

ISVU šifra	Naziv predmeta	Status predmeta	Semestar								
102982	Istraživanje u OJ	Obvezni	3								
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)	Samostalni rad (sati)	ECTS								
Stručni	<table border="1"> <thead> <tr> <th>P</th> <th>S</th> <th>V</th> <th>E-učenje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>30</td> <td>0</td> <td>30</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	P	S	V	E-učenje	30	0	30	0	120	6
P	S	V	E-učenje								
30	0	30	0								
Nastavnik	prof.dr.sc. Vjekoslav Afrić										
Suradnik	dr. sc. Slobodan Hadžić, pred.										
Cilj predmeta	Razviti znatiželju i senzibilnost za probleme u odnosima s javnostima. Pripremiti studente za istraživački rad u odnosu s javnostima. Naučiti izabrati, planirati i provesti istraživanje, te vrednovati njegove rezultate. Ovladati uporabom formalnih i neformalnih metoda istraživanja i prikupljanja podataka. Svršishodno primjenjivati rezultate istraživanja za unapređivanje i mijenjanje odnosa prema različitim javnostima.										
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Usvojiti metode znanstvenog i neznanstvenog promatranja, mišljenja i zaključivanja. 2. Znati izraditi anketni upitnik, strukturirani intevju ili voditi fokus grupu. 3. Ovladati metodama prikupljanja podataka (opažanja, eksperimenta, studija slučaja...). 4. Ovladati jednostavnom statističkom obradom podataka. 5. Ovladati analizom podataka i upravljanja utiskom. 6. Ovladati tehnikama uporabe interneta i suvremenih tehnologija u istraživanjima. 7. Znati izraditi nacrt istraživanja i plan projekta. 										
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	Poznavanje osnova statistike.										
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Seminar i radionice Samostalni zadaci	Komentari Uz predavanja, studenti će u paru ili grupi uvježbavati neke istraživačke tehnike kao na primjer: fokus grupe, intervjuiranje, izrada anketnog upitnika, opažanje.....									
Obveze studenata	Redovito sudjelovanje u nastavi jer se vještine stječu vježbanjem. Uvjet za izlazak na ispit je izrađen mini projekt kojeg će studenti slati nastavniku putem e-pošte na provjeru i ocjenu.										
Sadržaj predmeta											
Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)										
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje							
1. Zašto i što istraživati u odnosima s javnošću? Etičnost istraživanja. primjeri korisnih istraživanja iz prakse i znanosti.	2		2								
2. Vrste istraživanja: neformalno (osobni kontakti, ključni informatori).	2		2								
3. Vrste istraživanja: neformalno (nestrukturirane skupne diskusije i forumi, terenski izvještaji, telefonski pozivi, analiza pošte).	2		2								
4. Vrste istraživanja: formalno (desk-top istraživanja, analiza medija). Prikupljanje informacija i mjerenje stajališta, ponašanja, znanja, image-a i ugleda.	2		2								
5. Vrste istraživanja: formalno (intranet i internet istraživanja); Izviješće o samostalno provedenom Intranet istraživanju.	2		2								

6. Kvantitativna istraživanja (intervjuiranje i anketiranje). Evaluacija odnosa s javnostima: vrednovanje, ocjenjivanje, učinkovitost programa za odnose s javnošću prema postavljenim ciljevima. Mjerenje rezultata/učinaka.	2	2
7. Kvantitativna istraživanja (eksperiment i analiza sadržaja). Izvješće o izvršenoj analizi sadržaja jedne medijske poruke, indeks magle.	2	2
8. Kvalitativna istraživanja (razgovor, skupne diskusije, opažanja ...). Izvješće o opažanjima jednog poslovnog događaja.	2	2
9. Konceptualizacija, operacionalizacija i mjerenje.	2	2
10. Vrste i nacrti istraživanja. Nacrti opservacijskih, intervencijskih i kvantitativnih istraživanja.	2	2
11. Mjerenje stavova, interesa i motivacija. Konstrukcija indeksa, skala i tipologija.	2	2
12. Teorije uzoraka, vrste i oblikovanje uzorka.	2	2
13. Kvalitativna analiza empirijskog materijala. Konstruiranje podataka, kodiranje, kategorizacija, konceptualizacija, apstrahiranje i sistematizacija podataka.	2	2
14. Konverzacijska i diskurzivna analiza. (H. Sacks, M. Foucault i D. Armstrong)	2	2
15. kritička diskurzivna analiza ili kritička lingvistika (N. Fairclough); Semiotička i narativna analiza (analiza upravljanja utiskom)	2	2

Obvezna literatura	1. Tkalac Verčić, A., Sinčić Ćorić, D., Pološki Vokić, N., 2010. Priručnik za metodologiju istraživačkog rada, M.E.P., d.o.o., Zagreb.
Dopunska literatura	1. Tench, R., Yeomans, L., 2009. Otkrivanje odnosa s javnošću, biblioteka PRINT, HUOJ, Zagreb. 2. Stacks, D.W., 2002., Primar of Public Relations Research, The Gilford Press. 3. Moss, D., Verčić, D., Wernaby, G., 2000., Perspectives on Public Relations Research. 4. Betteke van Ruler, Ana Tkalac Verčić i Dejan Verčić, 2010. Mjerenje i evaluacija u odnosima s javnošću. HUOJ, Zagreb. 5. Afrić, V., 2011. Uvod: povijesni razvoj i teorijsko utemeljenje diskurzivne analize, objavljeno u knjizi: Diskurzivna analiza: Kvalitativni pristup u istraživanju medija. (ur. Leburčić, A.) Redak, Split. 6. Milas, G., 2005. Istraživačke metode u psihologiji i drugim društvenim znanostima, SLAP, Jastrebarsko. 7. Boje, D.M., 2001. Narrative method for Organizational and Communication research. SAGE, London.
Način provjere ishoda učenja	– ukupna ocjena zbroj je: – ocjena iz seminarskog rada (30%) – ocjena iz završnog pismenog i usmenog ispita (50%) – redovito prisustvovanje nastavi i aktivno sudjelovanje u njoj (20%) Prag prolaznosti na završnome pismenom ispitu je 55%. Usmenom ispitu mogu pristupiti samo oni koji su položili pismeni ispit i dobili ocjenu iz seminarskog rada.
Završni / Diplomski rad	Da