

## Preddiplomski sveučilišni studij Komunikologija, mediji i novinarstvo

ISVU šifra	Naziv predmeta	Status predmeta	Semestar
218275	Poslovna i medijska etika	Obvezni	4
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)	Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P      S      V      E-učenje 30    30    0    0	60	4
Nastavnik	doc.dr.sc. Krešimir Lacković		
Suradnik	Jelena Ivelić Telišman, pred.		
Cilj predmeta	Cilj je kolegija upoznati studente s etičkom dimenzijom novinarskog posla, odnosno s osnovnim dimenzijama poslovanja u medijima odnosno s medijima. Studente se upoznaje s osnovnim stavovima filozofske discipline etike, ali se predavanja i vježbe usmjeravaju prema poticanju i povećavanju svijesti o važnosti etičnog postupanja u medijima kao i mnogim drugim životnim i poslovnim situacijama. Analizirajući osnove deontologije, vijesti i medijske kampanje, studenti se djelatno upoznaju s pitanjima obrane javnog dobra, sa smisлом kodeksa novinarskih društava i smisalom postojanja etičkih povjerenstava u različitim institucijama društva.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Po odslušanom i uspješno položenom kolegiju studenti će upoznati najvažnije etičke sustave i deontološka načela kao i osnove etičnog postupanja u novinarstvu, u poslovanju u medijima i s medijima.</li> <li>2. Po odslušanom i uspješno položenom kolegiju studenti će jasno razlikovati moguća ishodišta moralnih pozicija i moći definirati, analizirati i donijeti etički sud na primjerima iz medijski obrađenih vijesti ili događaja.</li> <li>3. Po odslušanom i uspješno položenom kolegiju studenti će poznavati sve bitne dokumente za praktično korištenje etičkih postavki važnih za etično postupanje u svakodnevnom novinarstvu odnosno poslovanju u medijima i s medijima.</li> </ol>		
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	nema		
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Seminar i radionice	Komentari	
Obveze studenata	Redovitost dolaska na predavanja i vježbe, izrada seminarskih radova, dva kolokvija tijekom predavanja.		

Nastavna cjelina	Sadržaj predmeta			
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje
Analiza govora mržnje u medijima	2	2		
Novinar između interesa vlasničke strukture, političkih i religijskih hijerarhija i želje za objektivnim informiranjem	2	2		
Medijski senzacionalizam	2	2		
Je li moguća etika novih medija?	2	4		
Ljudske tragedije i medijska zabava	2	2		
Profesionalna etika novinarstva	2	2		
Kodeks časti Hrvatskog novinarskog društva	8	4		
Istina, neovisnost i briga o posljedicama novinarskih postupaka	2	4		
Mediji i novinari kao jedini prostor i jedini subjekti uspostave istinskog dijaloga	2	2		

Kako i koliko studentska glasila mogu biti neovisna?	2	2
Kolokvij (poznavanje Kodeksa časti Hrvatskog novinarskog društva)	2	4
Završna diskusija i valoriziranje	2	
Obvezna literatura	<p>1. Malović, Stjepan: Etika novinarstva / [Stjepan] Malović, [Sherry] Ricchiardi, [Gordana] Vilović; [prijevod Sanja Dragojević]. 2. prerađeno izd.; Zagreb: Sveučilišna knjižara, 2007.</p> <p>1. Obradović, Đorđe: Nemogućnost utemeljenja etike novih medija iz etike novinarstva: <a href="https://bib.irb.hr/datoteka/565871.MD7_019-032_ENM_Obradovic.pdf">https://bib.irb.hr/datoteka/565871.MD7_019-032_ENM_Obradovic.pdf</a></p> <p>2. Obradović, Đorđe: Pretvaranje ljudske tragedije u medijsku zabavu: <a href="https://bib.irb.hr/datoteka/490924.Obradovic_Ljudska_tragedija_kao_medijska_zabava_MD5_39-50.pdf">https://bib.irb.hr/datoteka/490924.Obradovic_Ljudska_tragedija_kao_medijska_zabava_MD5_39-50.pdf</a></p> <p>3. Kunczik, Michael; Zipfel, Astrid: Uvod u znanost o medijima i komunikologiju. Zagreb: Znaklada Friedrich Ebert, 2006: <a href="http://library.fes.de/pdf-files/bueros/kroatien/04582.pdf">http://library.fes.de/pdf-files/bueros/kroatien/04582.pdf</a></p> <p>4. Novinarsko vijeće časti: <a href="http://www.hnd.hr/novinarsko-vijece-casti1">http://www.hnd.hr/novinarsko-vijece-casti1</a></p> <p>5. White, Aidan: Temeljna pitanja etike u novinarstvu i upravljanju medijima: <a href="https://hrcak.srce.hr/26303">https://hrcak.srce.hr/26303</a></p> <p>6. Louis Alvin Day. Etika u medijima.: <a href="http://www.mc.rs/upload/documents/PDF/Etika.pdf">http://www.mc.rs/upload/documents/PDF/Etika.pdf</a></p> <p>7. Borna Jalšenjak i Kristijan Krkač. Poslovna etika, korporacijska i društvena odgovornost i održivost, Mate, Zagreb 2016.</p> <p>8. To tell you the Truth (The ethical journalism initiative By Aidan White): <a href="http://ethicaljournalisminitiative.org/pdfs/EJI_book_en.pdf">http://ethicaljournalisminitiative.org/pdfs/EJI_book_en.pdf</a></p> <p>9. Ivan Koprek. Povijest etike: <a href="http://www.fdi.unizg.hr/ikoprek/files/ik-10.html#1">http://www.fdi.unizg.hr/ikoprek/files/ik-10.html#1</a></p> <p>10. Daniel Kahneman. Misliti, brzo i sporo, Mozaik knjiga, Zagreb 2013.</p> <p>11. Haidt, Jonathan: The Righteous Mind: Why Good People Are Divided by Politics and Religion, Pantheon Books, New York 2012</p>	
Dopunska literatura		
Način provjere ishoda učenja	Tijekom semestra se prati ukupan angažman studenata, od aktivnosti u diskusijama na predavanjima kao i na seminarima, uspješnost na kolokviju te eventualnih posebnih aktivnosti pojedinih inicijativa.	
Završni / Diplomski rad	Da	