

ISVU šifra	Naziv predmeta				Status predmeta	Semestar
96833	Scenografsko oblikovanje za televiziju				Izborni	3
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P	S	V	E-učenje	120	4
	15	15	15	75		
Nastavnik	izv.prof.art. Iva-Matija Bitanga					
Suradnik	Ivan Miladinov					
Cilj predmeta	Upoznavanje s povijesnim i tehnološkim kontekstom pojave televizije, njenim tehnološkim tehnološkim razvojem i odnosom prema drugim medijima; televizijska izražajna sredstva (različite medijske teorije).					
Ishodi učenja	1. Studenti će upoznati nastanak i uvjetovanost izuma televizije kao tehnološkog fenomena. Studenti će upoznati strukturu organizaciju resursa javnih i komercijalnih televizijskih kuća na tehnološkom, programskom i ljudskom nivou.					
	2. Studenti će moći razlikovno definirati i precizno analizirati procese nastanka televizijskog programa i scenografske specifičnosti televizijskog medija u odnosu na živu izvedbu, odnosno filmsku produkciju.					
	3. Studenti će moći samostalno precizno analizirati sadržaja televizijskog programa i njegove namjene, specifičnosti linearnog programa, sadržaja na zahtjev, kao i sadržaja koji se distribuiraju i proizvode putem medija društvenih mreža i internetskih kanala.					
	4. Studenti će moći samostalno analizirati oblikovne procese televizijskog sadržaja u kontekstu prepoznavanja proizvođača programa, programske politike i usmjerenja, te objasniti fenomene demokratizacije televizije pojavom društvenih platformi i posljedica na prirodu televizijske distribucije.					
	5. Studenti će moći samostalno osmisлити, planirati i pripremiti programsku jedinicu za televiziju i internet po svim razvojnim stavkama. Ideja, sinopsis, scenarij, razrada, dispozicija.					
	6. Studenti će moći samostalno povezati pojedine segmente televizijske produkcije (uvod u samostalnu kreaciju programa). U semestralnom zadatku moći će osnovnim alatima za montažu slike i tona i mobilnim pametnim telefonima, odnosno foto kamerom, oblikovati minutna i trominutna forma za TV i internet uz pomoć mentora u pripremi sadržaja.					
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine						
Vrste izvođenja predmeta	Predavanja Vježbe u praktikumu Seminar i radionice Terenske vježbe Samostalni zadaci				Komentari	
Obveze studenata	redovito pohađanje nastave, odlazak na terensku nastavu i odrađen praktični dio vježbi i seminara					
Sadržaj predmeta						
Nastavna cjelina		Oblici nastave (sati)				
		Predavanja	Seminari		Vježbe	E-učenje
Prikupljanje podataka o predznanju studenata, informiranje o cilju kolegija, načinu rada, obvezama, literaturi i kalendariju; svjetska povijest televizije, hrvatska povijest televizije, televizija kao tehnologija, organizacija, sadržaj, korisnici		3			1	
Televizija: Društvena uloga ; Politička uloga ; Informativni programi; Obrazovna uloga televizije i interneta		2			2	

Internet; Društvena uloga ; Politička uloga ; Informativni programi; Obrazovna uloga	1	1	2
Televizija i internet u suvremenim umjetničkim praksama	1	2	1
Dizajn scenografskog seta u televizijskom okružju. Razlikovanje televizijske scenografije za dramski program od filmske scenografije	1	2	1
Dizajn u okružju televizijske primjene društvenih mreža iz pozicije kreiranja i razrade scenografije, kostima i rekvizite, analiza i kreacija	1	1	2
Hrvatski televizijski scenografi i kostimografi i njihov umjetnički doprinos	2	1	1
TV vrste programa i odnos prema scenografiji, mozaički, informativni, zabavni, obrazovni, dječji, dramski..., vježbe i zadaci, psihologija, manipulacija, identifikacija, reklama i umjetnost kreiranja želja	1	2	1
Organizacija produkcije; TV plan i program, kreacija protokoli, TV produkcija , protokoli u procesu stvaranja televizijskih sadržaja iz pozicije scenografije, kostima i rekvizite	1	2	1
HRT Safari, obilazak Hrt-a i uvid u stvaranje tv programa na licu mjesta, razgovori s umjetnicima	1	2	1
Seminari		2	2

Obvezna literatura	1. Gabelica, D., Scenografija u skici. Od Lisinskog do konca XX. stoljeća, Hrvatski državni arhiv, Jadran film, Zagreb, 2005. 2. Novak, B.: Leksikon radija i televizije, Masmedija 2006.
Dopunska literatura	1. Horvat Pintarić, v. (1972.) Televizija danas, Galerije grada Zagreba 1972 2. Turković, H.: Umijeće filma, Esejistički uvod u film i filmologiju, Hrvatski filmski savez, Zagreb, 1996. 3. Oremović, A. (2007.) Ta divna stvorenja, VBZ 4. McQueen, D. 1998., Televizijska Medijski priručnik, Clio 2000. Beograd 5. Millerson, G.(1989.), TV scenice design handbook, Focal press 1989. 6.
Način provjere ishoda učenja	Praktični radovi, seminarski radovi, vježbe Ankete i razgovor sa studentima nakon tematskih blokova. Praktični radovi izvedeni i pokazani do kraja semestra, radovi predani u roku preko sustava Merlin. Pismeni kolokviji iz područja radija i iz područja televizije pismeni. Usmeni ispit. Aktivno sudjelovanje na nastavi - do 10 bodova Seminarski rad - do 10 bodova Semestralni rad - do 20 bodova Kolokviji - do 10 bodova Ispitni rad- 40 bodova Napomena: Kako bi student dobio prolaznu ocjenu ne smije niti u jednom elementu ocjenjivanja imati 0 bodova (osim kolokvija). Prag po elementu ocjenjivanja je minimalno 40% mogućeg broja bodova tog elementa. Pozitivno ocijenjena oba kolokvija zamjenjuju pismeni dio ispita i omogućavaju polaganje ispita samo usmeno. 0-59 nedovoljan (1); 60-69 dovoljan (2); 70-79 dobar (3); 80-89 vrlo dobar (4); 90-100 izvrstan (5)
Završni / Diplomski rad	Da