

ISVU šifra	Naziv predmeta	Status predmeta	Semestar
96622	Radijsko novinarstvo	Izborni	4
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)	Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P      S      V      E-učenje 30    30    0    0	60	4
Nastavnik	doc.dr.sc. Irena Radej Miličić		
Suradnik			
Cilj predmeta	Cilj je kolegija upoznati student s načinom rada i prirodom radija kao medija masovne komunikacije te dati studentima uvid u regulaciju radija i funkcioniranje toga medija u hrvatskom medijskom okružju.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Interpretirati radijske emisije</li> <li>2. Upoznati rad uživo u radijskom studiju i na terenu;</li> <li>3. Predložiti (osmisliti) kraći sinopsis radijske vijesti</li> <li>4. Procjeniti vrijednosti radijskog programa;</li> <li>5. Raspravljati o radijskom sadržaju i radijskom programu;</li> <li>6. Planirati i izvesti kraći segment jednostavne radijske reportaže;</li> <li>7. Planirati i izvesti kraći segment radijskog intervjuja</li> </ol>		
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	nema uvjeta		
Vrste izvođenja predmeta	Vježbe u praktikumu Seminar i radionice Samostalni zadaci	Komentari	
Obveze studenata	Rad na vježbama (predati najmanje pet vlastitih snimljenih vježbi). Usmeni ispit.		
Sadržaj predmeta			
Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)		
	Predavanja	Seminari	Vježbe
Nastanak i razvoj radija. Specifičnosti medija radija. Utjecaj medija radija na zbivanja kroz povijest	2	2	
Regulacija i koncepti emitiranja radija: javni, komercijalni, community, podcast.	2	2	
Organizacija javnog radija/organizacija komercijalnog radija/ organizacija Community radija - sličnosti i razlike	2	2	
Redakcija, program i sadržaj. Što je radijski program i kako se definira? Vrste radijskih programa? Radijske redakcije. Radijska arhiva.	2	2	
Radijsko novinarstvo – specifičnosti. Radijski novinarski žanrovi: vijesti, reporterska javljanja, izvještaji, komentari, izjave, intervju i razgovori, drama, jinglovi, reklame.	2	2	
Govor na radiju. Pisanje za radio.	2	2	
Radijski medij na hrvatskoj medijskoj sceni.	2	2	
Digitalizacija radija.	2	2	

Analiza radijskog programa – jedne radio postaje.	2	2
Analiza jedne vrste radijskog programa (informativni, zabavni, glazbeni).	2	2
Analiza radija na zahtjev.	2	2
Analiza i pisanje sinopsisa radijske emisije.	2	2
Komparacija programa javnog i komercijalnog radija.	2	2
Načela empirijskog istraživanja radijskog programa.	2	2
Podcast	2	2
Obvezna literatura	1. Zgrabljić Rotar, Nada (2007) Radio - mit i informacija, dijalog i demokracija. Zagreb: Golden Marketing i Tehnička knjiga. 2. Mučalo, Marina (2010) Radio-medij 20. stoljeća. Zagreb: AGM.	
Dopunska literatura	3. Zgrabljić, Nada (2002) Govor na radiju: Analiza duhovitosti, poetičnosti i afektivnosti novinara Hrvatskoga radija» (Radio Speech: An Analyses of Wittiness, Poetic Aspects and Effectiveness of Journalists on the Croatian Radio) Govor/Speech, Zagreb, XIX, 4. Åberg, Carin (1999) The Sounds of Radio. On Radio as an Auditive Means of Communication. Department of Journalism, Media and Communication. University of Stockholm	
Način provjere ishoda učenja	Ocjena vježbi (5 snimljenih), ispit.	
Završni / Diplomski rad	Da	