Sveučilište Sjever

Diplomski sveučilišni studij Odnosi s javnostima

ISVU šifra	Naziv predmeta	Status predmeta	Semestar
274492	OJ i lobiranje	Izborni	1

Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
	P	S	V	E-učenje		
Stručni	30	0	30	0		5

Nastavnik	doc.dr.sc. Saša Petar
Suradnik	dr. sc. Antonia Tomaš, pred.
Cilj predmeta	Razumijevanje lobiranja kao poslovne i komunikacijske aktivnosti u kontekstu odnosa s javnošću.
Ishodi učenja	1. Razumjeti, objasniti, koncipirati i opisati lobističke aktivnosti. 2. Razumjeti i primijeniti lobiranje u kontekstu poslovnog rasta i razvoja, te povezivanja s dionicima sličnih interesa. 3. Razumjeti i postaviti lobističku strategiju. 4. Razumjeti i poznavati metode, tehnike i instrumente lobiranja. 5. Prepoznati i primijeniti pregovaračke tehnike.
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	-
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Vježbe u praktikumu
Komentari	Obvezno barem jedno centralno računalo s projektorom i internetskom vezom!
Obveze studenata	Napraviti seminar na zadanu temu iz područja kolegija. Samostalno ili zajedno s još jednim ili dvoje kolega napraviti prezentaciju i prezentirati zadanu temu iz područja kolegija. Pohađati predavanja i na predavanjima sudjelovati u vježbama. Položiti ispit. Uvjeti za dobivanje potpisa: Pozitivno ocijenjeni seminarski rad i prezentacija.

Sadržaj predmeta

Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)			
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje
Upoznavanje s predmetom i osnovnim pojmovima odnosa s javnošću i lobiranja	2		2	
Lobiranje u odnosima s javnošću, odnosi s vladom, poslovima od javnog značaja	2		2	
Definicije i povijest lobiranja	2		2	
Lobist kao komunikator, pregovarač i pokretač	2		2	
Uloga, usluge i ciljevi lobista	2		2	
Poslovno lobiranje, lobiranje u funkciji poslovnog rasta, razvoja i povezivanja	2		2	
Metode i tehnike lobiranja	2		2	
Strategije lobiranja	2		2	
Lobiranje u primjerima iz prakse	2		2	
Lobiranje u politici	2		2	
Hrvatsko društvo lobista i lobiranje u Hrvatskoj	2		2	
Različita poslovna i protokolarna pravila u različitim zemljama (multikulturalne razlike)	2		2	

Europsko lobiranje – institucije i način donošenja odluka	2		2	
30 zakona lobiranja	2		2	
Lobistička kampanja	2		2	

Obvezna literatura	1. Igor Vidačak (2006). Lobiranje – interesne skupine i kanali utjecaja u EU, Planetopija, Zagreb.
Dopunska literatura	1. Alison Theaker (2007). Priručnik za odnose s javnošću, HUOJ, Zagreb. 2. EU Lobby.net- one-stop source for lobbyists in many disciplines and fields www.eulobby.net (4.1.2014.) 3. www.euractiv.com (4.1.2014.) 4. www.publicaffairsnetworking.com (4.1.2014.) 5. Daniel Geugen (2007.). Europsko lobiranje, Novum, Zagreb.
Način provjere ishoda učenja	Pohađanje i sudjelovanje na nastavi. Pisani rad i prezentacija. Pismeni ispit. Usmeni ispit.
Završni / Diplomski rad	Da