	
Završni / Diplomski rad	Ne