

| ISVU šifra | Naziv predmeta | Status predmeta | Semestar | | | |
|--|---|-----------------|----------|----------|-----------------------|------|
| 130377 | Vizualna komunikacija i novi mediji | Obvezni | 4 | | | |
| Tip predmeta | Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru) | | | | Samostalni rad (sati) | ECTS |
| Stručni | P | S | V | E-učenje | 105 | 5 |
| | 15 | 0 | 30 | 0 | | |
| Nastavnik | izv.prof.art. Iva Matija Bitanga doc.dr.sc. Irena Radej Miličić doc.art. Luka Borčić | | | | | |
| Suradnik | | | | | | |
| Cilj predmeta | Upoznati studente sa mnogovrsnim svojstvima , učincima i namjenama vizualne komunikacije i novih medija u društvenom, socijalnom i političkom kontekstu kroz raznovrsne primjere iz svakodnevnih medija komunikacije do umjetničkih radova. | | | | | |
| Ishodi učenja | <p>1. Studenti će nakon odslušanog kolegija moći objasniti i usporediti učinke, namjene i svojstva pojedinih sredstava vizualne komunikacije i novih medija.</p> <p>2. Studenti će nakon odslušanog kolegija moći voditi timski projekt primijenjenog karaktera sa svrhom definiranja i odabiranja sredstava u osmišljavanju multimedijskog prostora</p> <p>3. Studenti će nakon odslušanog kolegija moći objasniti proces povezivanja medija u suvremenom tehnološkom trenutku.</p> <p>4. Studenti će nakon odslušanog kolegija moći samostalno razviti i voditi projekt koji objedinjuje različite medije u službi jednog koncepta i ideje.</p> <p>5. Studenti će nakon odslušanog kolegija moći analizirati i definirati znakove vizualnog jezika na različitim razinama komunikacije i preko različitih medija.</p> | | | | | |
| Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine | Odslušan kolegij multimedijско pripovijedanje | | | | | |
| Vrste izvođenja predmeta | Auditorne vježbe Laboratorijske vježbe Metodičke vježbe Predavanja Vježbe u praktikumu Seminar i radionice Terenske vježbe E-učenje Samostalni zadaci | | | | Komentari | |
| Obveze studenata | Redovno pohađanje nastave, samostalno istraživanje tematskih područja, izvršavanje zadataka, seminara i vježbi kroz samostalan i timski rad | | | | | |
| Sadržaj predmeta | | | | | | |
| Nastavna cjelina | Oblici nastave (sati) | | | | | |
| | Predavanja | Seminari | Vježbe | E-učenje | | |
| Subliminalna slika | 1 | | 3 | | | |
| Novi medij stari obrasci, recikliranje, obrnuti procesi | 1 | | 3 | | | |
| Privlačnost odbojnog- perverzije, manipulacije, mamci | 1 | | 3 | | | |
| Nijemi promatrač, svjedok, anonimni pogled, voajerizam-konzumerizam, nemogućnost anonimnosti | 1 | | 3 | | | |
| Špijuniranje klijenta, mehanizam praćenja tracking, sputana sloboda | 1 | | 3 | | | |

| | | |
|---|---|---|
| Tko koga promatra tko koga prati tko koga traži tko koga treba (lovac-lovina-novac) tracking, mamac za oči | 1 | 3 |
| Strogo kontrolirani svjetovi, laboratorij, pokusi, Google street, kontrola komunikacija | 1 | 3 |
| Energija, matrix, virtualna realnost, nova topologija, nove mape, novi svjetovi, pitanje duhovnosti, duha i tjelesnosti, postojanje, nova religija, nova duhovnost, nove težnje | 1 | 3 |
| Osluškivanje društva, prepoznavanje potreba za dizajnom. Dizajniranje društvenih potreba. | 1 | 3 |
| Orijentacija, orijentiri, dezorijentacija, migracija, identiteti, odumiranje | 1 | 3 |
| Kontakt očima – vizualni podražaji | 1 | 3 |
| Govorim samo ono što želiš čuti, selekcija prema korisniku, nove tehnologije interneta | 1 | 3 |
| Sloboda sputava, ograničenje oslobađa, moć hendikepa | 1 | 3 |
| SF danas, tko još vjeruje u SF | 1 | 3 |

| | |
|------------------------------|---|
| Obvezna literatura | 1. Jenks, C. (1995) Vizualna kultura, Naklada Jesenski i Turk, 2002. |
| Dopunska literatura | 1. Leeuwen, T. (2006) Reading images: the grammar of visual design 2. Frascara, J. (2004) Communication design: principles, methods and practice 3. Munari, B. (2006) Design and visual communication, Chronicle Books 4. Purgar, K. (2010.), Preživjeti sliku, Meandar 5. Foster, H. (2002.), Dizajn i zločin, VBZ, 2006. |
| Način provjere ishoda učenja | Ankete i razgovor sa studentima nakon tematskih blokova, zadaci i vježbe, seminarski radovi, kolokviji, samostalan rad za ispit, pismeni i usmeni ispiti: Aktivno sudjelovanje na nastavi - do 10 bodova Esej - do 20 bodova Seminarski rad - do 20 bodova Pismeni ispit - do 20 bodova Usmeni ispit - do 20 bodova Kolokviji - do 20 bodova - (dva kolokvija po 10 bodova) Referat - praktični zadaci - do 10 bodova Napomena: Kako bi student dobio prolaznu ocjenu ne smije niti u jednom elementu ocjenjivanja imati 0 bodova (osim kolokvija). Prag po elementu ocjenjivanja je minimalno 40% mogućeg broja bodova. Pozitivno ocijenjena oba kolokvija zamjenjuju pismeni ispit i omogućavaju polaganje ipita samo usmeno. 0-59 nedovoljan (1); 60-69 dovoljan (2); 70-79 dobar (3); 80-89 vrlo dobar (4); 90-100 izvrstan (5) |
| Završni / Diplomski rad | Da |