

ISVU šifra	Naziv predmeta				Status predmeta	Semestar
202343	Stil i kompozicija pisanog / govorenog teksta				Obvezni	2
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P	S	V	E-učenje	90	5
	30	30	0	0		
Nastavnik	izv.prof.dr.sc. Gordana Tkalec					
Suradnik						
Cilj predmeta	Osposobiti studente za uočavanje jezičnih varijeteta, autorskih stilova, oblika jezičnih poruka u medijskom kontekstu, žanrovske diferencijacije i etičkih aspekata u medijima i upotrebu u vlastitom pisanom – govorenom tekstu.					
Ishodi učenja	1. - uočiti pojavnost i motiviranost raznovrsnih jezičnih poruka u medijima 2. - analizirati diskurs vijesti i drugih medijskih žanrova 3. - vladati stilskom raznolikošću tekstova u medijskom prostoru i diferencirano primjenjivati jezične i medijske zakonitosti 4. - prepoznavati i aktivno se služiti jezičnim i parajezičnim sredstvima pri oblikovanju vlastitih tekstova 5. - identificirati i razlučivati vrijednosti posredovane pisanim i govorenim tekstovima u medijima 6. - samostalno oblikovati govorene i pisane tekstove sukladno žanrovskim zahtjevima					
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	Odslušan kolegij Hrvatski jezik u medijima					
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Seminar i radionice Samostalni zadaci				Komentari	
Obveze studenata	Pohađanje nastave, izrada domaćih zadaća, praktični zadaci, pismeni i usmeni ispit.					

Sadržaj predmeta				
Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)			
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje
Uvod u predmet	0	2	0	0
Jezik i pitanja medijacije	4	2	0	0
Jezična norma i vrijednosti	0	2	0	0
Žargon, govor i politički govor u medijima	4	2	0	0
Idiomatika, dijalekti i lokalni izričaji u medijskom prostoru	0	2	0	0
Remedijacija	4	2	0	0
Hipertekst i hipermedij	0	2	0	0
Žanrovski hibridi u remedijaliziranu okruženju	4	2	0	0
Novinski naslovi	0	2	0	0
Intramedijalni potencijal govora i procesi metaforizacije	4	2	0	0
Prozodijska obilježja medijskoga govora	0	2	0	0
O odnosu jezika i slike, i oblikovanju zvukovnih aspekata poruke	4	2	0	0
Medijska pismenost	0	2	0	0

Slojevitost tekstualne kompozicije: od temeljnih retoričkih principa do mutiranih žanrova u novomedijskom okruženju		4	2	0	0
Etički aspekti		2	2	0	0
Obvezna literatura	1. G. Tkalec: Stilske osobitosti medijskoga jezika, Sveučilište Sjever, Koprivnica, 2014.				
Dopunska literatura	1. Lynn, Steven: Rhetoric and Composition, Cambridge University Press, 2009 2. Krešimir Bagić: Rječnik stilskih figura, Školska knjiga, Zagreb, 2012 3. M. Biti i D. Grgurić: Tvornica privida. Facultas, Rijeka 2010				
Način provjere ishoda učenja	Aktivno sudjelovanje na nastavi 10% Praktični zadaci 20% Domaće zadaće 10% Pismeni ispit 30% Usmeni ispit 30%				
Završni / Diplomski rad	Da				