

ISVU šifra	Naziv predmeta				Status predmeta	Semestar
163322	Uvod u radio i televiziju				Izborni	3
Tip predmeta	Oblici nastave (ukupan broj sati u semestru)				Samostalni rad (sati)	ECTS
Stručni	P	S	V	E-učenje	75	4
	30		15	0		
Nastavnik	izv.prof.art. Iva Matija Bitanga					
Suradnik						
Cilj predmeta	Cilj predmeta je uvesti studente u svijet radija i televizije na razini višoj od razine običnog konzumenta programa. Upoznati ih s povijesnim i tehnološkim uvjetovanjima pojave radija i televizije, njihovim tehnološkim razvojem, te odnosom radija i televizije prema drugim medijima nekada i sada. Uputiti studente u specifičnosti radijskih i televizijskih izražajnih sredstva (različite medijske teorije). Upoznati studente sa organizacijskom i tehnološkom strukturom radijskih i televizijskih kuća i s tijekom produkcije radijskog i televizijskog programa kao i sa suvremenim oblicima emitiranje radijskog i televizijskog programa putem interneta - podcast.					
Ishodi učenja	1. Studenti će moći razjasniti razloge razvoja i širenja radija i televizije na svjetskoj razini kao i na području Hrvatske. 2. Studenti će moći samostalno povezati pojedine segmente radijske ili televizijske produkcije (uvod u samostalnu kreaciju programa). 3. Moći će analizirati radijske i televizijske programe raznih medijskih kuća prema strukturi programa i ciljanim korisnicima, te napraviti komparativnu analizu. 4. Moći će procijeniti kvalitetu televizijskog programa obzirom na vrste i zastupljenost programskih sadržaja kao i obzirom na tehničku kvalitetu realizacije. 5. Studenti će moći klasificirati radijske i televizijske emisije temeljem analize oblikovnih procesa. 6. Moći će detaljno opisati tijek nastanka radijskog i televizijskog programa. 7. Studenti će moći samostalno realizirati kraći intervju i reportažu.					
Uvjeti za upis predmeta (odslušan ili položen kolegij) te potrebna znanja i vještine	Osnovna informatička i medijska pismenost					
Vrste izvođenja predmeta	Metodičke vježbe Predavanja Seminar i radionice Terenske vježbe Samostalni zadaci				Komentari Naglasak kolegija je na razumijevanju razvoja medija zbog napretka tehnologije i važnosti umjetničkog kreativnog procesa u radijskom i televizijskom stvaralaštvu.	
Obveze studenata	Uredno pohađanje nastave (prema pravilniku), realizirani obavezni seminari i praktični zadaci tijekom semestra.					
Sadržaj predmeta						
Nastavna cjelina		Oblici nastave (sati)				
		Predavanja	Seminari	Vježbe	E-učenje	
Uvodno predavanje radio i televizija Što je televizija? Povijest televizije od otkrića do televizijskih kuća, izumitelji i osnivači		4				
Povijest televizije od otkrića do televizijskih kuća, Tko su ključni izumitelji i osnivači		4				

T05 - Papić, K.: "Mala seoska priredba" (dokumentarni film) - komunikacija nekada i sada: Što je bilo prije radija i televizije!? T06 - Tehnološka uvjetovanost elektroničkih medija	2	2		
T07 - Usmen predaja; Telefon; Radio; Internet radio; Podcast				
Povijesni razvoj radija i televizije u Hrvatskoj	2	2		
- Tehnologija televizijskog prijenosa, produkcija i procesi proizvodnje. Faze priprema, realizacija, distribucija.	2	2		
- Razvoj televizije u Republici Hrvatskoj - Osnivanje i početak rada RTZ	2	2		
- Kako nastaje televizijski sadržaj. Analiza, ideja, plan, program, protokoli i realizacija	2	1		
- Kako funkcionira organizacija i produkcija nastanka televizijskog sadržaja.	2	1		
- Specifičnosti i vrste programa: informativni, sportski, zabavni, mozaični, obrazovni, dječji, dramski, TV eksperiment i umjetnost na radiju i televiziji	2	1		
HRT Safari: obilazak Hrt- a. Živi uvid u rad i stvaranje na javnom medijskom servisu.	4	2		
MOJO Mobilna televizija i metamorfoza medija, "Kako je televizija ušla u naš dom", praktični zadatak i grupna analiza	2	2		
termin za pismeni kolokvij TELEVIZIJA	2			

Obvezna literatura	1. Todorović, A. L., Interaktivna Televizija, CLIO, Beograd, 2014. 2. Turković, H., Narav televizije: Ogledi, Zagreb, 2008. 3. Matković, D., Televizija, Igračka našeg stoljeća, AGM, Zagreb, 1995. 4. Horvat-Pinatrić, V.(ur), Televizija danas, Galerije Grada Zagreba, Zagreb, 1972.
Dopunska literatura	1. Novak, B. (ur), Leksikon radija i televizije, Zagreb, 2006. 2. Mučalo, M., Radio – medij 20. stoljeća, Zagreb, 2010. 3. Todorović, A. L., Umetnost i tehnologije komunikacija, CLIO, Beograd, 2009. 4. Lilić, M: Bez reprize, Profil Multimedija, Zagreb, 2011. 5. McLuhan, M., Razumijevanje medija, Zagreb, 2008. 6. Todorović, A. L., Medijske industrije, CLIO, Beograd, 2021. 7. Walker, J., Ferguson, D., The Broadcast television industry, Boston, 1998. 8. Creeber, G. (ed), The Television genre Book, London, 2008. 9. McQueen, D., Televizijski medijski priručnik, Beograd, 2000. 10. Vončina, N., TV osvaja Hrvatsku. Prilozi za povijest radija i televizije u Hrvatskoj III (1954-1958), Zagreb, 1999. 11. Vončina, N., Radio Zagreb 1926-1941. Prilozi za povijest radija u Hrvatskoj I, Zagreb, 1986. 12. Vončina, N., Dvanaest prevratnih godina: 1941-1953. Prilozi za povijest radija u Hrvatskoj II, Zagreb, 1997. 13. Oremović, A., Ta divna stvorenja, Zagren, 2007. 14. Turković, H., Teorija filma: Prizor, montaža, tematizacija, Zagreb, 1994.
Način provjere ishoda učenja	Ankete i razgovor sa studentima nakon tematskih blokova. Praktični radovi izvedeni i pokazani do kraja semestra, radovi predani u roku preko sustava Merlin. Pismeni kolokviji iz područja radija i iz područja televizije pismeni. Usmeni ispit. Aktivno sudjelovanje na nastavi - do 10 bodova Esej - do 20 bodova Seminarski rad - do 20 bodova Pismeni ispit - do 20 bodova Usmeni ispit - do 20 bodova Kolokviji - do 20 bodova - (dva kolokvija po 10 bodova) Referat - praktični zadaci - do 10 bodova Napomena: Kako bi student dobio prolaznu ocjenu ne smije niti u jednom elementu ocjenjivanja imati 0 bodova (osim kolokvija). Prag po elementu ocjenjivanja je minimalno 40% mogućeg broja bodova tog elementa. Pozitivno ocijenjena oba kolokvija zamjenjuju pismeni dio ispita i omogućavaju polaganje ipita samo usmeno. 0-59 nedovoljan (1); 60-69 dovoljan (2); 70-79 dobar (3); 80-89 vrlo dobar (4); 90-100 izvrstan (5)

