

ISVU šifra	Naziv predmeta				Status predmeta	Semestar
121049	Organizacija i organizacijsko ponašanje				Obvezni	2
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P	S	V	E-učenje	60	4
	30	30				
Nastavnik	doc.dr.sc. Krešimir Buntak mr.sc. Ana Mulović viši predavač dr.sc. Damir Mihanović predavač					
Suradnik						
Cilj predmeta	1. Upoznavati se s osnovnim pojmovima i tematikom iz područja organizacijske teorije i organizacijskog ponašanja, te usvojiti znanja za prepoznavanje i razumijevanje društvenih dimenzija tj. mekih varijabla organizacije; 2. Razumijeti organizacijsko ponašanje i unaprijediti vještine za rad s ljudima; 3. Naučiti i prepoznati meke varijable organizacije (pojedinci, skupine, timovi, njihova znanja i sposobnosti, komunikacijski procesi, sukobi te moć i utjecaj koji imaju u organizaciji).					
Ishodi učenja	1. 1. Definirati i prepoznati znanja koja se mogu univerzalno koristiti za organizaciju bilo kojeg poduzeća, ustanove, profitnog ili neprofitnog sektora. 2. 2. Objasniti i identificirati ljudsku dimenziju organizacije 3. 3. Izdvojiti znanja o mekim varijabama organizacije 4. 4. Koristiti znanja i demonstrirati vještine za rad s ljudima 5. 5. Analizirat i koristiti znanja društvenih dimenzija za koordinaciju i usmjeravanje napora drugih ljudi prema ostvarenju određenih zacrtanih ciljeva organizacije.					
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine						
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Seminar i radionice Samostalni zadaci				Komentari	
Obveze studenata	Redovno pohađanje predavanja i seminarske nastave - redovni studenti min. 70%, izvanredni min. 50%. Pozitivno ocijenjen seminarski rad i održana prezentacija.					
Sadržaj predmeta						
Nastavna cjelina		Oblici nastave (sati)				
		Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje	
UVODNO PREDAVANJE Osnove organizacije, teorije organizacije		2	2			
ČIMBENICI OBLIKOVANJA ORGANIZACIJE Pojam, definiranje i klasifikacija čimbenika organizacije, unutarnji čimbenici organizacije, vanjski čimbenici organizacije, visoka tehnologija i njezin utjecaj na organizaciju		2	2			
OBLIKOVANJE ORGANIZACIJSKE STRUKTURE Pojam i definiranje organizacijske strukture, elementi OS, izgradnja OS, formalna i neformalna organizacija, ključni aspekti OS, dimenzije OS, vrste OS, centri odgovornosti u organizaciji		2	2			
REINŽENJERING POSLOVNIH PROCESA (BRP) Pojam i definiranje, temeljna polazišta, karakteristike i glavna obilježja, organizacijske implikacije, nosioci		2	2			

PROMJENE U ORGANIZACIJI Pojam i definiranje promjena, čimbenici o kojima ovisi uspjeh promjena u organizaciji, vrsta promjena u organizaciji, upravljanje promjenama	2	2		
KULTURA ORGANIZACIJE Pojam i definiranje kulture organizacije, vrste organizacijskih kultura, simboli, uloga, razvoj i njegovanje organizacijske kulture, mijenjanje organizacijske kulture	2	2		
POJAM I DEFINICIJA ORGANIZACIJSKOG PONAŠANJA	2	2		
POJEDINAC I ORGANIZACIJA Osnove individualnog ponašanja, stavovi i zadovoljstvo poslom, osobnost i vrijednosti	2	2		
POJEDINAC I ORGANIZACIJA Percepcija i individualno odlučivanje, motivacijski pojmovi, motivacija, osjećaji i raspoloženja	2	2		
GRUPE U ORGANIZACIJI Osnove grupnog ponašanja, razumijevanje timskog rada	2	2		
GRUPE U ORGANIZACIJI Komunikacija, temeljni pristupi vodstvu, suvremena pitanja u vodstvu	2	2		
MOĆ I POLITIKA U ORGANIZACIJI	2	2		
SUKOBI U ORGANIZACIJI Pojam i definiranje sukoba, uzroci sukoba, vrste sukoba, faze konfliktnog procesa, učinci sukoba, upravljanje sukobima	2	2		
ORGANIZACIJA KOJA UČI Važnost organizacije koja uči, definiranje učenja i organizacije koja uči, obilježja organizacije koja uči, što je to organizacijsko učenje, kako se uči u organizaciji koja uči, modeli učenja, upravljanje znanjem	2	2		
RAZVOJ ORGANIZACIJE Pojam i definiranje razvoja organizacije, obilježja razvoja organizacije	2	2		

Obvezna literatura	1. Robbins, S.P., Judge, T.A., Organizacijsko ponašanje, XII. izdanje, MATE, Zagreb, 2009. 2. Sikavica, P., Organizacija, Školska knjiga, Zagreb, 2011. 3. Ana Mulović: PPT prezentacija predavanja, nastavni materijali
Dopunska literatura	1. Martin, J., Organizational Behaviour, Second edition, Thompson Learning, 2001. 2. Weihrich, H., Koontz, H., M., Menadžment, X.izdanje, MATE, Zagreb, 1998. 3. Senge, P. M., PETA DISCIPLINA, Mozaik knjiga, Zagreb, 2003.
Način provjere ishoda učenja	Znanje se provjerava kroz praćenje aktivnosti na nastavi (permanentno ispitivanje), te kroz dva kolokvija. Svaki je kolokvij koncipiran u skladu sa zadanim ishodima učenja. Prvi se kolokvij održava u 7. tjednu nastave, drugi u 14. Tjednu. Svaki kolokvij pokriva ishode učenja, sadržajno obrađenim po ciklusima predavanja. Uvjet za pristupanje kolokviju je aktivna nazočnost na vježbama i predavanjima. Aktivnost studenata/ica na vježbama prati se i boduje. Ispit -usmeni.
Završni / Diplomski rad	Ne