

ISVU šifra	Naziv predmeta	Status predmeta	Semestar			
103155	Javno mnijenje	Izborni	1			
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P	S	V	E-učenje	120	6
	30	0	30	0		
Nastavnik	doc.dr.sc. Franjo Maletić doc.dr.sc. Nikša Sviličić					
Suradnik	Jelena Blaži, asist.					
Cilj predmeta	Upoznati kako se formira i koje su značajke javnog mnijenja, nekad i danas u doba digitalne komunikacije, te kako se istražuje javno mnijenje. Koje su njegove značajke i utjecaj na odnose s javnostima?					
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Upoznati i razumjeti temeljne pojmove i teorije javnog mnijenja,</li> <li>2. Razumjeti proces formiranja i značajke javnog mnijenja,</li> <li>3. Prepoznati i shvatiti kako mediji oblikuju javno mnijenje,</li> <li>4. Prepoznati i shvatiti kako društvene mreže i globalizacija utječu na javno mnijenje</li> <li>5. Biti informirani kako se istražuje javno mnijenje.</li> </ol>					
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	Nema					
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Seminar i radionice Samostalni zadaci			Komentari		
Obveze studenata	Redovito sudjelovanje u nastavi. Proučavanje literature, diskusije i rasprave, izrada pregleda i eseja po temama.					
Sadržaj predmeta						
Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)					
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje		
1. Vanjski svijet i predstave u našim glavama. Povijesni pregled javnog mnijenja.	2		2			
2. Brzina, riječ i jasnoća. Cenzura i privatnost.	2		2			
3. Kultura, društvo i pojedinac	2		2			
4. Svjetonazori i kodeksi.	2		2			
5. Gomila, masa, publika	2		2			
6. Teorije javnog mnijenja	2		2			
7. Stereotipi u društvu	2		2			
8. Interesi i motivacija u društvu	2		2			
9. Jano mnijenje nekad i sad	2		2			
10. Utjecaj digitalne tehnologije i multimedije na javno mnijenje	2		2			
11. Utjecaj medija na stvaranje javnog mnijenja	2		2			
12. Medijski spektakli i javno mnijenje	2		2			
13. Internet ili virtualno javno mnijenje	2		2			
14. Društvene mreže i javno mnijenje	2		2			
15. Istraživanje javnog mnijenja	2		2			

Obvezna literatura	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lamza Posavec, Vesna (1995). Javno mnijenje: teorije i istraživanje, Alinea, Zagreb.</li> <li>2. Edward L. Bernays (2013), Kristaliziranje javnog mišljenja, KAIROS, Zagreb.</li> </ol>
Dopunska literatura	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lippmann, Walter (1995). Javno mnijenje, Naprijed, Zagreb.</li> <li>2. Shamir, Jacob; Shamir, Michal (2000). The Anatomy of of Public Opinion, Ann Arbor: University of Michigan Press</li> <li>3. Hromadžić, Hajrudin, Mediji i spektakularizacija društvenog svijeta. Masmedijska produkcija, Filozofska istraživanja (0351-4706) 30 (2010), 4; 617-627.</li> </ol>
Način provjere ishoda učenja	<p>Ukupnu ocjenu kolegija čine: – ocjena iz studentskih radova (30%) – ocjena iz završnog pismenog i usmenog ispita (50%) – redovito prisustvovanje nastavi i aktivno sudjelovanje u njoj (20%) Prag prolaznosti na završnome pismenom ispitu je 55%. Usmenom ispitu mogu pristupiti samo oni koji su položili pismeni ispit i dobili ocjenu iz seminarskog rada.</p>
Završni / Diplomski rad	Da