

ISVU šifra	Naziv predmeta				Status predmeta	Semestar
96874	Online mediji i društvene mreže				Obvezni	4
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P	S	V	E-učenje	75	4
	15	30	0	0		
Nastavnik	doc.dr.sc. Ivona Čulo					
Suradnik	Lovro Lukavečki, asistl.					
Cilj predmeta	Osposobiti studente za razumijevanje uloge online medija i društvenih mreža u suvremenoj komunikaciji, kritičko analiziranje digitalnih platformi te samostalnu izradu, evaluaciju i upravljanje sadržajima namijenjenima online okruženju i društvenim mrežama.					
Ishodi učenja	1. uočiti pojavnost i motiviranost raznovrsnih online i digitalnih sadržaja 2. analizirati diskurs digitalnog novinarstva novinarstva 3. vladati online novinarskim formama 4. diferencirano primjenjivati zakonitosti digitalnih medija 5. prepoznavati i prezentirati sadržaje na različitim digitalnim platformama 6. samostalno planirati i realizirati komunikacijsku strategiju na društvenim mrežama					
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	osnovna informatička znanja					
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Seminar i radionice Samostalni zadaci				Komentari	
Obveze studenata	Pohađanje nastave, pisanje za studentski portal, praćenje online sadržaja, pismeni i usmeni ispit.					
Sadržaj predmeta						
Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)					
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje		
Digitalno novinarstvo u kontekstu suvremenih medija	2	2	0	0		
Algoritmi, personalizacija i digitalna vidljivost	2	2	0	0		
Različite online medijske platforme	0	2	0	0		
Digitalni alati za praćenje sadržaja	2	2	0	0		
Internet kao izvor informacija za novinare	0	2	0	0		
Sadržaj digitalnih medija	2	2	0	0		
Karakteristike digitalnih medija	0	2	0	0		
Online novinarske forme	2	2	0	0		
Prednosti digitalnih medija	0	2	0	0		
Pisanje i objava na web portalima	2	2	0	0		
Povijest društvenih mreža	0	2	0	0		
Tekst, slika i video na društveni mrežama	2	2	0	0		
Osnove i praksa vođenja profila na društvenim mrežama	0	2	0	0		
Interaktivnost i engagement publike	2	2	0	0		
Predstavljanje i vrednovanje studentskih radova	0	2	0	0		

Obvezna literatura	1. Zgrabljic Rotar, Nada (ur.) (2020). Digitalno doba: masovni mediji i digitalna kultura (2. dopunjeno i prerađeno izd.). Zagreb: Naklada Jesenski i Turk; Fakultet hrvatskih studija; Sveučilište u Zadru.
Dopunska literatura	1. Elizabeth Castro, Kako napraviti blog, Miš, Zagreb, 2006. 2. Tom Koch, Journalism in the 21st century: online information, electronic databases and the news, Admantine Press Limited, Twickenham, 1991. 3. Mato Brautović, Online novinarstvo, Školska knjiga, Zagreb, 2011.
Način provjere ishoda učenja	Praktični zadaci 20% Domaće zadaće 10% Pismeni ispit 30% Praktični rad 20% Usmeni ispit 20% UKUPNO 100
Završni / Diplomski rad	Da