

ISVU šifra	Naziv predmeta	Status predmeta	Semestar
------------	----------------	-----------------	----------

102976	OJ i društveno odgovorno poslovanje	Izborni	2
--------	-------------------------------------	---------	---

Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)	Samostalni rad (sati)	ECTS
--------------	--	-----------------------	------

Stručni	P S V E-učenje	120	6
	30 0 30 0		

Nastavnik	doc.dr.sc. Ana Globočnik Žunac izv.prof.dr.sc. Darijo Čerepinko		
Suradnik	Jelena Blaži, pred.		
Cilj predmeta	Cilje je savladavanje osnovnih znanja o društveno odgovornom poslovanju na područjima tržišta, ljudskih resursa, zaštite okoliša i odnosa u zajednici. Poseban naglasak je stavljen na međusobnu povezanost i djelovanje organizacijskog komuniciranja i društveno odgovornog djelovanja		
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> Po uspješnom završetku programa studentica bi trebala moći objasniti ključne pojmove iz održivog poslovanja te ih znati usporediti s ostalim funkcijama menadžmenta u holističkom pristupu. Demonstrirati poznavanje parametara procjene razine angažiranosti organizacije na prvoj, drugoj i trećoj razini prema UNDP klasifikaciji. Razlikovati suštinske promjene u pravcu društveno odgovornog poslovanja od marketinških programa pomoći zajednici. Kreirati planove primjene principa društveno odgovornog poslovanja kao dijela ukupnog procesa formuliranja strategije i operativnog planiranja. Preuzeti inicijativu u organizaciji radi osvještavanja o DOP-u kao konkurentskoj prednosti te koordinirati proces prilagodbe korporativne kulture strategiji primjene DOP-a. Upotrijebiti alate procjene razine angažiranosti na prvoj, drugoj i trećoj razini prema UNDP klasifikaciji u svojoj organizaciji te instrumentalizirati proces procjene u svrhu unaprijeđenja učinka DOP-a. Koordinirati u organizaciji proces uspostave osnovnih principa DOP-a u svim sektorima i poticati čelnike organizacije na inspirativno vodstvo. Potaknuti i upravljati procesom izvještavanja o DOP-u putem GRI pokazatelja te voditi posao na komunikaciji postignuća na tom planu prema svekolikim javnostima i dionicima. 		
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine			
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Seminar i radionice E-učenje Samostalni zadaci	Komentari	nema
Obveze studenata	Samostalni radovi predani na sustav Grupni radovi predani na sustav Javne rasprave Kolokvij Usmeni ispit		

Sadržaj predmeta

Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)			
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje
1. Za i protiv koncepta održivog poslovanja Evolucija i kontekst održivog poslovanja Teorije održivog poslovanja	2		2	
2. Teorija društveno odgovorne izvedbe Teorija dioničarske vrijednosti Teorija o dionicima ili interesnim skupinama	2		2	
3. Relevantni koncepti i paradigme	2		2	
4. Korporativno građanstvo	2		2	

5. Različiti kapitali i ekonomija sreće Održivost i održivi razvoj Kritike održivog poslovanja Strateški modeli održivog poslovanja	2	2
6. Modeli Caux Round Table i kyosei	2	2
7. Model korporativne društvene mogućnosti	2	2
8. Model međusektorskog partnerstva	2	2
9. Model potpunog upravljanja odgovornošću	2	2
10. Model dioničkog upravljanja	2	2
11. Održivo poslovanje kao konkurentska prednost Održivo poslovanje kao tržišna revolucija	2	2
12. Održivo poslovanje kao suradnja Održivo poslovanje kao povjerenje	2	2
13. Održivo poslovanje kao ugled	2	2
14. Održivo poslovanje kao reputacija	2	2
15. Komunikacijski čimbenici međusektorskog partnerstva za održivi razvoj Održivo poslovanje i komunikacija u 21. stoljeću	2	2

Obvezna literatura	1. Majda Tafra: Održivo poslovanje, Visoka škola za poslovanje i upravljanje Baltazar Adam Krčelić, Zaprešić, 2011.
Dopunska literatura	1. UNDP, Časno do pobjede, e-book 2. Philip Kotler i Nancy Lee. Društveno odgovorno poslovanje, M.E.P. Zagreb, 2009.
Način provjere ishoda učenja	Samostalni radovi predani na sustav 20% Grupni radovi predani na sustav 20% Javne rasprave 10% Kolokvij 30% Usmeni ispit 20%
Završni / Diplomski rad	Da