Sveučilište Sjever

Diplomski sveučilišni studij Odnosi s javnostima

| ISVU šifra | Naziv predmeta | Status predmeta | Semestar |
|---|---|---|---|
| 274485 | OJ i internet | Obvezni | 3 |

| Tip predmeta | Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru) | | | | Samostalni rad (sati) | ECTS |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | P | S | V | E-učenje | | |
| Stručni | 30 | 0 | 30 | 0 | | 5 |

| | |
|---|---|
| Nastavnik | izv.prof.dr.sc. Darijo Čerepinko |
| Suradnik | Nikola Jozić, predavač |
| Cilj predmeta | Razumijevanje i uporaba interneta kao suvremenog poslovnog okružja u kontekstu odnosa s javnošću |
| Ishodi učenja | 1. Opisati i objasniti suvremene internetske aktivnosti u kontekstu odnosa s javnošću.<br>2. Razumjeti koncepte sustavnijeg reguliranja veće interaktivnosti, razvoja i povezivanja s dionicima sličnih interesa u kontekstu odnosa s javnošću<br>3. Razumjeti i postaviti internetske (intranetske i ekstranetske) strategije, te razumjeti i poznavati internetske metode, tehnike, alate (instrumente) i aktivnosti internetskog projekta, u kontekstu odnosa s javnošću.<br>4. Razumjeti i poznavati internetske metode, tehnike, alate (instrumente) i aktivnosti internetskog projekta u kontekstu odnosa s javnošću.<br>5. Razumjeti i postaviti sustavni internetski projekt u kontekstu odnosa s javnošću. |
| Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine | - |
| Vrste izvođenja predmeta | Predavanja<br>Vježbe u praktikumu<br>Seminar i radionice<br>Samostalni zadaci |
| Komentari | |
| Obveze studenata | Napraviti seminar na zadanu temu iz područja kolegija. Samostalno ili zajedno s još jednim ili dvoje kolega napraviti prezentaciju i prezentirati zadanu temu iz područja kolegija. Pohađati predavanja i na predavanjima sudjelovati u vježbama. Položiti ispit. |

Sadržaj predmeta

| Nastavna cjelina | Oblici nastave (sati) | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Predavanja | Seminari | Vježbe | E-učenje |
| 1. Suvremeni internet u odnosima s javnošću, odnosima s državnim institucijama, te poslovima od javnog utjecaja (značaja) | 2 | | 2 | |
| 2. Definicije i povijest interneta (intraneta i ekstraneta) te koncepta "web-a 1,2,3" u kontekstu veće interaktivnosti, razvoja i povezivanja | 2 | | 2 | |
| 3. Uloga, usluge i ciljevi moderiranja internetskih subjekata i objekata (u kontekstu odnosa s javnošću) | 2 | | 2 | |
| 4. Suvremene internetske metode i tehnike, alati (instrumenti) i aktivnosti (u kontekstu odnosa s javnošću) | 2 | | 2 | |
| 5. Suvremene internetske (intranetske i ekstranetske) strategije. Koncepti, postupci i tehnike istraživanja suvremenog interneta, s primjerima iz prakse | 2 | | 2 | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 6. Različiti poslovni i javni pristupi (koncepti, postupci i tehnike) istraživanja suvremenog interneta, s primjerima u različitim zemljama (multikulturalne i dr. razlike) | 2 | | 2 | |
| 8. Informacijsko-komunikacijska i medijska industrija i konzekvence u promjeni pristupa OJ. Dekonstrukcija poslovnih modela. | 2 | | 2 | |
| 9. principi mediamorfoze - koevolucija i i konvergencija industrija, zakonitosti razvoja proizvoda u novim tehnološkim okolnostima (Rogersova krivulja), osnovna teorijska znanja novog digitalnog doba. | 2 | | 2 | |
| 10. Aktivna publika, promjene u recepciji, uloga socijalnih medija, značaj praćenja recepcije za OJ u multimedijalnoj sferi. | 2 | | 2 | |
| 11. Internetska publika, praćenje kognitivnog i afektivnog, vizualnog u internetskoj komunikaciji i njeno istraživanje. Načini istraživanja internetske publike kao podloga efikasnijoj upotrebi komunikacijskih alata u za potrebe OJ. | 2 | | 2 | |
| 12. Razvoj i značaj društvenih mreža na svjetskoj razini, u politici i za potrebe društvenog aktivizma. | 2 | | 2 | |
| 13. Najpopularnije društvene mreže, jezične i ekonomske barijere u komunikaciji. | 2 | | 2 | |
| 14. Mjerenje dosega i učinaka komunikacije na Društvenim mrežama. | 2 | | 2 | |
| 15. PR marketing na društvenim mrežama, nove komunikacijske forme, usporedba s klasičnim medijima. | 2 | | 2 | |

| | |
|---|---|
| Obvezna literatura | 1. David Phillips, Philip Young. Online Public Relations: A Practical Guide to Developing an Online Strategy in the World of Social Media (PR In Practice), Kogan Page, London, 2009. |
| Dopunska literatura | 1. Heather A. Horst, Daniel Miller (ur.) Digital Anthropology, Berg, London, 2012.<br>2. IVANKOVIĆ, Željko. Besplatno : uvod u političku ekonomiju digitalnog doba. Zagreb: Naklada Jesenski i Turk, 2018.<br>3. Ana Penović, Boris Ličina, Milica Cetinić, Irena Rašeta: Pobijedite internet (ili će internet pobijediti vas), Jasno i Glasno, Zagreb, 2014.<br>4. Tkalac Verčič, Ana. Odnosi s javnošću / - (ur.). Zagreb: Hrvatska udruga za odnose s javnošću, 2015 |
| Način provjere ishoda učenja | Prisustvovanje nastavi i aktivnostima na radionicama. Provesti istraživanje, napisati i prezentirati seminarski rad. Pismeni ispit. |
| Završni / Diplomski rad | Da |