

Diplomski sveučilišni studij Odnosi s javnostima

ISVU šifra	Naziv predmeta	Status predmeta	Semestar
103155	Javno mnijenje	Izborni	1
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)	Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P S V E-učenje 30 0 30 0	120	6
Nastavnik	izv.prof.dr.sc. Nikša Sviličić prof.dr.sc. Mario Tomiša		
Suradnik	Jelena Blaži, pred.		
Cilj predmeta	Upoznati kako se formira i koje su značajke javnog mnijenja, nekad i danas u doba digitalne komunikacije, te kako se istražuje javno mnijenje. Koje su njegove značajke i utjecaj na odnose s javnostima? 1. Upoznati i razumjeti temeljne pojmove i teorije javnog mnijenja, 2. Razumjeti proces formiranja i značajke javnog mnijenja, 3. Prepoznati i shvatiti kako mediji oblikuju javno mnijenje, 4. Prepoznati i shvatiti kako društvene mreže i globalizacija utječu na javno mnijenje 5. Biti informirani kako se istražuje javno mnijenje.		
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	Nema		
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Seminar i radionice Samostalni zadaci	Komentari	
Obveze studenata	Redovito sudjelovanje u nastavi. Proučavanje literature, diskusije i rasprave, izrada pregleda i eseja po temama.		

Nastavna cjelina	Sadržaj predmeta			
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje
1. Vanjski svijet i predstave u našim glavama. Povjesni pregled javnog mnijenja.	2		2	
2. Brzina, riječ i jasnoća. Cenzura i privatnost.	2		2	
3. Kultura, društvo i pojedinac	2		2	
4. Svjetonazor i kodeksi.	2		2	
5. Gomila, masa, publika	2		2	
6. Teorije javnog mnijenja	2		2	
7. Stereotipi u društvu	2		2	
8. Interesi i motivacija u društvu	2		2	
9. Jano mnijenje nekad i sad	2		2	
10. Utjecaj digitalne tehnologije i multimedije na javno mnijenje	2		2	
11. Utjecaj medija na stvaranje javnog mnijenja	2		2	
12. Medijski spektakli i javno mnijenje	2		2	
13. Internet ili virtualno javno mnijenje	2		2	
14. Društvene mreže i javno mnijenje	2		2	
15. Istraživanje javnog mnijenja	2		2	

Obvezna literatura	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lamza Posavec, Vesna (1995). Javno mnjenje: teorije i istraživanje, Alinea, Zagreb. 2. Edward L. Bernays (2013), Kristaliziranje javnog mišljenja, KAIROS, Zagreb.
Dopunska literatura	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lippmann, Walter (1995). Javno mnjenje, Naprijed, Zagreb. 2. Shamir, Jacob; Shamir, Michal (2000). The Anatomy of of Public Opinion, Ann Arbor: University of Michigan Press 3. Hromadžić, Hajrudin, Mediji i spektakularizacija društvenog svijeta. Masmedijska produkcija, Filolozofska istraživanja (0351-4706) 30 (2010), 4; 617-627.
Način provjere ishoda učenja	Ukupnu ocjenu kolegija čine: – ocjena iz studentskih radova (30%) – ocjena iz završnog pismenog i usmenog ispita (50%) – redovito prisustvovanje nastavi i aktivno sudjelovanje u njoj (20%) Prag prolaznosti na završnome pismenom ispitu je 55%. Usmenom ispitu mogu pristupiti samo oni koji su položili pismeni ispit i dobili ocjenu iz seminar skog rada.
Završni / Diplomski rad	Da