Sveučilište Sjever

Diplomski sveučilišni studij Odnosi s javnostima

ISVU šifra	Naziv predmeta	Status predmeta	Semestar
274520	OJ i društveno odgovorno poslovanje	Izborni	2

Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
	P	S	V	E-učenje		
Stručni	30	0	30	0		5

Nastavnik	izv.prof.dr.sc. Darijo Čerepinko
Suradnik	dr. sc. Višeslav Kirinić, pred.
Cilj predmeta	Cilje je savladavanje osnovnih znanja o društveno odgovornom poslovanju na područjima tržišta, ljudskih resursa, zaštite okoliša i odnosa u zajednici. Poseban naglasak je stavljen na međusobnu povezanost i djelovanje organizacijskog komuniciranja i društveno odgovornog djelovanja
Ishodi učenja	1. Objasniti ključne pojmove iz održivog poslovanja te ih znati usporediti s ostalim funkcijama menadžmenta u holističkom pristupu. 2. Demonstrirati poznavanje parametara procjene razine angažiranosti organizacije na prvoj, drugoj i trećoj razini prema UNDP klasifikaciji. 3. Razlikovati suštinske promjene u pravcu društveno odgovornog poslovanja od marketinških programa pomoći zajednici. 4. Kreirati planove primjene principa društveno odgornog poslovanja kao dijela ukupnog procesa formuliranja strategije i operativnog planiranja. 5. Potaknuti i upravljati procesom izvještavanja o DOP-u putem GRI pokazatelja te voditi posao na komunikaciji postignuća na tom planu prema svekolikim javnostima i dionicima.
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	-
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Seminar i radionice E-učenje Samostalni zadaci
Komentari	
Obveze studenata	Samostalni radovi predani na sustav Grupni radovi predani na sustav Javne rasprave Kolokvij Usmeni ispit

Sadržaj predmeta

Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)			
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje
Za i protiv koncepta održivog poslovanja Evolucija i kontekst održivog poslovanja Teorije održivog poslovanja	2		2	
Teorija društveno odgovorne izvedbe Teorija dioničarske vrijednosti Teorija o dionicima ili interesnim skupinama	2		2	
Relevantni koncepti i paradigme	2		2	
Korporativno građanstvo	2		2	
Različiti kapitali i ekonomija sreće Održivost i održivi razvoj Kritike održivog poslovanja Strateški modeli održivog poslovanja	2		2	
Modeli Caux Round Table i kyosei	2		2	
Model korporativne društvene mogućnosti	2		2	
Model međusektorskog partnerstva	2		2	
Model potpunog upravljanja odgovornošću	2		2	

Model dioničkog upravljanja	2		2	
Održivo poslovanje kao konkurentska prednost Održivo poslovanje kao tržišna revolucija	2		2	
Održivo poslovanje kao suradnja Održivo poslovanje kao povjerenje	2		2	
Održivo poslovanje kao ugled	2		2	
Održivo poslovanje kao reputacija	2		2	
Komunikacijski čimbenici međusektorskog partnerstva za održivi razvoj Održivo poslovanje i komunikacija u 21. stoljeću	2		2	

Obvezna literatura	1. Majda Tafra: Održivo poslovanje, Visoka škola za poslovanje i upravljanje Baltazar Adam Krčelić, Zaprešić, 2011.
Dopunska literatura	1. UNDP, Časno do pobjede, e-book 2. Philip Kotler i Nancy Lee. Društveno odgovorno poslovanje, M.E.P. Zagreb, 2009.
Način provjere ishoda učenja	Samostalni radovi predani na sustav Grupni radovi predani na sustav Javne rasprave Kolokvij Usmeni ispit
Završni / Diplomski rad	Da