

ISVU šifra	Naziv predmeta	Status predmeta	Semestar			
245323	Modeli i tehnike odnosa s javnostima	Obvezni	1			
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P	S	V	E-učenje	120	6
	30	0	30	0		
Nastavnik	prof.dr.sc. Zoran Tomić doc.dr.sc. Gordana Lesinger doc.dr.sc. Anita Jeličić					
Suradnik	Iva Kirinić Silov, asist.					
Cilj predmeta	Upoznavanje studenata s teorijskih i praktičnim osnovama tehnika i modela u upotrebi u odnosima s javnošću. Cilj je kolegija integriranja tehnika, modela i kanala komuniciranja potrebnih za praktično komuniciranje s različitim ciljnim javnostima – u javnoj i medijskoj komunikaciji. Svrha kolegija je svladavanje procedura i tehnika komuniciranja prema različitim javnostima u odnosima s javnošću, usvajanje znanja i vještine potrebnih za uspješne odnose s medijima. Usvajanje i korištenje tehnike i alata koji se koriste u medijskim nastupima, te načina na koje se kreiraju uspješni odnosi s medijima s ciljem osposobljavanja studenata za njihovo samostalno korištenje.					
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Klasificirati teorijske temelje odnosa s javnošću s društvenom ulogom i važnošću odnosa s javnostima</li> <li>2. Razlikovati i primijeniti različite tehnike i alate OSJ u komuniciranju s ciljnim javnostima</li> <li>3. Razlikovati ulogu i važnost izbora alata u pisanju u OSJ i tehnika u kriznim odnosima s javnostima</li> <li>4. Kritički razumjeti pojam strateške komunikacije i usporediti različite modele u odnosima s javnošću</li> <li>5. Kritički razumjeti snagu javnog mnijenja i medija te važnost evaluacije medijskih objava</li> </ol>					
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	ne					
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Seminar i radionice E-učenje Samostalni zadaci		Komentari			
Obveze studenata	Sudjelovanje u nastavi sukladno statusu.					
Sadržaj predmeta						
Nastavna cjelina	Oblici nastave (sati)					
	Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje		

1. Upoznavanje s predmetom i osnovnim pojmovima odnosa s javnošću 2. Uloga odnosa s javnošću, uloga stručnjaka za odnose s javnošću, organizacija aktivnosti, ured za OSJ 3. Strateško komuniciranje - Planiranje i oblikovanje poruka 4. Strateška komunikacija, modeli odnosa s javnošću, zadaci odnosa s javnošću 5. Javnost, javno mnijenje, segmenti javnosti, utjecajne javnosti, utjecanje na utjecajne javnosti 6. Odnosi s medijima, profesionalni standardi izvještavanja, vjerodostojnost medija, vjerodostojnost izvora informacija, vjerodostojnost PR-predstavnik kao službenih izvora, kriteriji vjerodostojnosti 9. Novinarski žanrovi, pravo na ispravak, demanti, zakon o medijima, zakon o elektroničkim medijima, zakon o pravima na informaciju, kazneni zakon (kleveta) 10. Tradicionalni modeli odnosa s javnošću + PESO model 11. Pravila komuniciranja (verbalna i neverbalna) u javnom nastupu 12. Pravila pisane komunikacije – vijesti, informacija, najava, priopćenje, objava, objava za društvene mreže 13. Organiziranje konferencije za medije, poziv za konferenciju za medije, press clipping 14. Upravljanje publicitetom, tematska analiza događaja 15. Etika odnosa s javnošću, etika odnosa s medijima, kako sačuvati ugled

Obvezna literatura	<p>1. Tomić, Zoran (2016). Odnosi s javnošću – teorija i praksa. Zagreb-Sarajevo: Synopsis, Broom,</p> <p>2. Glen M.: Cutlip &amp; Center's (2010). Učinkoviti odnosi s javnošću. Zagreb: Mate</p> <p>3. Lesinger, Gordana (2018) Odnosi s medijima i medijske agende, Osijek, Filozofski fakultet</p>
Dopunska literatura	<p>1. Skoko, Božo (2004). Odnosi s javnošću kao doprinos demokratizaciji i profesionalizaciji procesa javnog komuniciranja, Politička misao, 41 (1), 92-101.</p> <p>2. Jugo, Damir (2012). Strategije odnosa s javnošću. Zagreb: Profil.</p> <p>3. Tench, Ralph; Yeomans, Liz (2009). Otkrivanje odnosa s javnošću. Zagreb: HUOJ</p>
Način provjere ishoda učenja	aktivnost studenata na nastavi; usmeni – razgovor, kolokvij, pismeni ispit, završni ispit
Završni / Diplomski rad	Da