

## Preddiplomski stručni studij Poslovanje i menadžment u medijima

ISVU šifra	Naziv predmeta	Status predmeta	Semestar
133591	Medijski engleski jezik	Obvezni	2
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)	Samostalni rad (sati)	ECTS
Opći	P      S      V      E-učenje 15    30    0      0	75	4
Nastavnik	Ivana Grabar predavač		
Suradnik			
Cilj predmeta	Ovladavanje kompetencijama stupnjeva B1 i/ili B2 sukladno skali jezičnih kompetencija razrađenih u sklopu Zajedničkog europskog referentnog okvira za strane jezike Europskog Vijeća. Razvijanje komunikacijskih vještina i stručnog znanja engleskog jezika s područja medija kao temelj za razvoj vještina specifičnih za poslove u području medija.		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nakon uspješno završenog predmeta student će moći prepoznati osobitosti medija zemalja engleskog govornog područja.</li> <li>2. Nakon uspješno završenog predmeta student će moći objasniti ulogu i povezanost medija i engleskog jezika u modernom društvu.</li> <li>3. Nakon uspješno završenog predmeta student će moći samostalno primijeniti medijsku terminologiju na engleskom jeziku, ovisno o njezinoj specifičnosti za pojedini medij (novine, televizija, Internet i dr.).</li> <li>4. Nakon uspješno završenog predmeta student će moći samostalno oblikovati i izložiti prezentaciju na engleskom jeziku.</li> <li>5. Nakon uspješno završenog predmeta student će moći razviti vlastitu jezičnu i komunikacijsku kompetenciju kroz dijaloge, intervjuje, prepričavanje autentičnih tekstova, prezentiranje.</li> <li>6. Nakon uspješno završenog predmeta student će moći dalje samostalno raditi na obogaćivanju vlastitih stranojezičnih kompetencija s područja medija.</li> </ol>		
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	Poznavanje engleskog jezika na razini A2.		
Vrste izvođenja predmeta	Auditorne vježbe Predavanja Seminar i radionice Samostalni zadaci	Komentari	
Obveze studenata	Studenti su dužni redovito dolaziti na nastavu (minimalno na 12 blok-sati na seminar odnosno 10 na predavanje), donijeti sa sobom nastavne materijale i aktivno se uključiti u nastavu izradom nastavnih zadataka u obliku prorade tekstova i izrade vježbi u vezi stručnog teksta i gramatike na nastavnom satu. Tijekom semestra studenti su dužni pripremiti i održati prezentaciju na engleskom jeziku na odabranu temu s područja medija i poslovanja i menadžmenta u medijima (u dogовору с nastavnikom).		
Sadržaj predmeta			
Nastavna cjelina		Oblici nastave (sati)	
		Predavanja	Seminari
Uvod u kolegij; Mediji na engleskom govornom području		1	2
Novine; Naslovi; Pasivni oblici (ponavljanje)		1	2
Intervju; Pitanja u engleskom jeziku		1	2
Sažimanje teksta; Izrada bilješki		1	2
Radio; Gerund; Frazalni glagoli		1	2
Časopisi; Narativna glagolska vremena (ponavljanje); Idiomi		1	2

Fotografija; Opisivanje; Pridjevi (komparacija)	1	2
Televizija; Modalni glagoli	1	2
Film; Žanrovi; Veznici	1	2
Novi mediji; Kolokacije	1	2
Medijski dizajn; Riječi s višestrukim značenjem	1	2
Govor i tekst; Poslovno dopisivanje	1	2
Oglašavanje; Jezik slogana; Imperativi	1	2
Marketing; Komunikacijske strategije	1	2
Ponavljanje/Evaluacija nastave	1	2
Obvezna literatura	1. Ceramella, Nick and Lee, Elizabeth (2009). Cambridge English for the Media. Cambridge: CUP 2. Nastavni materijali objavljeni na Moodle platformi (autentični članci popraćeni zadacima koji provjeravaju razumijevanje teksta te potiču usvajanje vokabulara)	
Dopunska literatura	1. Tekstovi iz inozemnih časopisa/novina (The Times, The New York Times, Guardian, The Economist) s Interneta (smješteni zajedno sa zadacima na virtualnoj platformi ustanove). 2. Bujas, Željko (2011). Veliki englesko-hrvatski rječnik. Zagreb: Nakladni zavod Globus 3. Bujas, Željko (2011). Veliki hrvatsko-engleski rječnik. Zagreb: Nakladni zavod Globus 4. Gačić, Milica (2009). Gramatika engleskoga jezika struke. Zagreb: ŠK	
Način provjere ishoda učenja	Ishodi učenja provjeravaju se završnim ispitom (pismani i usmeni dio), što čini 80% ukupne ocjene. Budući da se u svrhu uspješne realizacije nastave iz kolegija od studenata očekuje njihovo aktivno sudjelovanje na svakom nastavnom satu (što čini 10% ukupne ocjene), odnosno priprema i/ili prorada nastavnog gradiva kod kuće kako bi studenti aktivno mogli sudjelovati u nastavnom procesu, studentima se ne zadaju dodatne aktivnosti u obliku domaćih zadataća, izrade seminara i sl., a koje bi se bodovale. Studentima se zadaje održavanje prezentacije na engleskom jeziku na zadatu temu iz područja medija (10% ocjene). Ukoliko prezentacija zadovoljava sve zadane kriterije, studenti mogu biti oslobođeni usmenog dijela ispita. Za prolaz na pismenom dijelu ispita studenti moraju ostvariti 60% ukupnog broja bodova.	
Završni / Diplomski rad	Ne	