

Preddiplomski stručni studij Poslovanje i menadžment u medijima

ISVU šifra	Naziv predmeta	Status predmeta	Semestar	
96668	Komunikologija	Obvezni	1	
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)	Samostalni rad (sati)	ECTS	
Stručni	P S V E-učenje 30 30 0 0	60	4	
Nastavnik	prof.dr.sc. Ljubica Bakić-Tomić dr.sc. Ana Globočnik Žunac predavač			
Suradnik				
Cilj predmeta	Upoznati komunikologiju kao znanost, njezine teorije, pojmove i principe. Usvajanje znanja, vještina i stavova kvalitetne i učinkovite međuljudske komunikacije na svim razinama. Upravljanje komunikacijskim procesom. 1. 1. Spoznati ulogu i značaj komuniciranja kao profesionalne kompetencije u društvenom okruženju. 2. 2. Prepoznavanje osnovnih karakteristika, zakonitosti i dinamike komunikacijskog procesa u društvu. 3. 3. Stjecanje novih spoznaja i vještina kvalitetnog komuniciranja i komunikacijskog bontotna. 4. 4. Učinkovito (spo)razumijevanje i razmjena informacija, poruka i informacija sugovornika. 5. 5. Razvijanje vještina komunikacijskog uklanjanja prepreka, rješavanja problema, upravljanja konfliktom. 6. 6. Usvajanje metoda kvalitetnog komuniciranja (slanja i primanja poruka na svim razinama)			
Ishodi učenja				
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	nema ih.			
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Seminar i radionice Samostalni zadaci	Komentari Predavanja održava nositelj kolegija, a seminarsku nastavu provode suradnici na kolegiju. Studenti na seminarскоj nastavi dobiju na početku semestra temu koju izrađuju tijekom semestra i prema rasporedu javno prezentiraju.		
Obveze studenata	Izrada seminarског rada koji se prezentira i ocjenjuje tijekom seminarske nastave.			
Sadržaj predmeta				
Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)			
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje
1. Komunikološke teorije i povijesni razvoj znanosti	2	2		
2. Modeli komuniciranja	2	2		
3. Razine komuniciranja	2	2		
4. Komunikološki aksiomi i zakonitosti	2	2		
5. Komunikacijske blokade, prepreke	2	2		
6. Verbalna komunikacija i neverbalna komunikacija	2	2		
7. Modaliteti šutnje u društvu	2	2		
8. Prvi kolokvij	2	2		
9. Intrapersonalna i interpersonalna komunikacija	2	2		

10. Intragrupna i intergrupna komunikacija	2	2
11. Javna i masovna komunikacija	2	2
12. Komunikacijsko manipuliranje	2	2
13. Kultura komuniciranja i komunikacijski bonton	2	2
14. Komunikacijsko slušanje i upravljanje konfliktima i stresom u komunikaciji	2	2
15. drugi kolokvij	2	2

Obvezna literatura	<p>1. Dario Čerepinko, Komunikologija: kratki pregled najvažnijih teorija, pojmove i principa, Zagreb. Veleučilište u Varaždinu, 2012.</p> <p>1. Roberta Kava, Kako izaći na kraj s nezgodnim ljudima, MONO i MANANA, Zagreb, 2009.</p> <p>2. Allan i Barbara Pease, Komunikacija za sva vremena, Lisac&Lisac, 2007.</p> <p>3. Majda Rijavec, Dubravka Miljković, Komuniciranje u organizaciji', Edicija Obelisk, 2002.</p> <p>4. Rogera Ailesa, Poruka to ste vi, Libera Editio, Zagreb 2004.</p>
Dopunska literatura	
Način provjere ishoda učenja	Znanje se provjerava kroz praćenje aktivnosti na nastavi (permanentno ispitivanje), te kroz dva kolokvija. Svaki je kolokvij koncipiran u skladu sa zadanim ishodima učenja. Prvi se kolokvij održava u 7. tjednu nastave, drugi u 14. Tjednu. Svaki kolokvij pokriva ishode učenja, sadržajno obrađenim po ciklusima predavanja. Uvjet za pristupanje kolokviju je aktivna nazočnost na vježbama i predavanjima . Aktivnost studenata/ica na vježbama prati se i boduje. Ispit -usmeni .
Završni / Diplomski rad	Da