

ISVU šifra	Naziv predmeta	Status predmeta	Semestar								
102983	Persuazija i interpersonalna komunikacija	Obvezni	2								
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)	Samostalni rad (sati)	ECTS								
Stručni	<table border="1"> <thead> <tr> <th>P</th> <th>S</th> <th>V</th> <th>E-učenje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>30</td> <td>0</td> <td>30</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	P	S	V	E-učenje	30	0	30	0	120	6
P	S	V	E-učenje								
30	0	30	0								
Nastavnik	doc.dr.sc. Nikša Sviličić doc.dr.sc. Ana Globočnik Žunac										
Suradnik	Jelena Blaži, asist.										
Cilj predmeta	Cilj predmeta: Učinkovito (spo)razumijevanje i razmjena informacija, kultura i etičnost komuniciranja, prilagođavanje vrste razgovora situaciji, sugovorniku i željenom cilju.										
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Upoznavanje s asertivnim, kooperacijskim i koorijentacijskim metodama i tehnikama upravljanja komunikacijskim procesom. 2. Razumijevanje i uporaba neverbalne komunikacije. 3. Kvalitetno primanje poruka i aktivno slušanje. 4. Kvalitetno slanje poruka. 5. Savjetodavna komunikacija. 6. Prepoznavanje manipulirajuće komunikacije. 7. Upravljanje sukobima i stresom. 										
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	Položena Komunikologija na dodiplomskom studiju ili kao razlikovni kolegij.										
Vrste izvođenja predmeta	Auditorne vježbe Predavanja Seminar i radionice	Komentari	Najveći broj vježbi provodi se u paru ili grupi, te individualno.								
Obveze studenata	Redovito prisustvovanje predavanjima i vježbama, jer se vještine razvijaju vježbanjem.										

Sadržaj predmeta

Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)			
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje
1. Interpersonalna komunikacija u poslovnom okruženju. Zakonitost komuniciranja.	2		2	
2. Komunikacijski proces i njegovi elementi, razine komuniciranja. Komunikacijske barijere.	2		2	
3. Razumijevanje sadržajne komunikacije.	2		2	
4. Razumijevanje nesvjesne komunikacije.	2		2	
5. Razumijevanje odnosne komunikacije.	2		2	
6. Razumijevanje dijaloške komunikacije.	2		2	
7. Slušanje i šutnja u komunikaciji.	2		2	
8. Asertivnost, etičnost i kvalitetna komunikacija. Vježba: Kako poboljšati vlastitu komunikaciju s drugima?	2		2	
9. Manipulirajuća, agresivna i skrivajuća komunikacija. Komunikacijske igre moći.	2		2	
10. Oblici i funkcije neverbalne komunikacije. Vježba: Koliko razumijemo govor tijela?	2		2	

11. Teorije i strategije persuazije.	2	2
12. Persuazivna komunikacija, metode i tehnike.	2	2
13. Savjetodavna komunikacija. Metode i tehnike.	2	2
14. Duhovitost u komunikaciji.	2	2
15. Upravljanje stresom i konfliktom u interpersonalnoj komunikaciji.	2	2

Obvezna literatura	1. Readon, K.K., 1998., Interpersonalna komunikacija, Alinea, Zagreb. 2. F. Schultz von Thun, 2002., Kako međusobno razgovaramo 2, Stilovi, vrijednosti i razvitak ličnosti, Erudita, Zagreb.
Dopunska literatura	1. Vodopija, Š.(2007). Umijeće slušanja. Naklada d.o.o. Zadar. 2. Morris, D., 2000., Govor tijela. August Cesarec. Zagreb. 3. Uvodić-Vranić, Lj. (2002). Kako se dobro posvađati. Alinea, Zagreb.
Način provjere ishoda učenja	– ukupna ocjena zbroj je: – ocjena iz 1. kolokvija (25%) – ocjena iz 2. kolokvija (25%) – ocjena iz završnog pismenog i usmenog ispita (30%) – redovito prisustvovanje nastavi i aktivno sudjelovanje u njoj (20%) Prag prolaznosti na kolokvijima i završnome pismenom ispitu je 55%. Usmenom ispitu mogu pristupiti samo oni koji su položili pismeni ispit ili oba kolokvija.
Završni / Diplomski rad	Da