

ISVU šifra	Naziv predmeta				Status predmeta	Semestar
133591	Medijski engleski jezik				Obvezni	2
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
Opći	P	S	V	E-učenje	75	4
	15	30	0	0		
Nastavnik	Ivana Grabar predavač					
Suradnik						
Cilj predmeta	Ovladavanje kompetencijama stupnjeva B1 i/ili B2 sukladno skali jezičnih kompetencija razrađenih u sklopu Zajedničkog europskog referentnog okvira za strane jezike Europskog Vijeća. Razvijanje komunikacijskih vještina i stručnog znanja engleskog jezika s područja medija kao temelj za razvoj vještina specifičnih za poslove u području medija.					
Ishodi učenja	1. Nakon uspješno završenog predmeta student će moći prepoznati osobitosti medija zemalja engleskog govornog područja. 2. Nakon uspješno završenog predmeta student će moći objasniti ulogu i povezanost medija i engleskog jezika u modernom društvu. 3. Nakon uspješno završenog predmeta student će moći samostalno primijeniti medijsku terminologiju na engleskom jeziku, ovisno o njezinoj specifičnosti za pojedini medij (novine, televizija, Internet i dr.). 4. Nakon uspješno završenog predmeta student će moći samostalno oblikovati i izložiti prezentaciju na engleskom jeziku. 5. Nakon uspješno završenog predmeta student će moći razviti vlastitu jezičnu i komunikacijsku kompetenciju kroz dijaloge, intervjue, prepričavanje autentičnih tekstova, prezentiranje. 6. Nakon uspješno završenog predmeta student će moći dalje samostalno raditi na obogaćivanju vlastitih stranojezičnih kompetencija s područja medija.					
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	Poznavanje engleskog jezika na razini A2.					
Vrste izvođenja predmeta	Auditorne vježbe Predavanja Seminar i radionice Samostalni zadaci				Komentari	
Obveze studenata	Studenti su dužni redovito dolaziti na nastavu (minimalno na 12 blok-sati na seminar odnosno 10 na predavanje), donijeti sa sobom nastavne materijale i aktivno se uključiti u nastavu izradom nastavnih zadataka u obliku prorade tekstova i izrade vježbi u vezi stručnog teksta i gramatike na nastavnom satu. Tijekom semestra studenti su dužni pripremiti i održati prezentaciju na engleskom jeziku na odabranu temu s područja medija i poslovanja i menadžmenta u medijima (u dogovoru s nastavnikom).					
Sadržaj predmeta						
Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)					
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje		
Uvod u kolegij; Mediji na engleskom govornom području	1	2				
Novine; Naslovi; Pasivni oblici (ponavljanje)	1	2				
Intervju; Pitanja u engleskom jeziku	1	2				
Sažimanje teksta; Izrada bilješki	1	2				
Radio; Gerund; Frazalni glagoli	1	2				
Časopisi; Narativna glagolska vremena (ponavljanje); Idiomi	1	2				

Fotografija; Opisivanje; Pridjevi (komparacija)	1	2		
Televizija; Modalni glagoli	1	2		
Film; Žanrovi; Veznici	1	2		
Novi mediji; Kolokacije	1	2		
Medijski dizajn; Riječi s višestrukim značenjem	1	2		
Govor i tekst; Poslovno dopisivanje	1	2		
Oglašavanje; Jezik slogana; Imperativi	1	2		
Marketing; Komunikacijske strategije	1	2		
Ponavljjanje/Evaluacija nastave	1	2		

Obvezna literatura	1. Ceramella, Nick and Lee, Elizabeth (2009). Cambridge English for the Media. Cambridge: CUP 2. Nastavni materijali objavljeni na Moodle platformi (autentični članci popraćeni zadacima koji provjeravaju razumijevanje teksta te potiču usvajanje vokabulara)
Dopunska literatura	1. Tekstovi iz inozemnih časopisa/novina (The Times, The New York Times, Guardian, The Economist) s Interneta (smješteni zajedno sa zadacima na virtualnoj platformi ustanove). 2. Bujas, Željko (2011). Veliki englesko-hrvatski rječnik. Zagreb: Nakladni zavod Globus 3. Bujas, Željko (2011). Veliki hrvatsko-engleski rječnik. Zagreb: Nakladni zavod Globus 4. Gačić, Milica (2009). Gramatika engleskoga jezika struke. Zagreb: ŠK
Način provjere ishoda učenja	Ishodi učenja provjeravaju se završnim ispitom (pismeni i usmeni dio), što čini 80% ukupne ocjene. Budući da se u svrhu uspješne realizacije nastave iz kolegija od studenata očekuje njihovo aktivno sudjelovanje na svakom nastavnom satu (što čini 10% ukupne ocjene), odnosno priprema i/ili prorada nastavnog gradiva kod kuće kako bi studenti aktivno mogli sudjelovati u nastavnom procesu, studentima se ne zadaju dodatne aktivnosti u obliku domaćih zadaća, izrade seminara i sl., a koje bi se bodovale. Studentima se zadaje održavanje prezentacije na engleskom jeziku na zadanu temu iz područja medija (10% ocjene). Ukoliko prezentacija zadovoljava sve zadane kriterije, studenti mogu biti oslobođeni usmenog dijela ispita. Za prolaz na pismenom dijelu ispita studenti moraju ostvariti 60% ukupnog broja bodova.
Završni / Diplomski rad	Ne