Sveučilište Sjever

Diplomski sveučilišni studij Odnosi s javnostima

ISVU šifra	Naziv predmeta	Status predmeta	Semestar
274493	Javno mnijenje	Izborni	1

Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
	P	S	V	E-učenje		
Stručni	30	0	30			5

Nastavnik	izv.prof.dr.sc. Nikša Sviličić
Suradnik	dr. sc. Jelena Blaži, pred.
Cilj predmeta	Upoznati studente kako se formira i koje su glavne odrednice javnog mnijenja, nekoć i u današnje vrijeme digitalne komunikacije, kako se istražuje, koje su značajke i koji je utjecaj i povezanost javnog mnijenja s odnosima s javnošću.
Ishodi učenja	1. Upoznati i razumjeti temeljne pojmove i teorije javnog mnijenja, 2. Razumjeti proces formiranja i značajke javnog mnijenja, 3. Prepoznati i shvatiti kako mediji oblikuju javno mnijenje, 4. Prepoznati kako društvene mreže i globalizacija utječu na javno mnijenje 5. Primijeniti načine istraživanja javnog mnijenja.
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	-
Vrste izvođenja predmeta	Auditorne vježbe Predavanja Seminar i radionice Samostalni zadaci
Komentari	
Obveze studenata	Redovito sudjelovanje u nastavi. Proučavanje literature, diskusije i rasprave, izrada pregleda i eseja po temama.

Sadržaj predmeta

Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)			
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje
Vanjski svijet i predstave u našim glavama. Povijesni pregled javnog mnijenja.	2		2	
Brzina, riječ i jasnoća. Cenzura i privatnost.	2		2	
Kultura, društvo i pojedinac	2		2	
Svjetonazori i kodeksi.	2		2	
Gomila, masa, publika	2		2	
Teorije javnog mnijenja	2		2	
Stereotipi u društvu	2		2	
Interesi i motivacija u društvu	2		2	
Javno mnijenje nekad i sad	2		2	
Utjecaj digitalne tehnologije i multimedije na javno mnijenje	2		2	
Utjecaj medija na stvaranje javnog mnijenja	2		2	
Medijski spektakli i javno mnijenje	2		2	
Internet ili virtualno javno mnijenje	2		2	
Društvene mreže i javno mnijenje	2		2	
Istraživanje javnog mnijenja	2		2	

Obvezna literatura	1. Lamza Posavec, Vesna (1995). Javno mnijenje: teorije i istraživanje, Alinea, Zagreb. 2. Edward L. Bernays (2013), Kristaliziranje javnog mišljenja, KAIROS, Zagreb.
Dopunska literatura	1. Lippmann, Walter (1995). Javno mnijenje, Naprijed, Zagreb. 2. Shamir, Jacob; Shamir, Michal (2000). The Anatomy of of Public Opinion, Ann Arbor: University of Michigan Press 3. Hromadžić, Hajrudin, Mediji i spektakularizacija društvenog svijeta. Masmedijska produkcija, Filolozofska istraživanja (0351-4706) 30 (2010), 4; 617-627.
Način provjere ishoda učenja	Seminarski rad. Pismeni i usmeni ispit. Pohađanje i aktivno sudjelovanje na nastavi.
Završni / Diplomski rad	Da