

ISVU šifra	Naziv predmeta	Status predmeta	Semestar
120929	Stil i kompozicija pisanog / govorenog teksta	Obvezni	2
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)	Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P S V E-učenje 30 30 0 0	90	5
Nastavnik	doc.dr.sc. Nikolina Borčić		
Suradnik	Gordana Lovrečić, asist.		
Cilj predmeta	Ospособити студенте за уочавање језичких варијетета, ауторских стилова, облика језичких порука у медијском контексту, жанровске диференцијације и етичког аспекта у медијима и употребу у властитом писаном – говorenом тексту.		
Ishodi učenja	1. - уочити појавност и мотивираност разноврсних језичких порука у медијима 2. - анализирати дискурс вјести и других медијских жанрова 3. - владати стилском разноликошћу текстова у медијском простору и диференцирано примјенијивати језичне и медијске законитости 4. - препознавати и активно се слуžiti језичним и паралелним средствима при обликовању властитих текстова 5. - идентифицирати и разлучивати vrijednosti posredovane pisanim i govorenim tekstovima u medijima 6. - самостално обликовати govorene i pisane tekstove sukladno žanrovskim zahtjevima		
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	Odslušan kolegij Hrvatski jezik u medijima		
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Seminar i radionice Samostalni zadaci	Komentari	
Obveze studenata	Pohađanje nastave, izrada domaćih zadaća, praktični zadaci, pismeni i usmeni ispit.		

Nastavna cjelina	Sadržaj predmeta			
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje
Uvod u predmet	0	2	0	0
Jezik i pitanja medijacije	4	2	0	0
Jezična norma i vrijednosti	0	2	0	0
Žargon, govor i politički govor u medijima	4	2	0	0
Idiomatika, dijalekti i lokalni izričaji u medijskom prostoru	0	2	0	0
Remedijacija	4	2	0	0
Hipertekst i hipermedij	0	2	0	0
Žanrovski hibridi u remedijaliziranu okruženju	4	2	0	0
Novinski naslovi	0	2	0	0
Intramedijalni potencijal govora i procesi metaforizacije	4	2	0	0
Prozodijska obilježja medijskoga govor	0	2	0	0
O odnosu jezika i slike, i oblikovanju zvukovnih aspekata poruke	4	2	0	0
Medijska pismenost	0	2	0	0

Slojevitost tekstualne kompozicije: od temeljnih retoričkih principa do mutiranih žanrova u novomedijskom okruženju	4	2	0	0
Etički aspekti	2	2	0	0
Obvezna literatura	1. G. Tkalec: Stilske osobitosti medijskoga jezika, Sveučilište Sjever, Koprivnica, 2014.			
Dopunska literatura	1. Lynn, Steven: Rhetoric and Composition, Cambridge University Press, 2009 2. Krešimir Bagić: Rječnik stilskih figura, Školska knjiga, Zagreb, 2012 3. M. Biti i D. Grgurić: Tvornica privida. Facultas, Rijeka 2010			
Način provjere ishoda učenja	Aktivno sudjelovanje na nastavi 10% Praktični zadaci 20% Domaće zadaće 10% Pismeni ispit 30% Usmeni ispit 30%			
Završni / Diplomski rad	Da			