

ISVU šifra	Naziv predmeta				Status predmeta	Semestar
96668	Komunikolgija				Obvezni	1
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P	S	V	E-učenje	60	4
	30	30	0	0		
Nastavnik	prof.dr.sc. Ljubica Bakić-Tomić dr.sc. Ana Globočnik Žunac predavač					
Suradnik						
Cilj predmeta	Upoznati komunikologiju kao znanost, njezine teorije, pojmove i principe. Usvajanje znanja, vještina i stavova kvalitetne i učinkovite međuljudske komunikacije na svim razinama. Upravljanje komunikacijskim procesom.					
Ishodi učenja	1. 1. Spoznati ulogu i značaj komuniciranja kao profesionalne kompetencije u društvenom okruženju.					
	2. 2. Prepoznavanje osnovnih karakteristika, zakonitosti i dinamike komunikacijskog procesa u društvu.					
	3. 3. Stjecanje novih spoznaja i vještina kvalitetnog komuniciranja i komunikacijskog bontotna.					
	4. 4. Učinkovito (spo)razumijevanje i razmjena informacija, poruka i informacija sugovornika.					
	5. 5. Razvijanje vještina komunikacijskog uklanjanja prepreka, rješavanja problema, upravljanja konfliktom.					
	6. 6. Usvajanje metoda kvalitetnog komuniciranja (slanja i primanja poruka na svim razinama)					
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	nema ih.					
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Seminar i radionice Samostalni zadaci				Komentari	
					Predavanja održava nositelj kolegija, a seminarsku nastavu provode suradnici na kolegiju. Studenti na seminarskoj nastavi dobiju na početku semestra temu koju izrađuju tijekom semestra i prema rasporedu javno prezentiraju.	
Obveze studenata	Izrada seminarskog rada koji se prezentira i ocjenjuje tijekom seminarske nastave.					

Sadržaj predmeta				
Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)			
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje
1. Komunikološke teorije i povijesni razvoj znanosti	2	2		
2. Modeli komuniciranja	2	2		
3. Razine komuniciranja	2	2		
4. Komunikološki aksiomi i zakonitosti	2	2		
5. Komunikacijske blokade, prepreke	2	2		
6. Verbalna komunikacija i neverbalna komunikacija	2	2		
7. Modaliteti šutnje u društvu	2	2		
8. Prvi kolokvij	2	2		
9. Intrapersonalna i interpersonalna komunikacija	2	2		

10. Intragrupna i intergrupna komunikacija	2	2		
11. Javna i masovna komunikacija	2	2		
12. Komunikacijsko manipuliranje	2	2		
13. Kultura komuniciranja i komunikacijski bonton	2	2		
14. Komunikacijsko slušanje i upravljanje konfliktima i stresom u komunikaciji	2	2		
15. drugi kolokvij	2	2		

Obvezna literatura	1. Darijo Čerepinko, Komunikologija: kratki pregled najvažnijih teorija, pojmova i principa, Zagreb. Veleučilište u Varaždinu, 2012.
Dopunska literatura	1. Roberta Kava, Kako izaći na kraj s nezgodnim ljudima, MONO i MANANA, Zagreb, 2009. 2. Allan i Barbara Pease, Komunikacija za sva vremena, Lisac&Lisac, 2007. 3. Majda Rijavec, Dubravka Miljković, Komuniciranje u organizaciji', Edicija Obelisk, 2002. 4. Rogera Ailesa, Poruka to ste vi, Libera Editio, Zagreb 2004.
Način provjere ishoda učenja	Znanje se provjerava kroz praćenje aktivnosti na nastavi (permanentno ispitivanje), te kroz dva kolokvija. Svaki je kolokvij koncipiran u skladu sa zadanim ishodima učenja. Prvi se kolokvij održava u 7. tjednu nastave, drugi u 14. Tjednu. Svaki kolokvij pokriva ishode učenja, sadržajno obrađenim po ciklusima predavanja. Uvjet za pristupanje kolokviju je aktivna nazočnost na vježbama i predavanjima . Aktivnost studenata/ica na vježbama prati se i boduje. Ispit -usmeni .
Završni / Diplomski rad	Da