

ISVU šifra	Naziv predmeta				Status predmeta	Semestar
218275	Poslovna i medijska etika				Obvezni	4
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P	S	V	E-učenje	60	4
	30	30	0	0		
Nastavnik	doc.dr.sc. Krešimir Lacković					
Suradnik	Jelena Ivelić Telišman, pred. Vito Turšić, v. pred.					
Cilj predmeta	Cilj je kolegija upoznati studente s etičkom dimenzijom novinarskog posla, odnosno s osnovnim dimenzijama poslovanja u medijima odnosno s medijima. Studente se upoznaje s osnovnim stavovima filozofijske discipline etike, ali se predavanja i vježbe usmjeravaju prema poticanju i povećavanju svijesti o važnosti etičnog postupanja u medijima kao i mnogim drugim životnim i poslovnim situacijama. Analizirajući osnove deontologije, vijesti i medijske kampanje, studenti se djelatno upoznaju s pitanjima obrane javnog dobra, sa smislom kodeksa novinarskih društava i smislom postojanja etičkih povjerenstava u različitim institucijama društva.					
Ishodi učenja	1. Po odslušanom i uspješno položenom kolegiju studenti će upoznati najvažnije etičke sustave i deontološka načela kao i osnove etičnog postupanja u novinarstvu, u poslovanju u medijima i s medijima. 2. Po odslušanom i uspješno položenom kolegiju studenti će jasno razlikovati moguća ishodišta moralnih pozicija i moći definirati, analizirati i donijeti etički sud na primjerima iz medijski obrađenih vijesti ili događaja. 3. Po odslušanom i uspješno položenom kolegiju studenti će poznavati sve bitne dokumente za praktično korištenje etičkih postavki važnih za etično postupanje u svakodnevnom novinarstvu odnosno poslovanju u medijima i s medijima.					
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	nema					
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Seminar i radionice				Komentari	
Obveze studenata	Redovitost dolaska na predavanja i vježbe, izrada seminarskih radova, dva kolokvija tijekom predavanja.					

Sadržaj predmeta				
Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)			
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje
Analiza govora mržnje u medijima	2	2		
Novinar između interesa vlasničke strukture, političkih i religijskih hijerarhija i želje za objektivnim informiranjem	2	2		
Medijski senzacionalizam	2	2		
Etika novih medija	2	4		
Ljudske tragedije i medijska zabava	2	2		
Profesionalna etika novinarstva	2	2		
Kodeks časti Hrvatskog novinarskog društva	8	4		
Istina, neovisnost i briga o posljedicama novinarskih postupaka	2	4		
Mediji i novinari kao jedini prostor i jedini subjekti uspostave istinskog dijaloga	2	2		

Kako i koliko studentska glasila mogu biti neovisna?	2	2		
Poznavanje Kodeksa časti Hrvatskog novinarskog društva)	2	4		
Završna diskusija i valoriziranje	2			
Obvezna literatura	1. Malović, Stjepan: Etika novinarstva / [Stjepan] Malović, [Sherry] Ricchiardi, [Gordana] Vilović; [prijevod Sanja Dragojević]. 2. prerađeno izd.; Zagreb: Sveučilišna knjižara, 2007.			
Dopunska literatura	1. Obradović, Đorđe: Nemogućnost utemeljenja etike novih medija iz etike novinarstva: https://bib.irb.hr/datoteka/565871.MD7_019-032_ENM_Obradovic.pdf 2. Obradović, Đorđe: Pretvaranje ljudske tragedije u medijsku zabavu: https://bib.irb.hr/datoteka/490924.Obradovic_Ljudska_tragedija_kao_medijska_zabava_MD5_39-50 3. Kunczik, Michael; Zipfel, Astrid: Uvod u znanost o medijima i komunikologiju. Zagreb: Zaklada Friedrich Ebert, 2006: http://library.fes.de/pdf-files/bueros/kroatien/04582.pdf 4. Novinarsko vijeće časti: http://www.hnd.hr/novinarsko-vijece-casti1 5. Kangrga Milna, Etika, osnovni problemi i pravci, Goldern marketing, Tehnička knjiga 2004. Zagreb 6. Louis Alvin Day. Etika u medijima.: http://www.mc.rs/upload/documents/PDF/Etika.pdf 7. Borna Jalšenjak i Kristijan Krkač. Poslovna etika, korporacijska i društvena odgovornost i održivost, Mate, Zagreb 2016. 8. To tell you the Truth (The ethical journalism initiative By Aidan White): http://ethicaljournalisminitiative.org/pdfs/EJI_book_en.pdf 9. Ivan Koprek. Povijest etike: http://www.ffdi.unizg.hr/ikoprek/files/ik-10.html#1 10. Poslovna etika, korporacijska društvena odgovornost i održivost, Mate d.o.o Zagreb 11. Haidt, Jonathan: The Righteous Mind: Why Good People Are Divided by Politics and Religion, Pantheon Books, New York 2012 12. Majstorović Dunja, Novine Nekad i danas, Golden marketing, Tehnička knjiga 2020. Zagreb			
Način provjere ishoda učenja	Tijekom semestra se prati ukupan angažman studenata, od aktivnosti u diskusijama na predavanjima kao i na seminarima, uspješnost na kolokviju te eventualnih posebnih aktivnosti pojedinih inicijativa.			
Završni / Diplomski rad	Da			