

ISVU šifra	Naziv predmeta	Status predmeta	Semestar
------------	----------------	-----------------	----------

102976	OJ i društveno odgovorno poslovanje	Izborni	2
--------	-------------------------------------	---------	---

Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)	Samostalni rad (sati)	ECTS
--------------	--	-----------------------	------

Stručni	P S V E-učenje	120	6
	30 0 30 0		

Nastavnik	prof.dr.sc. Majda Tafra Vlahović doc.dr.sc. Darijo Čerepinko		
Suradnik	Jelena Blaži, asis.		
Cilj predmeta	Cilje je savladavanje osnovnih znanja o društveno odgovornom poslovanju na područjima tržišta, ljudskih resursa, zaštite okoliša i odnosa u zajednici. Poseban naglasak je stavljen na međusobnu povezanost i djelovanje organizacijskog komuniciranja i društveno odgovornog djelovanja		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>Po uspješnom završetku programa studentica bi trebala moći objasniti ključne pojmove iz održivog poslovanja te ih znati usporediti s ostalim funkcijama menadžmenta u holističkom pristupu.</li> <li>Demonstrirati poznavanje parametara procjene razine angažiranosti organizacije na prvoj, drugoj i trećoj razini prema UNDP klasifikaciji.</li> <li>Razlikovati suštinske promjene u pravcu društveno odgovornog poslovanja od marketinških programa pomoći zajednici.</li> <li>Kreirati planove primjene principa društveno odgovornog poslovanja kao dijela ukupnog procesa formuliranja strategije i operativnog planiranja.</li> <li>Preuzeti inicijativu u organizaciji radi osvještavanja o DOP-u kao konkurentskoj prednosti te koordinirati proces prilagodbe korporativne kulture strategiji primjene DOP-a.</li> <li>Upotrijebiti alate procjene razine angažiranosti na prvoj, drugoj i trećoj razini prema UNDP klasifikaciji u svojoj organizaciji te instrumentalizirati proces procjene u svrhu unaprijeđenja učinka DOP-a.</li> <li>Koordinirati u organizaciji proces uspostave osnovnih principa DOP-a u svim sektorima i poticati čelnike organizacije na inspirativno vodstvo.</li> <li>Potaknuti i upravljati procesom izvještavanja o DOP-u putem GRI pokazatelja te voditi posao na komunikaciji postignuća na tom planu prema svekolikim javnostima i dionicima.</li> </ol>		
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine			
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Seminar i radionice E-učenje Samostalni zadaci	Komentari	nema
Obveze studenata	Samostalni radovi predani na sustav Grupni radovi predani na sustav Javne rasprave Kolokvij Usmeni ispit		

## Sadržaj predmeta

Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)			
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje
1. Za i protiv koncepta održivog poslovanja Evolucija i kontekst održivog poslovanja Teorije održivog poslovanja	2		2	
2. Teorija društveno odgovorne izvedbe Teorija dioničarske vrijednosti Teorija o dionicima ili interesnim skupinama	2		2	
3. Relevantni koncepti i paradigme	2		2	
4. Korporativno građanstvo	2		2	

5. Različiti kapitali i ekonomija sreće Održivost i održivi razvoj Kritike održivog poslovanja Strateški modeli održivog poslovanja	2	2
6. Modeli Caux Round Table i kyosei	2	2
7. Model korporativne društvene mogućnosti	2	2
8. Model međusektorskog partnerstva	2	2
9. Model potpunog upravljanja odgovornošću	2	2
10. Model dioničkog upravljanja	2	2
11. Održivo poslovanje kao konkurentska prednost Održivo poslovanje kao tržišna revolucija	2	2
12. Održivo poslovanje kao suradnja Održivo poslovanje kao povjerenje	2	2
13. Održivo poslovanje kao ugled	2	2
14. Održivo poslovanje kao reputacija	2	2
15. Komunikacijski čimbenici međusektorskog partnerstva za održivi razvoj Održivo poslovanje i komunikacija u 21. stoljeću	2	2

Obvezna literatura	1. Majda Tafra: Održivo poslovanje, Visoka škola za poslovanje i upravljanje Baltazar Adam Krčelić, Zaprešić, 2011.
Dopunska literatura	1. UNDP, Časno do pobjede, e-book 2. Philip Kotler i Nancy Lee. Društveno odgovorno poslovanje, M.E.P. Zagreb, 2009.
Način provjere ishoda učenja	Samostalni radovi predani na sustav 20% Grupni radovi predani na sustav 20% Javne rasprave 10% Kolokvij 30% Usmeni ispit 20%
Završni / Diplomski rad	Da