

ISVU šifra	Naziv predmeta	Status predmeta	Semestar								
102971	OJ i lobiranje	Izborni	1								
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)	Samostalni rad (sati)	ECTS								
Stručni	<table border="1"> <thead> <tr> <th>P</th> <th>S</th> <th>V</th> <th>E-učenje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>30</td> <td>0</td> <td>30</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	P	S	V	E-učenje	30	0	30	0	120	6
P	S	V	E-učenje								
30	0	30	0								
Nastavnik	doc.dr.sc. Anita Jeličić										
Suradnik	dr.sc. Ksenija Žlof, prof.v.š.										
Cilj predmeta	Razumijevanje lobiranja kao poslovne aktivnosti u kontekstu odnosa s javnošću.										
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. razumjeti i opisati lobističke aktivnosti 2. objasniti i kopicirati lobističke aktivnosti 3. razumjeti lobiranje u kontekstu poslovnog rasta i razvoja 4. razumjeti lobiranje u kontekstu povezivanja s dionicima sličnih interesa 5. razumjeti i postaviti lobističku strategiju 6. razumjeti i poznavati metode, tehnike i instrumente lobiranja 7. prepoznati pregovaračke tehnike 										
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	Nema										
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Vježbe u praktikumu	Komentari Obvezno barem jedno centralno računalo s projektorom i internetskom vezom!									
Obveze studenata	Napraviti seminar na zadanu temu iz područja kolegija. Samostalno ili zajedno s još jednim ili dvoje kolega napraviti prezentaciju i prezentirati zadanu temu iz područja kolegija. Pohađati predavanja i na predavanjima sudjelovati u vježbama. Položiti ispit. Uvjeti za dobivanje potpisa: Pozitivno ocijenjeni seminarski rad i prezentacija.										
Sadržaj predmeta											
Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)										
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje							
Upoznavanje s predmetom i osnovnim pojmovima odnosa s javnošću i lobiranja	2		2								
Lobiranje u odnosima s javnošću, odnosi s vladom, poslovima od javnog značaja	2		2								
Definicije i povijest lobiranja	2		2								
Lobist kao komunikator, pregovarač i pokretač	2		2								
Uloga, usluge i ciljevi lobista	2		2								
Poslovno lobiranje, lobiranje u funkciji poslovnog rasta, razvoja i povezivanja	2		2								
Metode i tehnike lobiranja	2		2								
Strategije lobiranja	2		2								
Lobiranje u primjerima iz prakse	2		2								
Lobiranje u politici	2		2								
Hrvatsko društvo lobista i lobiranje u Hrvatskoj	2		2								

Različita poslovna i protokolarna pravila u različitim zemljama (multikulturalne razlike)	2	2
Europsko lobiranje – institucije i način donošenja odluka	2	2
30 zakona lobiranja	2	2
Lobistička kampanja	2	2

Obvezna literatura	1. Igor Vidačak (2006). Lobiranje – interesne skupine i kanali utjecaja u EU, Planetopija, Zagreb.
Dopunska literatura	1. Alison Theaker (2007). Priručnik za odnose s javnošću, HUOJ, Zagreb. 2. EU Lobby.net- one-stop source for lobbyists in many disciplines and fields www.eulobby.net (4.1.2014.) 3. www.euractiv.com (4.1.2014.) 4. www.publicaffairsnetworking.com (4.1.2014.) 5. Daniel Geugen (2007.). Europsko lobiranje, Novum, Zagreb.
Način provjere ishoda učenja	Pozitivna ocjena seminara i prezentacije na temu iz područja kolegija (20 bodova). Pozitivna ocjena vježbi na zadane teme iz područja kolegija (20 bodova). Pozitivna ocjena aktivnosti na predavanjima i vježbama. (10 bodova). Pozitivna ocjena na usmenom ispitu (50 bodova). Od 0-59 bodova nedovoljan, 60-69 bodova dovoljan, 70-79 bodova dobar, 80-89 bodova vrlo dobar i 90-100 bodova izvrstan. Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina: Aktivno sudjelovanje na nastavi 20 SeminarSKI rad i prezentacija 30 Projekt (vježbe) 20 Usmeni ispit 30 UKUPNO 100
Završni / Diplomski rad	Da