

| ISVU šifra                                                                                          | Naziv predmeta                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |          |        |          | Status predmeta       | Semestar |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------|----------|-----------------------|----------|
| 96867                                                                                               | Infotainment i novi trendovi u medijima                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |          |        |          | Izborni               | 4        |
| Tip predmeta                                                                                        | Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |          |        |          | Samostalni rad (sati) | ECTS     |
| Stručni                                                                                             | P                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | S        | V      | E-učenje | 60                    | 4        |
|                                                                                                     | 30                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 30       | 0      | 0        |                       |          |
| Nastavnik                                                                                           | izv.prof.dr.sc. Iva Rosanda Žigo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |          |        |          |                       |          |
| Suradnik                                                                                            | Ivona Čulo, pred.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |          |        |          |                       |          |
| Cilj predmeta                                                                                       | Cilj je predmeta oblikovati poticajno okružje koje će omogućiti studentima stjecanje različitih znanja, vještina i sposobnosti vezanih uz specifično ozračje suvremenih medijskih trendova vezanih uz popularno propuštanje zabavnih sadržaja u tzv. „ozbiljno novinarstvo“. Specifične kompetencije razvijat će se u okviru seminarskih radova i vježbi prema preferencijama studenata.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |          |        |          |                       |          |
| Ishodi učenja                                                                                       | 1. definirati pojam vijesti sa sinkronijskog i dijakronijskog stajališta,<br>2. definirati i objasniti pojam infotainment,<br>3. objasniti osnovne pojmove vezane uz područje suvremenih trendova u medijima,<br>4. analizirati i usporediti na koji način i u kojoj mjeri zabavni sadržaji participiraju u sadržajima informativnih programa nacionalnih novinskih i televizijskih kuća,<br>5. procijeniti u kojoj mjeri i na koji način različite ideologije utječu na formiranje novinarskog diskursa javnog mišljenja,<br>6. raspravljati o značaju i utjecaju vizualnih praksi u suvremenim medijima,<br>7. ukazati na značaj tržišta u organizaciji i funkcioniranju suvremenih medija,<br>8. odabrati i ocijeniti novinske članke i/ili televizijske emisije sa stajališta jednog od problemskih područja koje je prezentirano sadržajem kolegija. |          |        |          |                       |          |
| Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine                | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |          |        |          |                       |          |
| Vrste izvođenja predmeta                                                                            | Predavanja<br>Seminar i radionice<br>Samostalni zadaci                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |          |        |          | Komentari             |          |
| Obveze studenata                                                                                    | Studenti su dužni aktivno sudjelovati u nastavi seminara te napraviti seminarski rad na zadanu temu iz područja kolegija. Zajedno s još jednim ili dvoje kolega napraviti prezentaciju i prezentirati zadanu temu iz područja kolegija. Uploadati svoj seminar i prezentaciju, kao i tri vježbe na Moodle sustav za e-učenje. Položiti dva kolokvija.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |          |        |          |                       |          |
| Sadržaj predmeta                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |          |        |          |                       |          |
| Nastavna cjelina                                                                                    | Oblici nastave (sati)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |          |        |          |                       |          |
|                                                                                                     | Predavanja                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Seminari | Vježbe | E-učenje |                       |          |
| Rasprava o planu i programu kolegija, ispitnoj literaturi i obvezama. Uvod u temu. Određenje pojma. | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2        | 0      | 0        |                       |          |
| Povijesni razvoj (evolucija) infotaimenta.                                                          | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2        | 0      | 0        |                       |          |
| Funkcije infotaimenta.                                                                              | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2        | 0      | 0        |                       |          |
| Temelji (infrastruktura) za razvoj globalnog infotaimenta.                                          | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2        | 0      | 0        |                       |          |
| Politički i komercijalni utjecaji na informativni program.                                          | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2        | 0      | 0        |                       |          |
| Vanjska politika u informativnim emisijama.                                                         | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2        | 0      | 0        |                       |          |
| Pseudodogađji u informativnim emisijama/tekstovima.                                                 | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2        | 0      | 0        |                       |          |

|                                                                       |   |   |   |   |
|-----------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|
| Velike korporacije i informativne mreže.                              | 2 | 2 | 0 | 0 |
| Rat kao infotainment.                                                 | 2 | 2 | 0 | 0 |
| Sfera globalnog infotaimenta.                                         | 2 | 2 | 0 | 0 |
| Promjene u procesu selekcije sadržaja informativnog programa.         | 2 | 2 | 0 | 0 |
| Zabavni sadržaj u informativnim emisijama.                            | 2 | 2 | 0 | 0 |
| Masovni mediji i njihova uloga u estetizaciji trivijalnog.            | 2 | 2 | 0 | 0 |
| Tabloidno novinarstvo.                                                | 2 | 2 | 0 | 0 |
| Uloga tržišta u strukturiranju i organizaciji informativnog sadržaja. | 2 | 2 | 0 | 0 |

|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Obvezna literatura           | 1. Thussu, D. K., News as Entertainment. The Rise of Global Infotainment, London, 2007.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Dopunska literatura          | <p>1. Anderson, B. M., News Flash. Journalism, Infotainment, and the Bottom-Line Business of Broadcast News, San Francisco, 2004.</p> <p>2. Bennet, L., The Politics of Illusion, Longman, New York, 2011.</p> <p>3. Malović, S., Mediji i društvo, Zagreb, 2007.</p> <p>4. Perišin, T., Televizijske vijesti, Medijska istraživanja, Zagreb 2003.</p> <p>5. Prior, M. Any Good News in Soft News? The Impact of Soft News Preference on Political Knowledge, u: Political Communication, 20, 2003., str. od 149. do 171.</p> <p>6. Stockwell, S., Reconsidering the Fourth Estate: The functions of infotainment, Refereed paper presented to the Australian Political Studies Association University of Adelaide, 29 September – 1 October 2004.</p> <p>7. Todorović, N., Tabloidni žurnalizam, u: CM. Časopis za upravljanje komuniciranjem, br. 1., god 2006., str. 19. do 33.</p> |
| Način provjere ishoda učenja | Pozitivna ocjena seminara i prezentacije na temu iz područja kolegija 40% ukupne ocjene. Pozitivna ocjena vježbi na zadane teme iz područja kolegija 20% od ukupne ocjene. Pozitivna ocjena aktivnosti na predavanjima i seminarima 10% od ukupne ocjene. Pozitivna ocjena na kolokvijima 30%. Završna ocjena izračunava se na sljedeći način: Od 0-59% nedovoljan (1), 60-69 % dovoljan (2). 70-79 % dobar (3), 80-89 % vrlo dobar (4) i 90-100 % izvrstan (5). Kontinuirano skupljanje povratnih informacija (nastavnik – student; student – nastavnik).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Završni / Diplomski rad      | Da                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |